



Strategia de Dezvoltare Locală Durabilă a Comunei Almaj pentru perioada 2021-2027

Strategia de Dezvoltare Locală Durabilă a comunei Almaj pentru perioada 2021-2027 constituie baza pentru dezvoltarea durabilă a economiei locale și a îmbunătățirii calității vieții cetățenilor.

Realizată din inițiativa Primăriei Almaj, strategia a fost elaborată cu sprijinul recomandărilor propuse de cetățeni, funcționari ai primăriei, agenți economici, instituții și organizații locale, pe parcursul seminariilor, sondajelor și dezbaterilor publice organizate de către Consultant.

Strategia de Dezvoltare Durabilă a comunei Almaj pentru perioada 2021-2027 a fost aprobată prin Hotărârea de Consiliu Local nr. din data de



CUVANT INAINTE

Nerăbdători să dăm răspunsuri adecvate și concrete la nevoile teritoriului și locuitorilor comunei Almaj, ne-am angajat într-un proces de reflecție colectivă și previziune, care trebuie să stabilească liniile principale și prioritățile de dezvoltare spațială pentru anii următori, pe baza unei imagini de ansamblu a problemelor și nevoilor pe care le avem în momentul de față.

O strategie de dezvoltare fiind prin definiție transversală, subiectele abordate în această lucrare sunt numeroase și se referă atât la infrastructură și servicii pentru populație, cât și la dezvoltarea economică și ocuparea forței de muncă sau mediul înconjurător și mediul de viață.

*Principiul care leagă toate aceste teme este cel al dezvoltării durabile, dorim deci să introducem în centrul proiectelor pentru viitor conceptul **“de a acționa în mod durabil”**. Prin urmare, prioritățile definite și acțiunile concrete care vor rezulta vor fi structurate în jurul a trei fundamente interdependente ale dezvoltării durabile, care sunt promovarea unei dezvoltări economice echitabile, a unui teritoriu ecologic durabil și locuibil din punct de vedere social. Scopul final este de a asigura că acțiunile puse în aplicare de către administrație și parteneri sunt durabile și echilibrate și că îndeplinesc în mod eficient nevoile actuale ale locuitorilor din teritoriu, fără a compromite pe cele ale generațiilor viitoare.*

Lucrarea oferă Primăriei Comunei Almaj un instrument metodologic util pe baza căruia aceasta să poată realiza, în parteneriat cu alte administrații locale, cu instituțiile deconcentrate la nivel județean, cu cetățenii, cu mediul privat și cu societatea civilă, planificarea dezvoltării socio-economice pe termen mediu și lung. Documentul se constituie astfel și ca platformă de coordonare a investițiilor și de pregătire a administrației locale în vederea gestionării instrumentelor structurale în perioada 2021-2027.

La orizontul anului 2027, viziunea noastră este aceea a unei colectivități rurale curate, sănătoase și prospere, ai cărei locuitori se bucură de confortul și siguranța specifică societății moderne, de oportunitățile variate de realizare a aspirațiilor lor de viață. Comuna Almaj va deveni o alternativă atractivă în raport cu viața la oraș, cu instituții viabile, economie sustenabilă, acces universal la servicii publice esențiale, capabile să genereze, să rețină și să atragă oameni instruiți, talentați și întreprinzători ce vor contribui la rândul lor la creștere și dezvoltare!

**PRIMAR,
TAMBOI MARIANA**

Beneficiar:

PRIMĂRIA COMUNEI ALMAJ, JUDEȚUL DOLJ

TEL: 0251 - 449 234./FAX: 0251 - 449 397

E-mail: primariacomuneiAlmaj@gmail.com

Elaborator:

S.C. MARLI EVAL TOTAL S.R.L.

Coordonatori interni:

TAMBOI MARIANA – Primar

GORJAN ALIN-MADALIN –Viceprimar

CĂRĂVAN LUCIAN - SECRETAR GENERAL

***Proprietatea asupra documentului aparține Primăriei Comunei Almaj, Județul Dolj
Dreptul de autor aparține S.C. MARLI EVAL TOTAL S.R.L.***

CUPRINS:

CAPITOLUL I.	FUNDAMENTE ISTORICE ȘI METODOLOGICE ALE STRATEGIEI DE DEZVOLTARE
CAPITOLUL II.	AUDIT TERITORIAL ȘI ANALIZĂ DIAGNOSTIC
CAPITOLUL III.	ANALIZĂ SWOT
CAPITOLUL IV.	COMUNA ÎN CONTEXT EUROPEAN / NAȚIONAL / REGIONAL ȘI JUDEȚEAN
CAPITOLUL V.	VIZIUNEA DE DEZVOLTARE



CAPITOLUL I.

FUNDAMENTE ISTORICE ȘI METODOLOGICE ALE STRATEGIEI DE DEZVOLTARE DURABILĂ A COMUNEI ALMAJ, JUDEȚUL DOLJ

- 1.1** *Obiectivele studiului*
- 1.2** *Imperativul de dezvoltare durabilă*
- 1.3** *Obiectivele Strategiei pentru Dezvoltare Durabilă a Uniunii Europene*
- 1.4** *Dezvoltarea Durabilă în România – Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă*
- 1.5** *Decizia de principiu de a oferi o strategie de dezvoltare durabilă Comunei Almaj*

1.1 Obiectivele studiului

Problemele majore cu care se confruntă comuna Almaj în perspectiva competiției regionale și a integrării României în Uniunea Europeană sunt legate de aspecte ale dezvoltării rurale cu care se confruntă majoritatea comunelor de aceste dimensiuni din țară: (1) probleme sociale legate de sărăcie și lipsa unei coeziuni sociale, (2) lipsa unei activități investiționale determinate de aspecte macroeconomice, resurse limitate de teren echipat edilitar, climat de afaceri, (3) lipsa unui management antreprenorial al comunei, însemnând o structură administrativă rigidă, resurse financiare limitate, lipsa unei politici coerente de dezvoltare locală. Scopul general al lucrării decurge din rolul pe care administrația publică locală îl poate juca la nivelul gestiunii comunei, acela de a coordona toate acțiunile publice și private inițiate în dezvoltarea acestuia. În acest sens, documentul propune spre dezbatere publică un ansamblu complex de politici,

programe și proiecte ce pornesc de la o viziune acceptată/împărtășită și de la obiectivele strategice derivate din această viziune. Formularea strategiei pornește de la următoarele premize:

- Strategia trebuie să îmbunătățească condițiile de viață (locuințe și locuri de muncă) ale locuitorilor;
- Strategia trebuie să ofere oportunități pentru intervenția sectorului privat în operațiuni rurale, fie sub forma investițiilor directe în proiecte izolate, fie sub forma parteneriatelor sau consultărilor periodice între parteneri;
- Strategia trebuie să se clădească pe caracterul social al proceselor locale, pe suportul și participarea comunității;
- Strategia trebuie să ridice standardul calitativ al designului rural, al construcțiilor, serviciilor și al imaginii comunei, în general;
- Strategia trebuie să permită o anumită flexibilitate de adaptare la inevitabilele schimbări ce au loc în localitate. De aceea, procesul de planificare trebuie să fie creativ, participativ și anticipativ. Pentru a

servi ca instrument de lucru administrației locale, strategia accentuează rolul acesteia în guvernarea locală, prin guvernare înțelegând agregatul format între administrație, societatea civilă și sectorul privat în operațiunile de revitalizare integrată a zonelor rurale. În acest sens, lucrarea elaborează modelul privind proiectarea și realizarea managementului dezvoltării locale în scopul creșterii eficacității intervenției administrației publice prin:

✓ Competența tehnică în formularea alegerii, proiectării, realizarea investițiilor și a activităților de operare și întreținere a acestor investiții;

✓ Eficiența în utilizarea resurselor financiare, umane și fizice, evaluarea anterioară a proiectelor, managementul resurselor umane și executarea programelor;

✓ Viabilitate financiară bazată pe o analiză atentă a veniturilor locale și a capacității managementului financiar al primăriei;

✓ Capacitatea de răspuns la cererea urbană coordonată cu capacitatea de planificare și oferta de servicii publice în concordanță cu cererea;

✓ Atenție la nevoile populației din punct de vedere al ofertei de locuri de muncă;

✓ Atenție acordată protecției mediului prin asigurarea de servicii publice și reglementarea acțiunilor sectorului privat.

1.2 Imperativul de dezvoltare durabilă

În 1987, Comitetul ONU pentru Mediu și Dezvoltare a subliniat degradarea continuă a mediului, atât la nivel regional, cât și la nivel global. Activitatea acestui comitet, sintetizată în Raportul Brundtland a pus în evidență, de asemenea, efectele sistematice ale degradării mediului (climă, deșeuri, etc.) pentru generațiile viitoare și a arătat că problemele de mediu sunt inseparabile de cele legate de bunăstarea umană și dezvoltarea economică în general.

Raportul Brundtland a argumentat pentru “un alt fel de dezvoltare”, definită ca

“durabilă”, pentru că trebuie să evite, pe termen mediu sau lung, orice dezastru economic, ecologic, și permite “satisface nevoile actuale fără a compromite posibilitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi”.

În acest sens, se face referință la imaginea a trei piloni (**social, economic și de mediu**), între care trebuie să fie găsit echilibru adecvat sau la aceea de resurse (sociale, economice și de mediu), pentru care este necesar să se definească praguri și/sau limitări.

Conceptul de dezvoltare durabilă a avut ca punct de pornire criza ecologică mondială 1929-1933 și s-a dezvoltat mai apoi prin înglobarea tuturor sferelor economico-sociale și umane, ajungând ca în zilele noastre, dezvoltarea durabilă să reprezinte noul drum al umanității. Dezvoltarea durabilă a fost gândită ca o soluție la criza ecologică determinată de intensă exploatare industrială a resurselor și degradarea continuă a mediului și caută în primul rând protejarea calității mediului înconjurător.

Dezvoltarea durabilă promovează conceptul de conciliere între progresul economic și social fără a pune în pericol echilibrul natural al planetei. Ideea care stă la baza acestui concept este aceea de a asigura o calitate mai bună a vieții pentru toți locuitorii planetei, atât pentru generația prezentă, cât și pentru generațiile viitoare. Dezvoltarea durabilă aduce în prim plan un nou set de valori care va ghida viitorul model de progres economic și social, valori ce vizează mai ales omul și nevoile sale prezente și viitoare, mediul natural – protejarea și conservarea a estuia, precum și atenuarea deteriorării actuale a ecosistemelor. Definiția dezvoltării durabile, cea mai cunoscută este aceea dată de către Comisia Mondială pentru Mediu și Dezvoltare (WCED) în raportul “Viitorul nostru comun” cunoscut și sub numele de Raport Brundtland: **“Dezvoltarea durabilă este dezvoltarea care urmărește satisfacerea nevoilor prezentului, fără a compromite posibilitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile**

nevoi”. Dezvoltarea durabilă este definită de o serie de aspecte:

- Compatibilitatea dintre mediul antropic și mediul natural;
- Egalitatea de șanse între generații care coexistă și se succed în timp și spațiu;
- Situarea pe primul plan al securității ecologice în locul maximizării profitului;
- Compatibilitatea strategiilor naționale de dezvoltare cu cerințele extinderii interdependențelor în plan geoeconomic și ecologic;
- Asigurarea bunăstării generale punând accentul pe calitatea creșterii economice durabile;
- Integrarea organică dintre capitalul natural și cel uman, în cadrul unei categorii globale ce își extinde orizontul de cuprindere în timp și spațiu;
- Trecerea la o nouă strategie cu față natural-umană, în care obiectivele dezvoltării economice și sociale să fie subordonate deopotrivă dezvoltării omului și însănătoșirii mediului.

1.3 Obiectivele Strategiei pentru Dezvoltare Durabilă a Uniunii Europene

Strategia europeană de dezvoltare durabilă își are fundamentarea juridică în articolul 2 al Tratatului de la Maastricht (1992), conform căruia țările membre își propun ca obiective comune „promovarea unei dezvoltări armonioase și echilibrate a activităților economice în ansamblul comunității, o creștere durabilă și non-inflaționistă respectând mediul, un grad ridicat de convergență a performanțelor economice, un nivel ridicat de ocupare și de protecție socială, creșterea nivelului și a calității vieții, coeziunea economico-socială și solidaritatea între statele membre”.

Această strategie europeană se axează pe șapte provocări principale:

2 Limitarea schimbărilor climatice și a costurilor și efectelor sale negative pentru societate și mediu;

3 Să ne asigurăm că sistemul nostru de transport satisface nevoile economice, sociale și de mediu ale societății noastre,

minimizând impactul nedorit asupra economiei, societății și mediului;

4 Promovarea modelelor de producție și consum durabile;

5 Îmbunătățirea managementului și evitarea supraexploatării resurselor naturale, recunoscând valoarea serviciilor ecosistemelor;

6 Promovarea unei bune sănătăți publice în mod echitabil și îmbunătățirea protecției împotriva amenințărilor asupra sănătății;

7 Crearea unei societăți a incluziunii sociale prin luarea în considerare a solidarității între și în cadrul generațiilor, asigurarea securității și creșterea calității vieții cetățenilor ca o condiție pentru păstrarea bunăstării individuale;

8 Promovarea dezvoltării durabile pe scară largă, asigurarea ca politicile interne și externe ale UE să fie în acord cu dezvoltarea durabilă și angajamentele internaționale ale acesteia.

Următoarele evenimente au avut un rol determinant în domeniul protecției mediului și al dezvoltării durabile:

- Conferința ONU privind mediu (ECO I), ce s-a desfășurat în anul 1972 la Stockholm și care a adus în centrul atenției problema deteriorării mediului înconjurător în urma activităților umane, problemă deosebit de gravă ce poate afecta viitorul umanității și al vieții pe pământ;

- 1972 Stockholm – Conferința Națiunilor Unite;

113 națiuni prezente își manifestă îngrijorarea cu privire la modul în care activitatea umană influențează mediu. Sunt subliniate problemele poluării, distrugerii resurselor, deteriorării mediului, pericolul disparițiilor unor specii și nevoia de a crește nivelul de trai al oamenilor și se acceptă legătura indisolubilă între calitatea vieții și calitatea mediului pentru generațiile actuale și viitoare.

- 1983 Comisia Brundtland

Națiunile Unite influențează Comisia mondială de mediu și

dezvoltare (World Commission on Environment and Development) având ca scop studierea dinamicii deteriorării mediului și oferirea de soluții cu privire la viabilitatea pe termen lung a societății umane. Această comisie a fost prezidată de Gro Harlem Brundtland, Primul Ministru al Norvegiei la acea data. Comisia Brundtland a subliniat existența a două probleme majore:

- dezvoltarea nu înseamnă doar profituri mai mari și standarde mai înalte de trai pentru un mic procent din populație, ci înseamnă creșterea nivelului de trai al tuturor;

- dezvoltarea nu trebuie să conducă la distrugerea sau folosirea nesăbuită a resurselor noastre naturale și nici poluarea mediului ambiant.

- 1987 Raportul Brundtland

Comisia Brundtland a elaborat și publicat documentul “Viitorul nostru comun” (Raportul Brundtland) prin

care s-a formulat cadrul care avea să stea la baza Agendei 21, a principiilor Declarației de la Rio.

- 1992 Conferința de la Rio – Conferința Națiunilor Unite privind Mediu și Dezvoltarea Durabilă. Au participat 120 șefi de stat. Au fost aduse din nou în centrul atenției problemele privind mediul și dezvoltarea durabilă. Dezvoltarea durabilă reprezintă “o nouă cale de dezvoltare care să susțină progresul uman pentru întreaga planetă și pentru un viitor îndelungat”. Scopul declarat al Conferinței a fost stabilirea unei noi strategii a dezvoltării economice, industriale și sociale în lume, cuprinsă sub numele de dezvoltare durabilă - “sustainable development”.
- Conferința Națiunilor Unite pentru Dezvoltare și Mediu de la Rio de Janeiro. S-a desfășurat în Iunie 1992 și care a fost considerată cea mai amplă reuniune la nivel înalt din secolul XX. Obiectivul principal al

acestei reuniuni a constat în necesitatea găsirii unei căi alternative pentru dezvoltarea globală în secolul XXI. Rezultatele reuniunii s-au concretizat în adoptarea unor documente precum:

- “Declarația de la Rio asupra mediului și dezvoltării”, supranumită și Cartea Terrei;
- “Agenda 21”;
- “Convenția asupra biodiversității”;
- “Convenția – cadru privind schimbările climatice”;
- “Declarația privind pădurile”;
- “Declarația privind deșertificarea”.

- Summitul Mondial de Dezvoltare Durabilă de la Johannesburg.

S-a desfășurat între 26 august – 4 septembrie 2002 în Africa de Sud, organizat sub egida ONU, pentru a promova noi inițiative de aplicare a dezvoltării durabile și pentru a construi un viitor prosper și sigur pentru cetățenii lumii. Obiectivul principal al Summit-ului l-a constituit continuarea și amplificarea

eforturilor internaționale de implementare.

DEZVOLTAREA DURABILĂ LA NIVEL EUROPEAN

1972 – Summit-ul de la Paris a evidențiat necesitatea acordării unei atenții deosebite protecției mediului în contextul expansiunii economice și a îmbunătățirii standardelor de viață.

1987 – Actul Unic European reprezintă un punct de referință al politicii europene de mediu, fiind menționată pentru prima dată în cadrul unui tratat al Comunității Europene.

1997 – La nivelul Uniunii Europene, dezvoltarea durabilă a devenit un obiectiv politic începând cu anul 1997, prin includerea sa în “Tratatul de la Maastricht”, tratat ce a conferit protecției mediului un statut complet în cadrul politicilor europene.

1999 – Tratatul de la Amsterdam a consolidat baza legală a politicii vizând protecția mediului precum și promovarea dezvoltării durabile în cadrul Uniunii Europene.

2000 - Șefii statelor membre UE reuniți în ședința Consiliului European de la Lisabona s-au angajat să creeze, până în anul 2010, “cea mai competitivă și dinamică economie bazată pe cunoaștere din lume”. Strategia de la Lisabona din anul 2000, completată de “Strategia de Dezvoltare Durabilă a Uniunii Europene” adoptată de Consiliul European de la Göteborg în anul 2001 a consolidat și impulsionat activitatea UE în domeniul dezvoltării durabile și protecției mediului.

2001 – Summit-ul de la Goetheborgunde a fost adoptată Strategia de Dezvoltare Durabilă a UE.

2005 – Comisia a demarat un proces de revizuire a Strategiei de Dezvoltare Durabilă, proces care a cuprins mai multe etape:

- ✓ În februarie 2005 Comisia a publicat o evaluare inițială și a trasat o serie de direcții de urmat.

Au fost evidențiate anumite direcții de dezvoltare non-durabilă care au avut efecte negative: schimbările climatice, amenințări la adresa sănătății publice, creșterea

sărăciei și a excluziunii sociale, epuizarea resurselor naturale și afectarea biodiversității;

- ✓ În Iunie 2005, șefii de stat și de guverne din UE au adoptat o declarație privind liniile directoare ale dezvoltării durabile, care susțineau că Agenda reînnoită de la Lisabona este o componentă esențială a obiectivului dezvoltării durabile;

- ✓ În Iunie 2006 a fost adoptată Strategia de Dezvoltare Durabilă pentru o Uniune Europeană extinsă;

A avut ca obiectiv general “îmbunătățirea continuă a calității vieții pentru generațiile prezente și viitoare prin crearea unor comunități sustenabile, capabile să gestioneze și să folosească cât mai eficient resursele, precum și să valorifice potențialul de inovare ecologică și socială al economiei în vederea asigurării prosperității, protecției mediului și coeziunii sociale”.

- ✓ În 2007 – în cadrul Summit-ului de la Lisabona, a fost semnat “Tratatul de

la Lisabona”, denumit oficial “Tratatul de la Lisabona de amendare a Tratatului privind Uniunea Europeană și Tratatul instituind Comunitatea Europeană”.

Cuprinde mai multe protocoale privind schimbările climatice și lupta împotriva încălzirii globale, precum și o serie de amendamente cu privire la solidaritatea în probleme legate de furnizarea de energie și a schimbărilor în domeniul politicii energetice europene.

CONCEPTE ȘI PRINCIPII DE DEZVOLTARE DURABILĂ ȘI DE DREPT INTERNAȚIONAL AL MEDIULUI

Evaluările periodice ale Conferinței de la Rio (+5, +10, +20)

Teoria dezvoltării durabile este relativ nouă și se află în curs de formare. Conceptul de dezvoltare durabilă s-a conturat într-un moment în care subiectul mediului se afla în prim planul dezbaterilor politice.

Comunitatea internațională s-a reunit pentru prima dată în 1972 la Conferința de la Stockholm privind Mediul Uman

(Stockholm Conference on Human Environment) pentru a dezbate problema mediului global și a necesităților de dezvoltare.

În urma conferinței au rezultat:

- Declarația de la Stockholm, conținând 26 de principii;
- Planul de Acțiune pentru Mediul Uman, cu trei componente: programul pentru evaluarea mediului global (Earthwatch), activitățile pentru managementul mediului și măsurile de sprijin;
- Programul Națiunilor Unite pentru Mediu (United Nations Environment Programme – UNEP) al cărui Consiliu de Conducere și Secretariat au fost înființate în Decembrie 1972 de Adunarea Generală ONU;
- Fondul Voluntar pentru Mediu (Voluntary Environment Fund) înființat în Ianuarie 1973, în conformitate cu procedurile financiare ONU.

Toate acestea sunt considerate a fi piatra de temelie a primului cadru

internațional pentru tratarea problemelor mediului. Conferința a recunoscut că problemele de mediu ale țărilor industrializate, cum sunt degradarea habitatelor, toxicitatea și ploile acide nu reprezintă probleme neapărat importante pentru toate țările. Strategiile de dezvoltare ale țărilor membre, nu îndeplinesc necesitățile și prioritățile țărilor și comunităților celor mai sărace. Activitățile programului pot fi clasificate în două mari grupe:

1. Orientate pe probleme sectoriale ale factorilor de mediu: poluarea apelor, a aerului și a solurilor (în special degradarea terenurilor);

2. Orientate pe probleme globale: ploi acide, epuizarea stratului de ozon, schimbările climatice, defrișarea și deșertificarea, conservarea biodiversității, traficul internațional de produse/deșeuri toxice și periculoase, protejarea mediului în perioadele de conflict armat. Evaluarea efectelor acestor “noi” probleme ale mediului a condus la recunoașterea faptului că nu s-a realizat un progres din punct de

vedere al integrării protecției mediului în politicile și activitățile de dezvoltare. **Obiectivul consacrat prin principiul 13 al Declarației de la Rio, nu a fost realizat.**

Declarația de la Stockholm, principiul 13

Pentru a realiza un management mai rațional al resurselor, care să conducă astfel la îmbunătățirea mediului, statele membre trebuie să adopte o abordare integrată și coordonată a planurilor lor de dezvoltare, pentru a se asigura că dezvoltarea lor este compatibilă cu necesitatea de a proteja și îmbunătăți mediul în beneficiul propriei populații.

Necesitatea reorientării eforturilor pentru realizarea obiectivului de integrare s-a concretizat după unsprezece ani de la Conferința de la Stockholm, respectiv în 1983, când Națiunile Unite au înființat **Comisia Mondială pentru Mediu și Dezvoltare (World Commission on Environment and Development – WCED)** cunoscută sub denumirea de *Comisia Brundtland*.

Această comisie a elaborat și publicat în 1987 documentul “*Viitorul nostru comun*” (**Raportul**

Brundtland), prin care s-a formulat cadrul care avea să stea la baza celor 40 de capitole ale **Agendei 21**. Raportul stă la baza celor 27 de principii ale Declarației de la Rio care a definit dezvoltarea durabilă ca fiind **“dezvoltarea care îndeplinește necesitățile generației prezente, fără a compromite capacitatea generațiilor viitoare de a-și îndeplini propriile necesități”**.

În iunie 1992, la Rio de Janeiro s-a desfășurat Conferința Națiunilor Unite privind Mediul și Dezvoltarea (United Nations Conference on Environment and Development – UNCED) denumită și **“Conferința de la Rio”**, la care s-au reunit 120 de conducători ai statelor lumii.

Cu această ocazie, pe plan internațional, a fost recunoscută oficial necesitatea de a integra dezvoltarea economică și protecția mediului în obiectivul de dezvoltare durabilă și s-a afirmat importanța, în continuă creștere, a dreptului internațional al mediului, ca mecanism de codificare și promovare a dezvoltării durabile.

În urma conferinței au rezultat:

- **Declarația de la Rio**, conținând 27 de principii;
- **Agenda 21**, care constituie un plan de acțiune pentru dezvoltarea durabilă cu începere din secolul al XXI-lea, concretizat în 40 de capitole destinate unor domenii de programe specifice, structurate în termeni: bazei de acțiune; obiectivelor de realizat; activităților care trebuie efectuate și modalităților de implementare.
- Statement of Principles on Forests ("Declarația principiilor privind pădurile") – un document fără putere obligatorie, care conține principiile pentru managementul conservării și dezvoltării durabile a tuturor tipurilor de păduri;
- Organizarea instituțională a Comisiei pentru Dezvoltarea Durabilă (CSD);
- Mecanismul de finanțare pentru implementarea Agendei 21.

Summitul de la Rio a adus cu fermitate pe arena publică problemele de protecție a mediului și de dezvoltare. Alături de Agenda 21 și Declarația de la Rio, s-a ajuns la un acord cu privire la două convenții

obligatorii: Convenția privind Diversitatea Biologică (Convention on Biological Diversity CBD) și Convenția cadru privind Schimbările Climatice.

Summitul de la Rio a generat de asemenea o serie întreagă de reacții pozitive, incluzând demararea a numeroase inițiative pentru implementarea Agendei 21 la nivel local și a reorientării politicii de protecție a mediului. În același an, în multe state s-au înființat comisii naționale pentru dezvoltarea durabilă și s-au întocmit strategii pentru dezvoltarea durabilă.

În ciuda acestor consecințe pozitive, obiectivul global al Agendei 21, care a făcut apel la o schimbare radicală a sistemelor de valori convenționale dominante existente și a proceselor instituționale, nu a putut fi atins.

RIO+5 (1997)

Evaluarea progresului realizat la cinci ani de la Conferința de la Rio (New York, 1997) a evidențiat o serie de deficiențe, legate în particular de echitatea socială și sărăcie. Aceste aspecte au fost evidențiate prin:

- reducerea asistenței oficiale acordate pentru dezvoltare și creșterea datoriilor internaționale;
- eșecul îmbunătățirii: transferului de tehnologie, construcției capacităților pentru participare și dezvoltare;
- eșecul coordonării instituționale și incapacitatea de a reduce nivelurile excesive de producție și de consum.

RIO+10 (2002)

Summitul de la Johannesburg a făcut apel la ratificarea, întărirea și implementarea mai fermă a acordurilor și convențiilor internaționale privind mediul și dezvoltarea.

Summitul Națiunilor Unite privind Dezvoltarea Durabilă (World Summit on Sustainable Development – WSSD), care a avut loc la Johannesburg în perioada 26 august – 6 septembrie 2002, a reunit 104 conducători ai statelor lumii și a avut ca principale rezultate:

- Declarația de la Johannesburg privind dezvoltarea durabilă și
- Planul de implementare a Summitului mondial privind dezvoltarea durabilă (**JPOI**).

Summitul de la Johannesburg a reafirmat dezvoltarea durabilă ca fiind un

element central al agendei internaționale și a dat un nou impuls pentru aplicarea practică a măsurilor globale de luptă împotriva sărăciei și pentru protecția mediului.

S-a aprofundat și întărit înțelegerea conceptului de dezvoltare durabilă, în special prin evidențiere a importanțelor legături dintre sărăcie, mediu și utilizare a resurselor naturale.

Guvernele au căzut de acord și au reafirmat un domeniu de obligații și ținte concrete de acțiune pentru realizarea obiectivelor de dezvoltare durabilă.

Prin Declarația de la Johannesburg s-a asumat responsabilitatea colectivă pentru progresul și întărirea celor trei piloni interdependenți ai dezvoltării durabile: **dezvoltarea economică, dezvoltarea socială și protecția mediului la nivel local, național, regional și global.**

Planul de implementare urmărește aplicarea de măsuri concrete la toate nivelurile și întărirea cooperării internaționale, în baza responsabilităților comune dar diferențiate, exprimate în Principiul 7 al Declarației de la Rio și integrarea celor trei piloni ai dezvoltării durabile.

În acest sens, eforturile sunt cu precădere axate pe:

- **eradicarea sărăciei;**
- **modificarea modelelor de producție și consum;**
- **protejarea sănătății și protejarea și managementul bazei de resurse naturale pentru dezvoltarea economică și socială.**

Un important progres l-a constituit sprijinul pentru înființarea unui fond de solidaritate mondială pentru eradicarea sărăciei.

De asemenea, opiniilor societății civile li s-a dat o importanță deosebită, ca recunoaștere a rolului esențial al societății civile în implementarea dezvoltării durabile și promovarea de parteneriate.

RIO+20 (2012)

Conferința ONU privind Dezvoltarea Durabilă – UNCSD

UNCSD este organizată în conformitate cu Rezoluția Adunării Generale 64/236, adoptată în septembrie 2009. Conferința va avea loc în Brazilia, în 2012, cu ocazia celei de a 20-a aniversări din 1992 a Conferinței Națiunilor Unite pentru Mediu și Dezvoltare (UNCED), la Rio de Janeiro, și aniversarea a 10 ani din 2002 Summitul mondial privind

dezvoltarea durabilă (WSSD) de la Johannesburg.

Obiectivul conferinței este de a asigura un angajament politic reînnoit pentru dezvoltarea durabilă, evaluarea progreselor realizate până în prezent și lacunele în punerea în aplicare a rezultatelor principalelor summituri privind dezvoltarea durabilă, precum și abordarea provocărilor noi și emergente. În acest scop, accentul se pune pe două teme majore:

- Economia verde, în contextul dezvoltării durabile și al eradicării sărăciei (trebuie avut în vedere legăturile cu Obiectivele de Dezvoltare ale Mileniului – Millennium Development Goals, MDGs) și
- Cadrul instituțional pentru dezvoltare durabilă.

Rezultatele negocierilor de la CSD19 – în special cele privind SCP (consumul și producția durabile) – sunt de o importanță majoră pentru conturarea angajamentelor politice ce se vor decide în cadrul UNCSD (Rio+ 20).

Informații suplimentare privind CSD19 – a 19-a sesiune a Comisiei ONU pentru Dezvoltare Durabilă
<http://www.mmediu.ro/csd19/csd19.htm>

Toate aceste conferințe mondiale au influențat evoluția dreptului internațional al mediului.

Există de asemenea numeroase acorduri bilaterale și multilaterale care conțin prevederi legate de unul sau mai multe aspecte care vizează protecția mediului, acoperind probleme de natură:

- subregională;
- regională și
- globală.

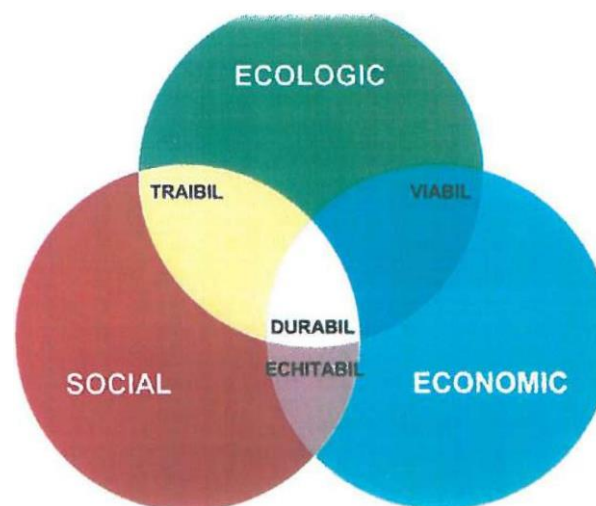
De asemenea, în dreptul internațional al mediului s-a cristalizat un număr de principii fundamentale pentru protecția mediului.

Fiind un domeniu relativ nou și în formare, dreptul și politica internațională în domeniul protecției mediului evoluează și pe baza rezoluțiilor și declarațiilor unor organizații internaționale, cum sunt UNEP (Programul Națiunilor Unite pentru Mediu), Organizația Mondială a Sănătății sau Agenția Internațională a Energiei Atomice, care au jucat un rol important în cristalizarea principiilor internaționale pentru protecția mediului, deși de multe ori aceste principii nu sunt obligatorii.

Prin repetare și practică statală, care vizează încorporarea acestor principii în sistemele legale naționale, acestea pot deveni obligatorii.

Deși în prezent statele lumii au abordări diferite față de aceste principii, respectiv le consideră a fi principii de drept internațional în formare sau le recunosc ca fiind principii de drept internațional, ele stau la baza dezbaterilor actuale pentru luarea deciziilor politice privind protecția mediului la nivel internațional, și capătă o importanță din ce în ce mai mare pentru problemele legate de comerț și mediu.

Cei trei E ai dezvoltării durabile – rolul valorilor în definirea dezvoltării durabile



Așa cum definiția dată de raportul Brundtland dezvoltării durabile, este prima citată în aproape orice lucrare în domeniu, tot așa reprezentarea grafică a dezvoltării durabile se bazează pe un scaun cu trei picioare, fiecare picior reprezentând una dintre dimensiunile cheie ale conceptului: economie, ecologie (mediu) și echitate (social). În ceea ce privește cei trei E ai dezvoltării durabile există însă câteva lucruri care necesită lămuriri suplimentare. În primul rând, trebuie să discutăm conceptul de valoare și modul în care valorile stau la baza procesului de schimbare socială. În sens larg, valorile pot fi definite ca un set de priorități pe care oamenii le adoptă în mod conștient sau nu, pe baza unor asumări și percepții despre realitate și viață, în general. Aceste priorități sunt cele care apoi motivează comportamentul uman care urmează acestor patternuri cognitive. În mod normal, trebuie să existe o coerență sau o potrivire între o "etichetă" și setul de valori care stă la baza acesteia: de exemplu, o persoană care este adepta unei abordări ecocentrice

ar trebui să fie de acord cu susținerea integrității mediului înconjurător, aprecierea resurselor naturale pentru valoarea lor intrinsecă, apropierea de natură și adoptarea unui stil de viață care minimizează impactul asupra mediului înconjurător. Dacă această coerență nu există, atunci înseamnă că există o ruptură între valorile declarate și cele de facto (Wheeler 2004). Acest lucru se întâmplă mai ales atunci când intervine dezirabilitatea socială – de exemplu în cazul dezvoltării durabile nimeni nu vrea să fie perceput ca fiind împotriva. În unele cazuri, etichetele adoptate nici nu lasă loc pentru un comportament opus – de exemplu, dezvoltarea inteligentă.

Cei trei E ai dezvoltării durabile reprezintă un set relativ condensat de valori care ar trebui să ghideze procesul de schimbare. Anumiți activiști și autori susțin chiar că acest set de valori ar trebui extins astfel încât să includă și alte valori precum educație, oferirea de putere decizională diverselor grupuri din societate, etc. Apare aici problema importanței de facto acordată

fiecăruia dintre acești factori – deși, la modul ideal, aceste trei valori ar trebui să se afle la egalitate, acest lucru este mai greu de realizat în practică. În mod tradițional, dimensiunea economică a primit cea mai mare atenție. Wheeler (2004) spune că asistăm în prezent la o tranziție dinspre o perspectivă economică înspre o perspectivă ecologică. În cadrul primei abordări, valorile economice sunt fundamentale și numai în interiorul acestora avem ca și sub-seturi de valori dimensiunea socială și cea ecologică.

Într-o perspectivă ecologică, dezvoltarea durabilă presupune că valorile economice reprezintă doar un sub-set al valorilor ecologice și sociale **cu o sferă de cuprindere mai mare.**

1.4 Dezvoltarea Durabilă în România – Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă



Istoric etape. Schimbările politice profunde începute în decembrie 1989 au extins rapid și considerabil aria preocupărilor în domeniul dezvoltării durabile. Au luat flință, în scurt timp, numeroase organizații neguvernamentale și chiar partide politice ecologiste, urmând trendul existent în Europa Occidentală. La nivel instituțional, atât al structurilor executive cât și legislative, s-au creat instituții axate pe problematica de mediu (minister, comisii parlamentare) și s-

au emis primele reglementări în domeniu. Într-o prima etapă, încorporarea parțială a principiilor dezvoltării durabile în politicile publice a avut loc sub impulsul dezbaterilor din cadrul ONU și a presupus asumarea unor obligații în baza declarațiilor și convențiilor la care România a devenit parte. Este interesant de menționat în acest context de exemplu, că România este prima țară europeană care a ratificat Protocolul de la Kyoto la Convenția-cadru a Națiunilor Unite asupra schimbărilor Climatice). Perspectiva aderării la Uniunea Europeană a conferit un plus de concretețe acestor preocupări. În perioada 1997-1999 a fost elaborată pentru prima dată, cu asistență din partea Programului ONU pentru Dezvoltare (PNUD), o Strategie Națională pentru Dezvoltare Durabilă, care a fost definitivată în urma unui proces de consultare și participare public și adoptată ca document oficial al Guvernului României. Deși impactul acestui document asupra politicilor publice la nivel național a fost

relativ restrâns, el a oferit cadrul conceptual și metodologia de consultare a factorilor interesați pentru implementarea cu succes a programului Agenda Locală 21 într-un număr de circa 40 municipalități și județe. După aderarea României la UE, Strategia din 1999 a format obiectul unei raportări către Comisia Europeană asupra aplicării obiectivelor dezvoltării durabile, în iulie 2007. Demersurile pentru adoptarea unei strategii privind dezvoltarea durabilă pe termen lung continuă în anii următori dar nu se finalizează într-un document oficial. Locul acestora a fost suplinat până la elaborarea strategiei din 2008 de documentele programatice și strategiile sectoriale elaborate în România în perioada pre și post-aderare. Există câteva momente cheie și documente care reprezintă repere importante (a se vedea Strategia de Dezvoltare Durabilă a României adoptată în 2008): la 25 aprilie 2005 este semnat Tratatul de Aderare România-Uniunea Europeană, protocoalele anexate cuprinzând angajamentele concrete ale

României de transpunere în practică a întregului acquis comunitar și unele decalări ale termenelor de implementare ale unor obligații de mediu (până în 2015 pentru instalațiile industriale cu grad ridicat și complex de poluare, până la 16 iulie 2017 pentru depozitele municipale de deșeuri, 2018 pentru extinderea sistemelor urbane de alimentare cu apă potabilă și tratare a apelor uzate).

În România, ca stat membru al Uniunii Europene, în anul 1997 a fost creat Centrul Național pentru Dezvoltare Durabilă, sub egida Academiei Române, care în timp a reușit și devine cea mai autorizată voce din societatea civilă în domeniul elaborării de propuneri și strategii pentru dezvoltarea durabilă a României. Scopul Centrului Național pentru Dezvoltare Durabilă este de a identifica prioritățile de dezvoltare durabilă ale României și realizarea acestora prin proiecte concrete la nivel național și local.

Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României Orizonturi 2013-2020-2030

Guvernul României, întrunit în ședință la 12 noiembrie 2008, a dezbătut și aprobat Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă la orizontul anilor 2013-2020-2030. Elaborarea Strategiei este rezultatul obligației asumate de România în calitate de stat membru al Uniunii Europene conform obiectivelor convenite la nivel comunitar, în special cele statuate în Tratatul de aderare, în Strategia Lisabona pentru creștere și locuri de muncă și în Strategia reînnoită a UE pentru Dezvoltare Durabilă din 2006.

- Orizont 2013: Încorporarea organică a principiilor și practicilor dezvoltării durabile în ansamblul programelor și politicilor publice ale României ca stat membru al Uniunii Europene;
- Orizont 2020: Atingerea nivelului mediu actual al țărilor Uniunii Europene la principalii indicatori ai dezvoltării durabile;

- Orizont 2030: Aproximarea semnificativă a României de nivelul mediu din acel an al țărilor membre ale Uniunii Europene din punct de vedere al dezvoltării durabile.

Îndeplinirea acestor obiective strategice va asigura, pe termen mediu și lung, o creștere economică ridicată, în consecință, o reducere substanțială a decalajelor economico-sociale dintre România și celelalte state membre ale UE.

Prin prisma indicatorului sintetic prin care se măsoară procesul de convergență reală, se creează astfel condițiile ca produsul intern brut pe cap de locuitor al României să depășească în anul 2013 media UE din acel moment, să se apropie de media UE în anul 2020 și să fie ușor superior nivelului mediu european în anul 2030.

Direcțiile principale de acțiune, detaliate pe sectoare și orizonturi de timp sunt:

- > Corelarea rațională a obiectivelor de dezvoltare, inclusiv a programelor investiționale în profil inter-sectorial și

regional, cu potențialul și capacitatea de susținere a capitalului natural;

- > Modernizarea accelerată a sistemelor de educație și formare profesională, sănătate publică și servicii sociale, ținând seama de evoluțiile demografice și de impactul acestora pe piața muncii;

- > Folosirea generalizată a celor mai bune tehnologii existente, din punct de vedere economic și ecologic, în deciziile investiționale;

- > Introducerea fermă a criteriilor de eco-eficiență în toate activitățile de producție și servicii;

- > Asigurarea securității și siguranței alimentare prin valorificarea avantajelor comparative ale României, fără a face rabat de la exigențele privind menținerea fertilității solului, conservarea biodiversității și protejarea mediului;

- > Racordarea la normele și standardele europene privind calitatea vieții;

- > Anticiparea efectelor schimbărilor climatice și elaborarea atât a unor soluții de adaptare pe termen lung, cât și a unor

planuri de măsuri de contingență inter-sectoriale. Folosirea celor mai bune tehnologii disponibile, din punct de vedere economic și ecologic, în deciziile investiționale din fonduri publice pe plan național, regional și local, introducerea fermă a criteriilor de eco-eficiență în toate activitățile de producție sau servicii;

> Necesitatea identificării unor surse suplimentare de finanțare, în condiții de sustenabilitate, pentru realizarea unor proiecte și programe de anvergură, în special în domeniile infrastructurii, energiei, protecției mediului, siguranței alimentare, educației, sănătății și serviciilor sociale;

> Protecția și punerea în valoare a patrimoniului cultural și natural național; racordarea la normele și standardele europene privind calitatea vieții să fie însoțită de revitalizarea, în modernitate, a unor moduri de viață tradiționale, în special în zonele montane și cele umede.

Strategia stabilește direcțiile principale de acțiune pentru însușirea și aplicarea principiilor dezvoltării durabile în perioada

imediat următoare, în completarea obiectivelor ce derivă din strategiile, planurile și programele naționale de dezvoltare.

Strategia UE pentru Dezvoltare Durabilă, ce reprezintă fundamentul Strategiei Naționale a României în domeniu, completează Strategia de la Lisabona și se dorește a fi un catalizator pentru cei ce elaborează politici publice și pentru opinia publică, în scopul schimbării comportamentului în societatea europeană și, respectiv, în societatea românească și implicării active a factorilor decizionali, publici și privați, precum și a cetățenilor în elaborarea, implementarea și monitorizarea obiectivelor dezvoltării durabile.

Responsabilitatea pentru implementarea Strategiei revine Uniunii Europene și statelor sale membre, implicând toate componentele instituționale la nivel comunitar și Național. Este subliniată, de asemenea, importanța unei strânse conlucrări cu societatea civilă, partenerii sociali, comunitățile locale și cetățenii pentru

atingerea obiectivelor dezvoltării durabile.

Tratatul de Aderare Romania — Uniunea Europeană, semnat la 25 aprilie 2005, și protocoalele anexate cuprind angajamentele concrete ale României de transpunere în practică a întregului acquis comunitar și prevăd unele decalări ale termenelor de implementare ale unor obligații de mediu (până în 2015 pentru instalațiile industriale cu grad ridicat și complex de poluare, până la 16 iulie 2017 pentru depozitele municipale de deșeuri, 2018 pentru extinderea sistemelor urbane de alimentare cu apă potabilă și tratare a apelor uzate).

Dezvoltarea durabilă în contextul fondurilor structurale 2021-2027

Atunci când vorbim despre conceptul de dezvoltare durabilă în contextul politicii de dezvoltare regională se impun câteva precizări în România. În primul rând, ne referim exclusiv la programele și proiectele

finanțate de Uniunea Europeană prin intermediul fondurilor structurale și de coeziune, în baza unor politici de coeziune sustenabile și solid elaborate.

În cadrul următorului exercițiu bugetar pe termen lung al Uniunii Europene pentru perioada 2021-2027, Comisia Europeană și-a propus modernizarea **Politicii de coeziune**, principala politică de investiții a Uniunii Europene având la bază **cinci priorități (obiective) investiționale**:

O Europă mai inteligentă, prin inovare, digitalizare, transformare economică și sprijinirea întreprinderilor mici și mijlocii

O Europă mai verde, fără emisii de carbon, punerea în aplicare a Acordului de la Paris și investiții în tranziția energetică, energia din surse regenerabile și combaterea schimbărilor climatice

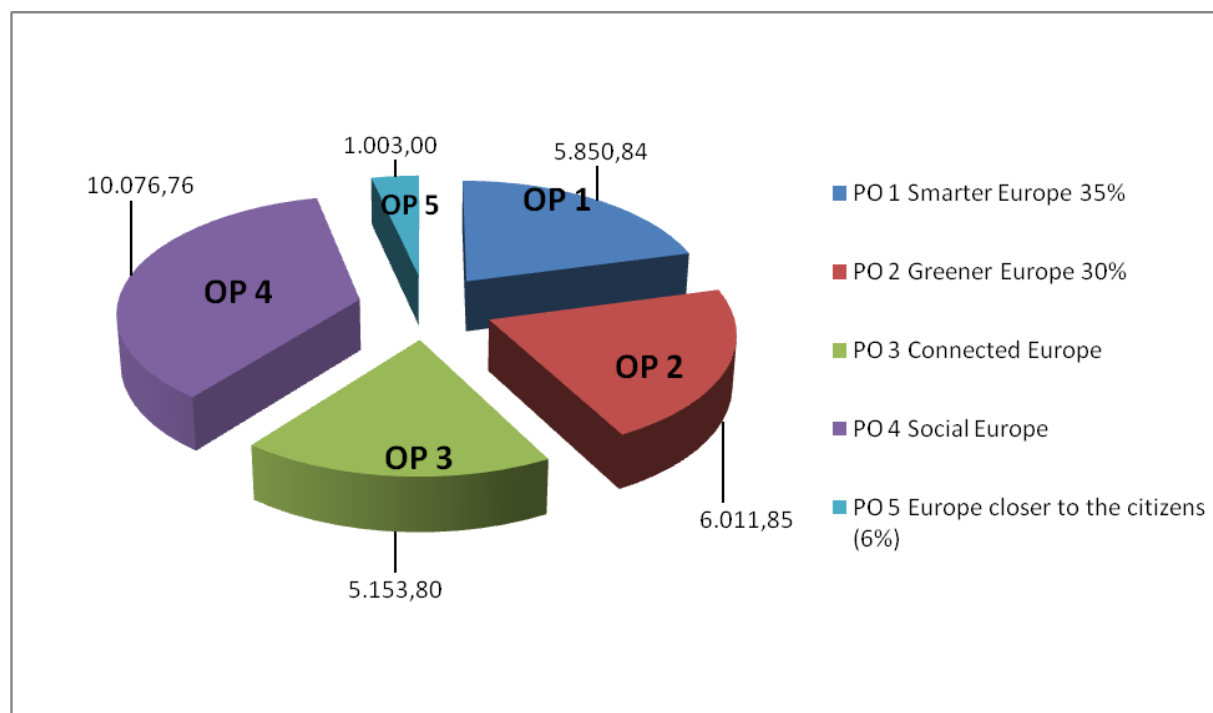
O Europă conectată, cu rețele strategice de transport și digitale

O Europă mai socială, pentru realizarea pilonului european al drepturilor sociale și sprijinirea calității locurilor de

muncă, a învățământului, a competențelor, a incluziunii sociale și a accesului egal la sistemul de sănătate

O Europă mai apropiată de cetățenii săi, prin sprijinirea strategiilor de dezvoltare conduse la nivel local și a dezvoltării urbane durabile în UE.

Alocarea Politicii de Coeziune 2021-2027 se prezintă astfel:



Investițiile în dezvoltarea regională se vor axa mai ales pe obiectivele 1 și 2.

Acestor priorități li se vor aloca 65 % - 85 % din resursele FEDR și ale Fondului de coeziune, în funcție de prosperitatea relativă a statelor membre.

Politica de coeziune continuă investițiile în toate regiunile, pe baza a 3 categorii (mai puțin dezvoltate, în tranziție, mai dezvoltate). Metoda de alocare a fondurilor se bazează încă, în mare măsură, pe PIB-ul pe cap de locuitor. Se introduc noi criterii (șomajul în rândul tinerilor, nivel scăzut de educație, schimbări climatice și primirea și integrarea migranților), pentru a reflecta mai bine realitatea de pe teren. Regiunile ultraperiferice vor beneficia în continuare de sprijin special de la UE.

Politica de coeziune continuă să sprijine strategiile de dezvoltare conduse la nivel local și să autonomizeze gestionarea fondurilor de către autoritățile locale. Crește și dimensiunea urbană a politicii de coeziune, prin alocarea a 6 % din FEDR dezvoltării urbane durabile și printr-un nou program de colaborare în rețea și de

consolidare a capacităților dedicat autorităților urbane, sub denumirea Inițiativa urbană europeană.

Conform Comisiei Europene, pentru întreprinderile și antreprenorii care beneficiază de sprijinul Uniunii Europene, noul cadru oferă mai puțină birocrație și modalități mai simple de solicitare a plăților, prin utilizarea opțiunilor simplificate în materie de costuri. Pentru facilitarea sinergiilor, un cadru unic de reglementare acoperă în prezent 7 fonduri UE implementate în parteneriat cu statele membre ("gestionare partajată"). Comisia propune, de asemenea, controale mai relaxate la programele cu istoric bun, o mai mare încredere în sistemele naționale și extinderea principiului "auditului unic", pentru a evita suprapunerea verificărilor.

Noul cadru reunește stabilitatea necesară planificării investițiilor cu nivelul corespunzător de flexibilitate bugetară, pentru a face față unor evenimente neprevăzute. O evaluare intermediară va determina dacă este nevoie de modificarea programelor pentru ultimii doi ani ai perioadei de finanțare, pe baza priorităților emergente, a executării programelor

și a celor mai recente recomandări specifice fiecărei țări.

În anumite limite, se vor permite transferuri de resurse în cadrul programelor fără a fi necesară o aprobare oficială a Comisiei. O dispoziție specifică facilitează mobilizarea de fonduri UE începând din prima zi, în caz de dezastru natural.

Politica de coeziune sprijină reformele pentru crearea unui mediu favorabil investițiilor, în care întreprinderile pot să prospere. Se va asigura deplina complementaritate și coordonare cu Programul de sprijin al reformei, în forma sa nouă și consolidată.

În perioada bugetară, recomandările specifice fiecărei țări (RST) formulate în contextul semestrului european vor fi luate în considerare de două ori: la început, pentru conceperea programelor din cadrul politicii de coeziune, și apoi în cadrul evaluării intermediare. Pentru a stabili condițiile propice creșterii economice și creării de locuri de muncă, noile condiții favorizante vor contribui la înlăturarea obstacolelor din calea investițiilor. Aplicarea lor va fi monitorizată pe întreaga perioadă financiară.

Cadrul de reglementare unic care acoperă fondurile politicii de coeziune și Fondul pentru azil și migrație vor facilita crearea de strategii de integrare a migranților la nivel local sprijinite prin resurse UE utilizate în sinergie; Fondul pentru azil și migrație se va concentra pe nevoile pe termen scurt ale migranților în momentul sosirii, în timp ce politica de coeziune va sprijini integrarea lor socială și profesională. În afara cadrului unic de reglementare, vor fi facilitate sinergii cu alte instrumente UE, cum ar fi politica agricolă comună, Orizont Europa, programul LIFE sau Erasmus +.

Cooperarea interregională și transfrontalieră va fi facilitată de noua posibilitate ca o regiune să utilizeze părți din propria alocare pentru a finanța proiecte în altă parte a Europei, împreună cu alte regiuni.

Noua generație a programelor de cooperare interregională și transfrontalieră („Interreg”) va ajuta statele membre să depășească obstacolele transfrontaliere și să dezvolte servicii comune. Comisia propune un nou instrument pentru regiunile de frontieră și pentru țările dornice să-și armonizeze cadrele

juridice, denumit Mecanismul transfrontalier european.

Pornind de la succesul acțiunii pilot din 2014-2020, Comisia Europeană propune crearea Investițiilor interregionale pentru inovare. Regiunile cu active corespunzătoare de “specializare inteligentă” vor fi sprijinite mai mult pentru alcătuirea clusterelor paneuropene în sectoare prioritare precum datele masive (big data), economia circulară, sistemele avansate de fabricație sau securitatea cibernetică.

Toate programele își vor menține cadrul de performanță cu obiective cuantificabile (numărul de locuri de muncă create sau accesul suplimentar la rețele în bandă largă). Noul cadru instituie un bilanț anual al performanței, sub forma unui dialog politic între autoritățile programului și Comisie. Performanța programelor va fi evaluată și cu ocazia evaluării intermediare. Din motive de transparentă și pentru ca cetățenii să poată urmări progresele înregistrate, statele membre vor trebui să raporteze toate datele de implementare o dată la două luni, iar platforma de date deschise privind coeziunea va fi actualizată automat.

Conform Comisiei Europene, granturile pot fi eficient completate de instrumentele financiare, care au efect potențator și sunt mai apropiate de piață. În mod voluntar, statele membre vor putea să transfere o parte din resursele politicii lor de coeziune către noul fond InvestEU gestionat la nivel central, ca să acceseze garanția furnizată de bugetul UE.

Va fi mai ușor să se combine granturile și instrumentele financiare. Noul cadru include și dispoziții speciale pentru a atrage mai mult capital privat.

NOUL CADRU FINANCIAR MULTIANUAL 2021-2027 UN BUGET PENTRU O UNIUNE CARE PROTEJEAZĂ, CAPACITEAZĂ ȘI APĂRĂ

În miliarde EUR – prețuri curente

I. PIAȚA UNICĂ, INOVARE ȘI SECTORUL DIGITAL 187,4 EUR

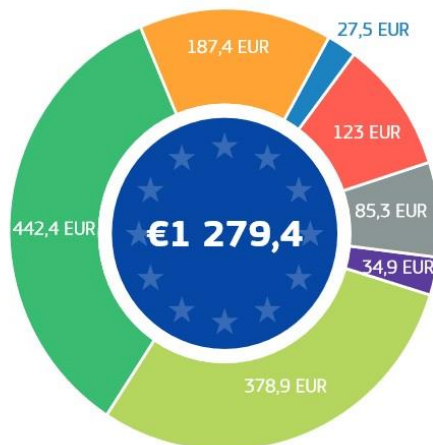
- 1 Cercetare și inovare
- 2 Investiții strategice europene
- 3 Piața unică
- 4 Spațiu

COEZIUNE ȘI VALORI 442,4 EUR

- 5 Dezvoltare regională și coeziune
- 6 Uniunea economică și monetară
- 7 Investiții în capitalul uman, coeziunea socială și valori

RESURSELE NATURALE ȘI MEDIUL 378,9 EUR

- 8 Agricultură și politica maritimă
- 9 Mediu și politici climatice



SECURITATE ȘI APĂRARE 27,5 EUR

- 12 Securitate
- 13 Apărare
- 14 Reacția la situații de criză

VECINĂTATE ȘI RESTUL LUMII 123 EUR

- 15 Acțiuni externe
- 16 Asistență pentru preaderare

MIGRAȚIE ȘI GESTIONAREA FRONTIERELOR 34,9 EUR

- 10 Migrație
- 11 Gestionarea frontierelor

ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ EUROPEANĂ 85,3 EUR

- 17 Administrație publică europeană

În propunerea Comisiei Europene pentru următorul exercițiu bugetar **2021-2027**, România are alocate **27 miliarde de euro** prin **politica de coeziune**, ceea ce înseamnă cu **8%** în plus față de actuala perioadă.

În al doilea rând, cerințele dezvoltării durabile trebuie urmărite și prin prisma programelor operaționale și a axelor strategice care ghidează întreaga dezvoltare regională a Uniunii Europene.

În cadrul politicii de coeziune Ministerul propune 9 tipuri de programe, Programul Operațional Regional urmând a fi gestionat descentralizat la nivelul Agențiilor de Dezvoltare Regională din fiecare dintre cele 8 regiuni ale țării (pe model polonez).

Mai jos sunt listate programele operaționale propuse de Ministerul Fondurilor Europene (MFE) aferente implementării politicii de coeziune la nivel național pentru următorul exercițiu financiar:

1. Programul Operațional Dezvoltare Durabilă (PODD);
2. Programul Operațional Transport (POT) ;
3. Programul Operațional Creștere Inteligentă și Digitalizare (POCID);

4. **Programul Național de Sănătate (multifond) (PNS);**
5. **Programul Operațional Capital Uman (POCU);**
6. **Programul Operațional Ajutorarea Persoanelor Dezavantajate (POAD) ;**
7. **Programul Operațional de Dezvoltare Teritorială Integrată (multifond) (PODTI) ;**
8. **Programele Operaționale Regionale – implementate la nivel de regiune (8 POR);**
9. **Programul Operațional Asistență Tehnică (multifond) (POAT).**

Arhitectura programelor operaționale prin intermediul cărora va fi administrat bugetul alocat României în perioada 2021 – 2027 este semnificativ modificată față de actualul sistem. Conform unor documente publicate de Ministerul Fondurilor Europene (MFE), următoarea perioadă financiară aduce schimbări importante atât în structura instituțională, cât și în cea strategică.

Programele Operaționale Regionale vor fi gestionate de Agențiile de Dezvoltare Regionale.

Actualul Program Operațional Infrastructură Mare (care are cea mai mare alocare financiară

în 2014-2020) se va întoarce la structura din 2007 – 2013, intervențiile din domeniul Mediului urmând a fi preluate de Programul Operațional Dezvoltare Durabilă, iar cele din domeniul Transportului urmând a trece sub o Autoritate de Management din cadrul Ministerului de Transport. Se vor crea oportunități separate pentru ITI Delta Dunării și ITI Valea Jiului.

În premieră, Fondul Social European nu va mai finanța un Program dedicat creșterii capacității administrative, această intervenție regăsindu-se conform ministerului printre direcțiile viitorului Program Operațional Capital Uman.

Va fi creat un Program Național de Sănătate care ar urma să finanțeze infrastructura pentru 3 spitale regionale (faza 2), construcția și dotarea Institutului National de Hematologie, construcție și dotare pentru un Laborator de Referință National, precum și alte intervenții în domeniul medical.

MADR va gestiona în continuare finanțările prin intermediul Politicii Agricole Comune și prin cea a Pescuitului. MAI va gestiona fondurile aferente domeniului afaceri interne (Fondul azil, migrație și integrare, Fondul securitate internă,

Instrumentul pentru managementul frontierei și vize).

Comaniile vor putea accesa în următoarea perioadă financiară granturi/instrumente financiare prin intermediul mai multor programe:

- ✓ Programele operaționale regionale se vor adresa “smart specialization (specializare inteligentă)”, transferului tehnologic, inovării, sprijinirii IMM-urilor și digitalizării;

- ✓ Programul Operațional Creștere Inteligentă și Digitalizare va pune la dispoziție instrumente financiare;

- ✓ Prin Programul Operațional Dezvoltare Teritorială Integrată se vor finanța intervenții în domeniul turismului, culturii și patrimoniului cultural.

Dintre prioritățile Ministerului Fondurilor Europene (MFE) amintim următoarele priorități:

- ✓ Dezvoltarea unui ecosistem antreprenorial care favorizează apariția și maturizarea start-up/spin-off inovative;

- ✓ Facilitarea investițiilor în noi tehnologii – intervenții regionale;

- ✓ Sprijin pentru internaționalizare – intervenții regionale;

✓ Susținerea adoptării tehnologiilor IT&C de către IMM – intervenții regionale;

✓ Sprijinirea clusterelor în vederea integrării acestora în lanțuri de valoare europene – intervenții regionale;

✓ Susținerea implementării mecanismelor economiei circulare în cadrul întreprinderilor românești – intervenții regionale;

✓ Promovarea spiritului antreprenorial, sprijinirea inițiativelor antreprenoriale și a economiei sociale.

Absolut toate proiectele finanțate din fonduri europene conțin ca o cerință de eligibilitate includerea pe parcursul ciclului de viață al proiectului al unor elemente subsumate dezvoltării durabile prin care sunt vizate toate stadiile din viața unui proiect:

- Proiectele care integrează dezvoltarea durabilă din stadii timpurii de viață au valoare adăugată atât pentru organizațiile promotoare, cât și pentru grupurile țintă vizate și pot deveni exemple de bună practică în domeniu. Importanța acestei teme trebuie să fie

recunoscută în dezvoltarea proiectelor, în rândul factorilor de decizie și pe tot parcursul implementării proiectelor.

- Activitățile propuse prin cererile de finanțare depuse în cadrul cererilor de proiecte vor urmări respectarea principiilor dezvoltării durabile pe parcursul tuturor etapelor de implementare, prin măsuri care să permită disocierea creșterii economice de impactul negativ asupra mediului.

- În dezvoltarea proiectelor trebuie abordate toate cele trei dimensiuni ale conceptului dezvoltării durabile și anume dimensiunea ecologică, economică și socială. Dimensiunea ecologică privește consumul și producția durabilă, conservarea și managementul resurselor naturale, schimbările climatice și energia curată. Dimensiunea economică se referă la dezvoltarea soci - economică (prosperitate economică) și transportul durabil, iar dimensiunea socială vizează incluziunea socială, schimbările demografice și sănătatea publică.

- Se așteaptă ca în urma implementării proiectelor efectele ecologice, economice și sociale ale activităților desfășurate cu sprijin financiar comunitar să fie sesizabile/vizibile.

- Un aspect obligatoriu este includerea în cadrul proiectului, în funcție de specificul acestuia, a unui modul/curs/seminar sau a unei conferințe, care să urmărească conștientizarea importanței conceptului de dezvoltare durabilă.

Pentru actuala perioadă de programare — România se confruntă cu provocări serioase în atingerea potențialului său economic și social, în sectorul agroalimentar și forestier, precum și la nivelul zonelor rurale. PIB-ul pe cap de locuitor este mai mic de 50% din media Uniunii Europene semnificativ mai mic în zonele rurale.

Din punct de vedere al dezvoltării, zonele rurale înregistrează un decalaj semnificativ față de zonele urbane și se caracterizează prin:

- deficiențe structurale persistente (numărul mare al persoanelor ocupate în agricultură, îmbătrânirea populației, un număr mare de exploatații de subzistență etc.);

- valoare adăugată scăzută a produselor agroalimentare;

- randamentele și productivitatea muncii scăzute, în special în agricultura de semisubzistență;

- spirit antreprenorial scăzut pentru dezvoltarea activităților economice, acces redus la credite;

- o piață a terenurilor nefuncțională;
- o modestă orientare către export;
- investiții insuficiente în cercetare și dezvoltare în domeniile specifice agriculturii;

- accesul la servicii și infrastructură cu mult în urma zonelor urbane;

- creșterea continuă a disparităților regionale;

- o pondere ridicată a populației expuse riscului de sărăcie și excluziune socială;

- o administrație publică încă ineficientă;

- o serie de riscuri pentru oameni și mediu pe fondul schimbărilor climatice care reprezintă o amenințare pentru zonele rurale și, în general, pentru întreg teritoriul național.

Toate aceste realități sunt prezentate în diverse documente de analiză și dezvoltate în Acordul de Parteneriat propus de România Comisiei Europene, document care va trebui să asigure convergența cu strategia europeană pentru o creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii, precum și cu scopul specific al fiecărui fond european de sprijin și finanțare, în conformitate cu obiectivele Tratatului privind funcționarea Uniunii Europene, inclusiv în ceea ce privește coeziunea economică, socială și teritorială.

Pentru a îndeplini aspirațiile de creștere economică reflectate în obiectivul global al Acordului de Parteneriat, economia românească trebuie să se transforme într-o economie modernă și competitivă, abordând cele cinci provocări în materie de dezvoltare:

I. Competitivitatea;

II. Oamenii și societatea;

III. Infrastructura;

IV. Resursele;

V. Administrația și guvernarea.

VI. Elemente factuale și analitice utile privind diagnosticul situației actuale din România, evaluarea politicilor publice și a decalajelor față de performanțele medii din celelalte țări ale UE sunt conținute în proiectul de Strategie post-aderare a României elaborat de Guvern în anul 2007.

VII. Măsurile întreprinse de România pentru îndeplinirea celor 8 ținte convenite în cadrul ONU privind problematica globală a dezvoltării durabile sunt prezentate în cel de-al doilea Raport asupra Obiectivelor de Dezvoltare ale Mileniului, adoptat de Guvernul României la 18 septembrie 2007.

VIII. Conținutul acestor documente și măsurile luate pentru implementarea lor în primul an după aderarea României la UE prezintă un grad substanțial de relevanță pentru efortul de a face față provocărilor cheie și de a realiza obiectivele Strategiei

Uniunii Europene pentru Dezvoltare Durabilă reînnoite din 9 iunie 2006.

Se constată, în același timp, existența unor suprapuneri sau omisiuni din punctul de vedere al coordonării interdepartamentale, faptul că strategiile și programele existente acoperă orizonturi diferite de timp și, mai ales, nu sunt subsumate unei viziuni integratoare, așa cum este cea oferită de conceptul dezvoltării durabile.

La nivel European, Comisia Europeană a prezentat o abordare strategică pentru realizarea dezvoltării durabile în Europa și în întreaga lume.

Într-o primă Comunicare privind pașii următori pentru un viitor durabil al Europei, Comisia explică modul în care cele 10 priorități politice ale sale contribuie la punerea în aplicare a Agendei 2030 a ONU pentru dezvoltare durabilă și modul în care UE își va atinge obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD) în viitor. O a doua Comunicare privind un nou Consens european privind dezvoltarea propune, pentru UE și statele sale membre, o viziune

comună și un cadru pentru dezvoltarea cooperării aliniate la Agenda 2030.

UE a făcut din dezvoltarea durabilă o marcă europeană. Uniunea pornește de pe o poziție solidă și are în urmă un istoric semnificativ, un nivel ridicat de dezvoltare economică și de coeziune socială, societăți democratice și un angajament în direcția dezvoltării durabile, puternic ancorat în tratatele europene. Cu toate acestea, pentru a se asigura viitorul, trebuie să fie făcute acum alegerile politice corecte.

Pașii următori pentru un viitor durabil al Europei

Principalele elemente din noua abordare strategică a Comisiei Europene pentru un viitor durabil al Europei sunt:

- Răspunsul UE la Agenda 2030 va include două direcții de lucru: prima este integrarea obiectivelor de dezvoltare durabilă în cadrul politicii europene și în prioritățile actuale ale Comisiei; cea de a doua este lansarea reflecției privind dezvoltarea în continuare a viziunii noastre pe termen mai lung și privind

focalizarea politicilor sectoriale după 2020.

- Comisia va utiliza toate instrumentele de care dispune, inclusiv instrumentele pentru o mai bună legiferare, pentru a se asigura că atât politicile existente, cât și cele noi, vor lua în considerare cei trei piloni ai dezvoltării durabile: social, de mediu și economic.
- În vederea creării unui spațiu dinamic care să reunească diferitele părți interesate din sectorul public și din cel privat, Comisia va lansa o platformă multipartită al cărei rol va fi de a monitoriza și de a împărtăși cele mai bune practici cu privire la punerea în aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă în toate sectoarele.
- Începând cu 2017, Comisia va prezenta periodic rapoarte cu privire la progresele înregistrate de UE în direcția punerii în aplicare a Agendei 2030 și va lansa activități de reflecție privind dezvoltarea în continuare a unei viziuni pe termen mai lung cu o perspectivă pentru perioada post-2020.

Un nou Consens european privind dezvoltarea

- Propunerea pentru un nou Consens european privind dezvoltarea reflectă o schimbare de paradigmă în domeniul cooperării pentru dezvoltare în contextul Agendei 2030, drept răspuns la provocările mai complexe și interconectate cu care se confruntă lumea în prezent.
- Propunerea avansează o viziune comună și un cadru de acțiune pentru toate instituțiile europene și toate statele membre, cu un accent special pe forțele motrice ale dezvoltării, cum ar fi egalitatea de șanse între femei și bărbați, tineretul, energia din surse durabile și politicile climatice, investițiile, migrația și mobilitatea.
- Obiectivul urmărit este creșterea credibilității, eficacității și impactului politicii de dezvoltare a UE pe baza unei analize comune, a unor strategii comune, a programării comune și a unei raportări îmbunătățite.

Noul Consens ar trebui să reprezinte cadrul pentru toate activitățile UE și ale statelor membre în domeniul politicii de dezvoltare. Un exemplu privind o astfel de abordare îl reprezintă propunerea de Plan european de acțiune externă care va utiliza asistența oficială pentru dezvoltare în scopul de a mobiliza finanțare din alte surse, astfel încât să se genereze o creștere economică durabilă în beneficiul celor mai săraci.

Context

Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă, adoptată de comunitatea internațională în septembrie 2015, reprezintă un nou proiect ambițios care răspunde tendințelor și provocărilor globale. În centrul Agendei 2030 se află cele 17 obiective de dezvoltare durabilă (ODD) și țintele aferente, care se desfășoară până în 2030. Pe lângă celelalte summituri și conferințe internaționale desfășurate în 2015 la Addis Abeba și Paris, comunitatea internațională pune la dispoziția tuturor țărilor un cadru nou și ambițios în care să fie abordate în colaborare provocările

comune. Pentru prima dată, obiectivele de dezvoltare durabilă sunt universal aplicabile tuturor țărilor, iar UE se angajează să fie lider în punerea în aplicare a acestora.

1.5 Decizia de principiu de a oferi o strategie de dezvoltare durabilă comunei ALMAJ

Procesul elaborării strategiei, incluzând discuțiile pe grupuri de lucru și chestionarea cetățenilor s-a desfășurat în următoarele faze:

- Faza 1: Constituirea Comitetului de Dezvoltare Strategică — CDS, Analiza contextului, întocmirea profilului comunității și a sondajului cu cetățenii, identificarea aspectelor critice ale dezvoltării economice;

- Faza 2: Analiza diagnostic, definirea viziunii, misiunii, obiectivelor și strategiilor de urmat;

- Faza 3: Elaborarea planurilor de acțiune, asamblarea strategiei de dezvoltare - prima versiune - dezbateri publică, finalizarea metodologiei de implementare, monitorizare și actualizare și pregătirea adoptării strategiei de către Consiliul Local - ultima versiune.

O preocupare deosebită a apărut referitor la dimensiunea participativă.

Dincolo de activitatea administrației publice și consultarea organismelor consultative convenționale, Strategia de Dezvoltare Durabilă a comunei ALMAJ trebuie, în timpul proiectării sale, să implice autoritățile locale, societatea civilă și alte părți interesate.

Coerența la toate nivelurile este astfel consolidată.

Această decizie a fost, de asemenea, bazată pe valoarea adăugată așteptată prin participare, juxtapunerea de viziuni diferite inspirate de realitățile din teren specifice pentru rezolvarea problemelor complexe, propuse de dezvoltarea durabilă. În cele din urmă, au fost stabilite și s-a cerut să fie dezvoltate mai târziu principii metodologice fundamentale pentru dezvoltarea și punerea în aplicare a *Strategiei de Dezvoltare Locală Durabilă a comunei ALMAJ*.

Sintetic, aceste principii consistă în a se baza activitatea pe un diagnostic, în a dezvolta o viziune, a stabili un cadru de acțiune și de tranziție, a le integra în cadrul

național existent, a asigura continuitatea exercițiului programatic, a ține pasul cu problemele.

În ceea ce privește conținutul, strategiile prezintă un mare grad de diversitate atât în alegerea subiectelor cât și în modul în care le tratează. Aceste diferențe ilustrează principiul general al responsabilităților comune dar diferențiate, mult utilizate în contextul negocierilor internaționale asupra dezvoltării durabile.

Acest principiu se bazează pe observația că consecințele crizelor sau provocărilor care condiționează dezvoltarea nu sunt distribuite în mod unic în timp și în spațiu.

În concluzie, mai mult decât a încerca să reproducem fondul unei strategii existente, este esențial a dezvolta o strategie cu accent pe realitatea comunei ALMAJ, atât în ceea ce privește provocările, cât și în ceea ce privește capacitatea de acțiune.

Audiere preliminară a actorilor — cheie din comuna ALMAJ

În lucrarea de început și chiar înainte de a începe procesul de proiectare al Strategiei de Dezvoltare Locală Durabilă a comunei ALMAJ, Comitetul de Coordonare la nivel de Primărie a dorit să se întâlnească și să intervieveze părțile interesate pentru a auzi două chestiuni principale: recomandări și puncte de vedere în procesul de dezvoltare al comunei ALMAJ, și ceea ce acoperă, din punctul lor de vedere, conceptul de dezvoltare durabilă în contextul comunei.

Aceste schimburi au alimentat reflecțiile Comitetului de Coordonare și conținutul lor este găsit pregnant reflectat, în alegerea și conținutul obiectivelor și priorităților adoptate.

Rolul Strategiei de Dezvoltare Locală Durabilă în tranziția către o dezvoltare durabilă în comuna ALMAJ

Strategiile de dezvoltare locală durabilă urmează întotdeauna obiective de integrare, transversalitate și

participare, dar creează mai mult spațiu de experimentare și învățare colectivă, în scopul de a gestiona mai bine tranziția către o dezvoltare durabilă propriu-zisă.

Din cauza intereselor divergente, comunitățile devin din ce în ce mai dificil de organizat pentru o administrație care nu se bazează pe cunoaștere și inițiativă.

Relațiile dintre diverse funcțiuni economice din interiorul comunității au devenit din ce în ce mai formale.

Perspectiva descentralizării în administrația publică crează premisele unei colaborări eficiente cu structurile din teritoriu implicate în viața socială, economică și culturală a comunei. Învățând din trecut, trebuie să acceptăm promovarea viitorului în care suntem datori să oferim, celor care își îndreapă cu speranță privirile spre noi, șansa unui viitor mai bun. Comuna ALMAJ își asumă principiile și obiectivele strategiei de dezvoltare

durabilă așa cum sunt ele concepute de către Uniunea Europeană:

Durabilitate – condiții mai bune de trai pentru locuitori;

Competitivitate – permite dezvoltarea economiei proprii în context regional, național și chiar internațional, promovarea unui sector privat productiv și competitiv;

Sprrijin financiar – putere financiară care să faciliteze accesul la o varietate de curse financiare pentru a satisface nevoile de investiții și dezvoltare;

O bună administrare – reacția eficientă și efectivă la problemele comunității prin responsabilizarea autorităților locale și parteneriatul cu societatea civilă. Putem spune de asemenea că implementarea Strategiei de Dezvoltare Locală Durabilă este munca congruentă a cetățenilor, împreună cu factorii politici administrația publică, în vederea atingerii viziunii pe care ne-o propunem. Structura materialului de față este elaborată pentru a facilita o

înțelegere deplină a contextului în care se regăsește comunitatea locală în anul 2021, dar și a dezideratelor și a dorințelor de dezvoltare pe care le avem cu toții pentru a lăsa cu adevărat o moștenire generațiilor viitoare.

Administrația locală a decis să păstreze în conținutul esențial al viitoarelor strategii locale pentru dezvoltare durabilă instrumente specifice de abordare. Aceste instrumente sunt necesare pentru a gestiona în mod colectiv procesul de programare și tranziție către o dezvoltare durabilă. Componentele Strategiei derivă din modul cum aceasta este definită: viziunea, misiunea, valorile declarate, prioritățile, linii strategice, obiectivele specifice, și resursele.

Diagnosticul. Acesta răspunde la necesitatea de a lua în considerare specificitatea locală pentru dezvoltare durabilă, atât în termeni de capacitate, cât și în termeni de provocări și acțiune specifică. În scopul de a concentra acțiunea în direcția cea mai eficientă, acest diagnostic ar trebui să conducă la

identificarea priorităților în formă de teme prioritare. Punctul se pune pe resursele și mijloacele disponibile pentru a ajunge mai aproape de obiectivul general de dezvoltare durabilă.

Planificarea strategică ajută organizația să-și creeze propriul viitor. Rolul planificării strategice este de a ajuta organizația să:

- definească obiectivele și orientările strategice;
- definească prioritățile și cele mai potrivite acțiuni pe care le va întreprinde;
- identifice măsuri concrete de coordonare a activităților din cadrul organizației. Planificarea strategică poate fi și un instrument de dialog cu diverși factori de interes cu care organizația intră în contact.

Astfel aceasta facilitează:

- informarea asupra priorităților;
- înțelegere comună privind perspectivele de dezvoltare și prioritățile de adoptat;

- dezvoltarea unor parteneriate în urma analizei competențelor și nevoilor organizației.

Planificarea strategică permite:

- anticiparea schimbărilor în mediul exterior;
- identificarea amenințărilor și oportunităților care există în jurul organizației;
- dezvoltarea unor strategii care să folosească oportunitățile;
- clarificarea resurselor care se pot folosi și identificarea unor acțiuni ce trebuie întreprinse.

Strategiile sunt baza elaborării politicilor organizaționale. Strategia înseamnă o succesiune de decizii luate pe baza unor evaluări anterioare a situației actuale a unei organizații pentru a îndeplini obiectivele stabilite de managementul organizației, utilizând mijloacele pe care organizația le are la dispoziție. În acest context, este clar că precondiția necesară pentru formularea unei strategii este înțelegerea clară și largă a rezultatelor ce trebuie obținute.



**AUDIT TERITORIAL
ȘI
ANALIZA DIAGNOSTIC**

CAPITOLUL 2

1. Prezentarea generală a comunei ALMAJ

- Hidrografie
- Relieful
- Vegetatie
- Fauna
- Clima
- Solurile
- Zone de risc natural
- Zone naturale protejate
- Aspecte pozitive ale comunei enumerate de populatie
- Aspecte pozitive ale comunei enumerate de agentii economici

2. Agricultura

- Suprafata fondului funciar din com. ALMAJ
- Suprafata detinuta si cultivata de locuitorii com. ALMAJ
- Principalele culturi agricole din com. ALMAJ
- Importanta sectorului agricol pentru locuitorii com. ALMAJ

3. Demografia

- Evolutia populatiei din com. ALMAJ
- Distributia populatiei din com. ALMAJ pe sate
- Distributia populatiei din com. ALMAJ pe sexe.
- Densitatea populatiei
- Structura populatiei dupa religie
- Structura populatiei dupa etnie

**AUDIT TERITORIAL
ȘI
ANALIZA DIAGNOSTIC**

4. Miscarea naturala

-Evolutia sporului natural din com. ALMAJ

-Analiza indicatorilor socio-demografici

5. Miscarea migratorie

-Evolutia plecarilor si stabilirilor cu domiciliu(inclusiv migratia externa)

-Evolutia plecarilor si stabilirilor cu resedinta

6. Forta de munca

-Numarul mediu de salariati

-Gradul de informare al agentilor economici cu privire la oferta fortei de munca

-Capacitatea populatiei de a-si gasi un loc de munca pe termen scurt ,mediu si lung

-Distanța la care populatia ar fi dispusa sa lucreze pentru asigurarea nevoilor zilnice

-Gradul de multumire al populatiei privind locurile de munca

-Numarul de someri din com. ALMAJ

7. Nivelul de trai

-Numarul de persoane aflate in gospodariile com. ALMAJ

-Numarul mediu de camere din care sunt compuse locuintele din ALMAJ

8. Educatie si invatamant

9.Cultura

10.Economie

11.Sanatate si asistenta sociala

12.Urbanismul

13.Mediu

CAPITOLUL 2

1. Prezentarea generală a comunei ALMAJ

Comuna Almăj este situată în jumătatea de nord a județului Dolj, la nord-vest de municipiul Craiova, de-a lungul DN6 (E70) Craiova-Filiași-Drobeta Tr.Severin și la est de C.F. Craiova Filiași.

Orașul cel mai apropiat este Municipiul Craiova la 18 Km iar față de orașul Filiași 25 Km.

Comuna Almăj se învecinează la nord comuna Bradești, la est comuna Goiești, la sud comuna Ișalnița, iar la vest peste râul Jiu comuna Coțofenii din Dos. Intreg teritoriul administrativ al comunei se încadrează în platforma Oltețului care este subunitatea de sud a podișului Getic. Comuna Almăj este compusa din 4 sate si anume: satul de reședința Almăj, satul Bogeia, satul Moșneni și satul Sitoaia.



De menționat că cele patru sate componente s-au dezvoltat în zona de contact dintre lunca Jiului și Campia înaltă a Balacitei.

Satul este străjuit de dealuri cu vegetație forestieră, chiar și teren bun de agricultură, pomicultură și viticultură. În partea de vest se află lunca Jiului. Satul are un relief armonios bogat în floră, faună și resurse minerale: gaz metan, petrol etc. neexploatate la adevărata lor valoare până la data actuală. Valea Jiului cu lunca sa, au oferit condiții optime pentru viață, încă din antichitate. Aici întâlnești animale, păsări, pește, teren agricol, ierburi pentru pășunatul vitelor, zăvoaiele din luncă.

Hidrografie

Cea mai importantă apă care străbate hotarul comunei este râul Jiu. El formează hotarul cu localitatea Coțofenii din Dos. Albia lui a suferit multe modificări în timp schimbându-și cursul.

Reteaua hidrografică cuprinde și afluenții direcți și indirecti ai Jiului cu cursuri semipermanente, care colectează și apele de pe versanți în timpul topirii zăpezilor

primăvara, a ploilor torențiale (vara) și a ploilor de toamnă.

Subsolul teritoriului comunei beneficiază de o rețea hidrografică subterană bogată, cu izvoare de apă potabilă.

Relief

Întreg teritoriul administrativ al comunei se încadrează în platforma Oltețului care este subunitatea de sud a podișului Getic. Nota dominantă a reliefului este dată de campurile înalte cu spinări largi și netede, de văile râurilor care au culoare largi și locuri favorabile așezărilor și de terasele Jiului dezvoltate mai ales pe malul stâng. Teritoriul administrativ al comunei se găsește în jumătatea nordică a județului Dolj. La vest de Jiu, de-a lungul DN6 (E70) Craiova-Filiași-Drobeta Tr. Severin și la est de C.F. Craiova-Filiași.

Altitudinea maximă a reliefului este între 110 - 170 m, care scade de la nord-vest la sud-est și de la vest la est.

Din punct de vedere geologic, se întâlnesc depozite vechi levantine-fluvio-lacustre formate din nisipuri, argile nisipoase și marne, acoperite de depozite cuaternare de

acumulare lacustră, formate din loess, luturi roșii și nisipuri.

Deasupra orizontului de pietrișuri se află orizontul de nisipuri stratificate și de argile nisipoase roșii care apar în deschiderile din localitate.

Vegetația

Vegetația din teritoriul comunei ALMAJ aparține zonei de silvostepă și stepă, la care se asociază vegetația de luncă, fiind alcătuită din pajiști stepizate și culturi agricole.

Vegetația de stepă și este compusă din ierburi xerofile și puțin înalte – mur, ciulin, pelin de stepă, jaleș de stepă, pirul crestat, pălămidă, păiușul, iasomia, osul iepurelui, negara etc.

Pe etajul de silvostepă apar specii de stejar – cer, gorun, gârniță. Zăvoaiele sunt compuse din arbori iubitori de umezeală ca: salcia, plopul și unele plante ierboase ca: stuful, papura, rogozul. În afară de zăvoaie mari mai sunt plantațiile de salcâm. Deoarece multe terenuri au fost introduse în circuitul arabil, peisajul natural de silvostepă s-a modificat foarte mult.

Vegetația de stepă este prezentă de-a lungul văilor apelor. Vegetația de luncă este caracteristică solurilor aluvionare și

lăcoviștelor inundate periodic și cu exces de umiditate. Pajiștile sunt formate din specii hidrofile și mezofile, graminee – pir, păiuș, la care se asociază și trifoiul.

Fauna

Fauna zonei este în general săracă datorită expansiunii umane.

Cele mai reprezentative sunt rozătoarele: popândaul, șoarecele de câmp, hârciogul, iepurele, ariciul, dihorul.

Dintre păsări enumerăm: graur, porumbelul, guguștiucul, vrabia, cioara, rândunica, lastunul, dropia, fazanul, ciocârlia, prigoria etc. Cele mai frecvente reptile sunt: șarpele de casă, șopârla de câmp, iar ca amfibieni – broasca.

Animale și păsări întâlnim la tot pasul. În câmp vom întâlni: șoarecele de câmp, hârciogul, popândăul, iepurele etc.

Păsări ca: prepelița, potârnichea etc. În ape pești ca: mreană, crapul, somnul, știuca etc.

Păsări ca: privighetoarea, pitulicea, șuierătoare, mierla, pițigoiul, sticletele, cioara, coțofana, pupăza, cucul, turtureaua etc. O parte din ele pleacă toamna în țările calde și revin primăvara. În zonele de apă

găsim berzele, rațele sălbatice, gâștele sălbatice, păsările de zăvoi.

Clima

Teritoriul comunei se încadrează într-un climat de tip temperat continental de câmpie cu veri foarte calde și ierni moderate. Temperatura medie a celei mai reci luni din an – ianuarie este de - 20 grade C, iar media celei mai calde luni – iulie de 22-23 C.

Primul îngheț apare după 25 octombrie iar ultimul în prima decadă a lunii aprilie, rezultând un interval de zile fără îngheț, de peste 200 de zile / an.

Precipitațiile medii anuale înregistrează valori între 500 - 550 mm / an.

Vânturile dominante sunt cele din direcția est-nord-est spre vest-nord-vest.

Solurile

Ca rezultat al condițiilor geo-climatice solurile caracteristice întâlnite sunt:

- Brun-roșcate de pădure- în partea deluroasă a comunei sub pădurea de stejari, cer și granița și sunt folosite ca terenuri arabile pentru cultura cerealelor și leguminoaselor.

- Brun podzolite luto-nisipos - în zona versanților din partea estică a comunei
- Brun roșcate - localizate pe terasele Jiului și cele de lunca, aluviale în partea de vest a comunei de-a lungul Jiului.

- Au aparut ca urmare a construirii barajului pentru Termocentrala Ișalnita, în zona de amonte o suprafață intens umedă, soluri tip lacoviste tipică luto-argiloasă.

- Terenurile în pantă sunt utilizate pentru cultura viței-de-vie și a pomilor fructiferi. Solul caracteristic al zonei este – solul brun roșcat de pădure. Acesta este solul ce face trecerea de la solurile bune de pădure din nordul județului (Câmpia colinară a Podișului Getic) și solurile maronii levigate (mediteraneene).

Solul brun roșcat de pădure s-a format sub pădurile de cer și gârniță asociate în zonele

mai umede cu specii de arbori – carpen, ulm, tei etc.

Solul brun roșcat, prin cantitatea de substanțe nutritive pe care le conține, este considerat ca având o fertilitate ridicată, fiind favorabil culturilor mari agricole, plantelor tehnice, etc.

Solul caracteristic comunei este solul aluvionar în zona de lunca a Jiului favorabil și solul brun roșcat.

Zone de risc natural

Pe teritoriul comunei au fost evidențiate zone supuse riscurilor naturale (alunecări de teren) Riscurile de inundații există atât din revarsarea râului Jiu cât și din torenții creați pe versanți.

Extinderile efectuate s-au realizat pe terenuri agricole lipsite de zone cu riscuri naturale.

Zone naturale protejate

Pe teritoriul comunei Almaj a fost identificat ca zona naturală protejată- situl de interes comunitar:

CORIDORUL JIULUI

RO SCI 0045 CORIDORUL JIULUI

se înscrie în categoria ariilor naturale protejate de interes național incluse în situl **Natura 2000**.

Teritoriul, situat de-a lungul cursului mijlociu și inferior al Jiului include unul din cele mai reprezentative esanțioane relictate de lunca europeană puțin alterată în dispariție vertiginoasă.

Obiective turistice:

-Cula Barbu Poenaru

-Biserica Sfinții Voievozi Mihail și Gavril

-Școala Ion Ghe. Pleșa

Aspecte pozitive ale comunei enumerate de populație

Conform studiului realizat asupra opiniei populației din comuna ALMAJ, în 2021, zona nepoluată este considerată principalul aspect pozitiv al comunei (18.5%). Pe locul doi se află calitatea oamenilor, 15.4% dintre respondenți fiind mulțumiți de acest aspect.

Localnicii comunei ALMAJ susțin că un aspect pozitiv al comunei îl reprezintă infrastructura rutieră (14.4%). Alte aspecte pozitive menționate de respondenți sunt primarul (14.4%), amplasarea geografică (19.3%) sau infrastructura comunitară (8.9%).

Investițiile în infrastructura rutieră generează o serie de efecte pe termen lung, cum ar fi reducerea discrepanței între zonele rurale și

urbane, crearea de noi locuri de muncă, creșterea capacității Administrației Publice Locale de a identifica și implementa soluții pentru rezolvarea problemelor legate de dezvoltarea economică a zonei, precum și creșterea gradului de confort și civilizație. Procente mai mici se înregistrează în rândul celor care au menționat ca aspecte pozitive infrastructura utilitară (6.4%), locul natal (4.9%), serviciile de salubritate (4.4%), siguranța publică (1.5%), potențialul de dezvoltare (0.6%), consiliul local, accesul la internet, ajutorul social, traiul ieftin și agricultura (2.6%).

Aspecte pozitive ale comunei enumerate de agenții economici

Potrivit studiului realizat pe mediul de afaceri în 2021, s-a constatat că agenții economici care își desfășoară activitatea pe teritoriul comunei ALMAJ

Considera că asfaltarea și modernizarea drumurilor este principalul aspect pozitiv al comunei (34.0%).

O pondere de 24.7% din totalul participanților la studiul pe mediul de afaceri au menționat sistemul de supraveghere video stradal ca fiind un alt aspect pozitiv al comunei. Următoarele două aspecte pozitive apreciate sunt alimentarea cu apă (13.3%) și modernizarea centrului comunei (18.6%).

Antreprenorii apreciază și sediul primăriei, modul de implicare al primarului și al angajaților primăriei, dar și modul de organizare al Consiliului Local. Prin urmare, Administrația Publică Locală își exercită bine obligațiile, conform opiniei antreprenorilor.

Alt aspect pozitiv al comunei este modernizarea iluminatului public.

AGRICULTURA



Agricultura reprezintă un sector de primă importanță în România atât prin contribuția pe care o are în economia națională, cât și prin rolul său social vital. Cu o contribuție considerabilă la valoarea adăugată brută națională, sectorul agricol a jucat dintotdeauna un rol important pentru economia României. Agricultura este o ramură tradițională a economiei românești care are ca mijloc de producție fondul funciar agricol, care asigură produsele alimentare necesare populației, materiile prime unor ramuri industriale și produsele pentru export.

Ponderea agriculturii României în Produsul Intern Brut (PIB) a scăzut de patru ori în ultimele două decenii, ajungând în anul 2019 la cel mai mic nivel istoric (4.4%), potrivit Eurostat. În urmă cu două decenii, sectorul agricol reprezenta 18.0% din Produsul Intern Brut. Parcursul ponderii agriculturii în PIB în ultimii 20 de ani reprezintă un indicator relevant pentru parcursul economic al României în această perioadă. Contribuția agriculturii în PIB a coborât pentru prima dată sub 10.0% în anul 2016, moment ce coincide cu o perioadă de creștere

accelerată pe care economia a avut-o înainte de aderarea la Uniunea Europeană. În ultimii 8 ani, contribuția agriculturii în PIB a avut o medie de 5.3%, cu maxime de 6.4% în anul 2016 și minime de sub 5.0% în anii 2012, 2014 și 2019.

Potrivit Institutului Național de Statistică, în anul 2019, agricultura României a avut o contribuție semnificativă la creșterea economică (de 4.5%). Suprafața cultivată a crescut în anul 2019 pentru majoritatea culturilor, obținându-se producții mai mari, însă rezultatele sunt încă departe

de cele înregistrate în statele din Vestul Europei. Conform datelor comunicate de INS, România ocupă încă ultimele locuri din Europa atunci când vine vorba de producția la hectar. Politica Agricolă Comună își deplasează accentul de la subvențiile directe acordate agriculturii spre dezvoltarea integrată a economiei rurale și spre protejarea mediului înconjurător. Aderarea la UE este, probabil, cel mai puternic factor de presiune pentru reforma rapidă a agriculturii și economiei rurale românești, dată fiind necesitatea integrării cu succes în economia rurală europeană.

Sectorul agricol și rural românesc continuă să aibă un potențial de creștere substanțial, încă insuficient exploatat, restructurarea agriculturii și revitalizarea economiei rurale reprezentând pârgii importante de dezvoltare economică a României. Agricultură reprezintă o resursă importantă pentru Regiunea Sud-Vest Oltenia, cu peste 1 milion ha utilizate pentru cultura cerealelor (în special porumb și grâu), a plantelor oleaginoase (mai ales floarea-soarelui), legume (soia, mazăre, fasole, roșii, varză, ceapă) și fructe (mere, pepeni verzi, pepeni galbeni, struguri), cartofi, sfeclă de zahăr, producția vinului de bună calitate.



În Regiunea Sud-Vest Oltenia, **suprafața fondului funciar**, constituit din terenurile de orice fel, indiferent de destinație, de titlul pe baza căruia sunt deținute sau de domeniul din care fac parte, prezintă o valoare de 2.921.169 ha (anul 2019, sursa datelor INS). Din totalul acesteia, mai mult de jumătate reprezintă suprafața agricolă (61.5%) formată în special din terenurile arabile (1.251.902 ha).

La nivelul județului Dolj, agricultura constituie o ramură de bază a economiei, relieful de câmpie, calitatea deosebită a stratului fertil și condițiile climatice favorabile determinând un profil agricol diversificat care include cereale (grâu, porumb, secară, orz, orzoaică), plante uleioase, sfeclă de zahăr, cartofi, legume, creșterea animalelor (bovine, cai, oi) și apicultura.

Județul Dolj, asemănător cu județele din Partea de Sud a Regiunii Sud-Muntenia (Mehedinți, Călărași și Ialomița), localizat în Câmpia Română, este mai puțin dezvoltat, agricultura fiind sectorul dominant în economia județului. Slaba dezvoltare din această zonă se datorează în principal faptului că întreaga zonă a suferit în timp consecințele unei dezvoltări industriale artificiale.

Productivitatea zonei este însă dependentă de mai mulți factori: regimul precipitațiilor, tratamentul aplicat culturilor, distribuția terenurilor, necesarul de lucru. Dintre acestea cel mai important este regimul precipitațiilor, în anii ploioși producțiile fiind bogate, iar în anii secetoși mai reduse.

Astfel, se poate spune că producția agricolă a fost oscilantă, valorile fiind în strânsă corelare cu regimul precipitațiilor. În ceea ce privește necesarul de lucru, parcul de tractoare și mașini agricole este, în general, uzat fizic și moral, insuficient numeric pentru practicarea unei agriculturi performante.



Suprafața fondului funciar din comuna ALMAJ

La nivelul anului 2020, suprafața fondului funciar din comuna ALMAJ este de 2736 ha, dintre care 2118 ha reprezintă suprafața agricolă, iar 618 ha suprafața neagricolă. Conform datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, se observă că **suprafața arabilă reprezintă cea mai ridicată pondere** din totalul suprafeței agricole (1623 ha).

Următoarea pondere se înregistrează în rândul suprafețelor ocupate cu pasuni (465 ha) urmată de suprafața cu vii și pepiniere viticole (15ha).

Suprafața fondului funciar a comunei ALMAJ reprezintă 0.6% din totalul suprafeței fondului funciar al Regiunii Sud-Vest Oltenia (2.921.169 ha). În anul 2020, cea mai mare parte din suprafața neagricolă de pe raza comunei ALMAJ este ocupată de **terenurilor degradate și neproductive**. (163 ha) următoarea pondere înregistrându-se pentru ape și balti (137 ha) construcții (133 ha), păduri și altă vegetație forestieră, (101ha)

Apele și bălțile reprezintă 137 ha din totalul suprafeței neagricole de pe teritoriul comunei. La nivel județean, aceste

suprafețe reprezintă 18.4% din totalul suprafeței neagricole.

Cea mai scăzută pondere revine terenurilor –cai de comunicații și cai ferate. Acestea reprezintă 84 ha din totalul suprafeței neagricole a comunei. La nivelul județului Dolj, terenurile degradate și neproductive reprezintă 3.9% din totalul suprafeței neagricole.

**Suprafața fondului funciar
din comuna ALMAJ la
nivelul anului 2020(ha)**

Suprafața agricolă	(ha)	Suprafața neagricolă	(ha)
Arabilă	1623	Păduri și altă vegetație forestieră	101
Vii și pepiniere viticole	15	Construcții	133
Livezi și pipiniere pomicole	2	Căi de comunicații și căi ferate	84
Pășuni	465	Ape și bălți	137
Fânețe	13	Terenuri degradate și neproductive	163
Total	2118	Total	618

Suprafața de teren deținută și cultivată de populația comunei ALMAJ

*Mai puțin de 30.0% dintre localnicii comunei dețin
suprafețe de teren agricol mai mari de 3 hectare*



*Mai puțin de 20.0% dintre localnicii
comunei ALMAJ cultivă suprafețe de
teren agricol mai mari de 3 hectare*



Suprafața deținută și cultivată de localnicii comunei ALMAJ

Conform datelor obținute în urma studiului asupra opiniei populației din comuna ALMAJ, realizat în 2021, **cei mai mulți dintre localnici** (38.4%) dețin suprafețe de teren agricol mai mici de 1 ha.

Următoarea pondere mai ridicată se înregistrează în rândul localnicilor care dețin terenuri agricole întinse pe suprafețe mai mari de 3 ha (27.9%). Ponderea localnicilor care dețin terenuri agricole cuprinse între 1 și 2 ha reprezintă 19.7% din total.

La nivelul comunei ALMAJ și localnici care declară că dețin terenuri agricole ce se întind pe suprafețe cuprinse între 2.1 și 3 hectare, ponderea acestora reprezentând 14.0% din totalul celor chestionați.

În ceea ce privește **suprafața de teren agricol cultivată**, rezultatele studiului realizat în 2021 au evidențiat că cea mai mare parte dintre localnicii comunei ALMAJ culturi agricole întinse pe suprafețe mai mici de 1 hectar (39.6%).

O altă pondere ridicată se înregistrează în rândul localnicilor care cultivă între 1 și 2 hectare din totalul suprafețelor agricole proprii (26.7%).

Procentul localnicilor care cultivă mai mult de 3 ha din totalul suprafețelor agricole proprii este de 18.6%. Cea mai scăzută pondere se înregistrează în rândul localnicilor care au culturi întinse pe suprafețe cuprinse între 2.1 ha și 3 hectare (15.1%).

****Se constată că nu există diferențe semnificative între suprafața de teren deținută și cea cultivată, localnicii comunei cultivând suprafețele de teren agricol pe care le posedă.*

Principalele culturi agricole din comuna ALMAJ

Condițiile pedo-climatice locale sunt favorabile dezvoltării agriculturii în profil mixt: culturi vegetale și creșterea animalelor.

Potrivit rezultatelor obținute în urma studiului realizat asupra opiniei populației din comuna ALMAJ noiembrie 2020, cea mai mare parte dintre localnici cultivă grâu pe suprafețele de teren proprii, ponderea acestora reprezentând 31.8% din total.

Fertilizarea lanurilor de grâu este motivată prin faptul că, în lipsa acestora, productivitatea este redusă, calitatea grâului este slabă, obținându-se mai mult grâu furajer și mai puțin grâu de panificație, care poate fi comercializat la prețuri mai bune.

Pe locul al doilea se situează culturile de porumb, ponderea acestor cereale reprezentând 30.7% din totalul culturilor de pe raza comunei ALMAJ

Datorită particularităților biologice, porumbul nu este pretențios față de planta premergătoare, el putând fi cultivat mai mulți ani pe același teren fără să se manifeste fenomenul de oboseală al solului.



De asemenea, un procent de 15.6% s-a înregistrat în rândul persoanelor care au afirmat că pe terenul pe care îl dețin cultivă floarea-soarelui. Din totalul respondenților, 11.2% au afirmat că pe terenul deținut cultivă mai multe tipuri de legume(exista peste 200 ha cu sere si solarii pe teritoriul localitatii).

Soiurile de vita-de-vie se cultivă de foarte mult timp în țara noastră, ceea ce justifică încadrarea acestora în grupa soiurilor autohtone. Aceasta pretinde condiții speciale de climă și de sol pe care zona Olteniei le îndeplinește.

Asociații Agricole pe raza comunei ALMAJ

Constituirea producătorilor agricoli în forme asociative deschide noi oportunități de dezvoltare economică prin atragerea unor avantaje locale, zonale sau regionale și prin folosirea puterii colective în scopul creșterii prosperității membrilor, a familiilor acestora și a comunității din care fac parte. La Recensământul General Agricol din anul 2010, în România s-au înregistrat 3.856.000 de exploatații agricole, din care 99.2% sunt exploatații agricole fără personalitate juridică și 0.8% sunt exploatații agricole cu personalitate juridică.

Potrivit studiului realizat în luna septembrie 2021, 30.0% din totalul localnicilor comunei ALMAJ știu de existența Asociațiilor Agricole din teritoriu. Dintre aceștia, cei mai mulți locuiesc în satul ALMAJ (25.6%). Localnicii cu vârsta peste 65 ani sunt cei mai informați cu privire la existența Asociațiilor Agricole din teritoriu. Următoarele ponderi se regăsesc în rândul persoanelor cu vârsta cuprinsă între 35 - 44 ani și 45 - 54 ani.

Rezultatele obținute în urma studiului realizat în luna septembrie 2021 evidențiază faptul că în comuna ALMAJ există localnici care fac parte dintr-o Asociație Agricolă existentă în teritoriu. Ponderea acestora este scăzută, 6.1% din totalul localnicilor aparțin unei astfel de forme asociative. Printre populația care face parte dintr-o Asociație Agricolă se evidențiază și persoanele cu vârsta cuprinsă între 45 - 54 ani și 55 - 64 ani.

Diferența până la 100.0% este înregistrată în rândul celor care au afirmat că nu au auzit de asociațiile agricole din teritoriu și că nu fac parte din astfel de formă asociativă.

Importanța sectorului agricol pentru localnicii comunei ALMAJ

În ultima vreme s-a vorbit din ce în ce mai des despre importanța sectorului agricol în ansamblul economiei românești. Cu toate acestea, evaluările și analizele asupra performanțelor agricole din țara noastră rămân în continuare modeste, principalele motive fiind lipsa de control asupra importurilor și prețurile extrem de mici oferite pe marfa locală.

Rezultatele obținute în urma studiului realizat asupra opiniei populației din comuna ALMAJ evidențiază faptul că agricultura este considerată un sector prioritar de către cei mai mulți localnici (71.7%).

Dintre localnicii care susțin dezvoltarea agriculturii în comuna, cei mai mulți locuiesc în satul ALMAJ (57.8%).

Ponderea localnicilor din satele aparținătoare care consideră sectorul agricol prioritar în vederea îmbunătățirii condițiilor de trai din comună este de 43.9%.

Repartizarea populației chestionate pe grupe de vârstă evidențiază faptul că dezvoltarea sectorului agricol este susținută în special de populația vârstnică (23.9%), fiind urmată de populația cu vârstă cuprinsă între 45 - 54 ani (14.4%).

Totuși, există și localnici care sunt de părere că dezvoltarea sectorului agricol nu este prioritară în vederea îmbunătățirii condițiilor de trai din comună, ponderea acestora fiind de 4.4%. Toți cei care au afirmat acest lucru locuiesc în satul ALMAJ

Printre localnicii care nu susțin dezvoltarea agriculturii din zonă se enumeră și populația cu vârstă cuprinsă între 18 - 24 ani.

Diferența până la 100.0% este reprezentată de localnicii care acordă sectorului agricol o **prioritate medie** în vederea dezvoltării nivelului de trai din comuna ALMAJ . Ponderea acestora reprezintă 23.9% din totalul celor intervievați.

Cea mai mare parte a populației care acordă sectorului agricol o prioritate medie pentru îmbunătățirea condițiilor de trai din comună, locuiește în satul ALMAJ are vârsta peste 65 ani.



DEMOGRAFIE

Demografia studiază fenomene și procese cu privire la numărul, repartitia geografică, structura, densitatea, mișcarea populației umane și compoziția ei pe grupe de vârstă. Acestea se studiază cu ajutorul metodelor cantitative.

Situația demografică a României în ultimii ani arată o scădere a populației ca urmare a sporului natural negativ. În țara noastră, principalul grup etnic îl formează românii, aceștia reprezentând 83.5% din totalul populației, conform recensământului realizat în anul 2011. După români, următoarea comunitate etnică importantă este cea a maghiarilor, care reprezintă 6.1% din populație.

În ceea ce privește religia, cea mai mare parte a populației României se declară de religie ortodoxă. De asemenea, importante comunități religioase ce aparțin altorreligii decât ortodoxia sunt reprezentate de romano-catolici, protestanți, penticostali și greco-catolici. Astfel, populația creștin ortodoxă din

România reprezintă 81.0% din totalul populației țării.

Conform rezultatelor definitive ale Recensământului Populației din 20 octombrie 2011, populația stabilă a județului Dolj a fost de 660.544 persoane, plasându-se pe locul 6 în topul județelor după populația stabilă, cu excepția Bucureștiului.

Evoluția populației din comuna ALMAJ
.Populația județului Dolj reprezintă 32.0% din populația regiunii Sud-Vest Oltenia. Aceasta prezintă un trend descendent. În anul 2019 populația județului Dolj fiind cu 2.8% mai scăzută comparativ cu anul 2018, potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică.

Din totalul județelor care fac parte din regiunea Sud-Vest Oltenia, județul Dolj se situează pe prima poziție în anul 2019 din punct de vedere al populației, ultima poziție fiind ocupată de județul Mehedinți.

În anul 2020, populația comunei ALMAJ înregistra o valoare de 1823 locuitori, reprezentând 0,3% din totalul populației județului Dolj, respectiv 0.1% din totalul populației de la nivelul regiunii Sud-Vest Oltenia.

Evoluția populației din comuna ALMAJ

prezintă oscilații în perioada analizată. Potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, populația comunei prezintă un trend descendent în perioada 2011 - 2020, de la 1991 locuitori la 1823(-168).

În anul 2020, în ceea ce privește distribuția populației din comună pe sexe, se observă că populația de sex feminin este mai numeroasă comparativ cu cea de sex masculine (+43).

Reducerea populației se datorează, în principal, migrației, care s-a accentuat puternic cu câțiva ani înainte de aderarea României la Uniunea Europeană, dar și după aderare.

Un alt motiv al reducerii numărului de locuitori este sporul natural negativ, numărul persoanelor decedate fiind cu mult mai mare decât numărul celor născute vii. De asemenea, și mortalitatea infantilă accentuează reducerea populației. În România, acest fenomenul mortalității infantile și sporul natural negativ sunt la cele mai ridicate cote din întreaga Uniune Europeană.

Evoluția populației determină și structura multiformă a acesteia: structura numărului, adică efectivul populației, element fundamental pentru dezvoltarea unei societăți; structura pe sexe și structura pe vârste, elemente importante pentru planificarea și dezvoltarea economică în funcție de capacitatea forței de muncă, de trebuințele populației, care diferă în funcție de sex și vârstă.

Scăderea populației este un fenomen întâlnit și la nivel național, astfel România se află în al 26-lea an de declin demografic. Comparând rezultatele de la recensământul din 2002 cu cele de la recensământul din 2011, se poate observa că populația României a înregistrat o scădere cu 12.2%, fiind una dintre cele mai drastice scăderi de la nivelul Uniunii Europene.

Alarmant este faptul că în perioada următoare se previzionează scăderi și mai accentuate ale numărului de locuitori din România, fenomen strâns corelat și cu reducerea ratei de natalitate.

Evoluția populației din comuna ALMAJ

Perioada	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Total	1946	1920	1987	1972	1841	1823	1823

SURSA: INS

Distribuția populației din județul Dolj pe medii de proveniență

Conform datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, populația județului Dolj în anul 2019 era de 708.129 locuitori, din care 317.207 persoane aparțin mediului rural și 390.925 persoane aparțin mediului urban.

Se poate observa că, în anul 2019, ponderea persoanelor din județul Dolj care locuiesc în mediul rural (44.8%) este inferioară celei înregistrate pentru mediul urban (55.2%).

La nivelul anului 2019, populația comunei ALMAJ reprezintă 0,7% din totalul populației rurale a județului Dolj și 0.2% din totalul populației rurale a regiunii Sud-Vest Oltenia. Repartiția populației județului Dolj pe medii de rezidență nu a înregistrat modificări structurale semnificative în anul 2019

comparativ cu anul 2014, populația din mediul urban a înregistrat o scădere cu 2.2%, iar cea din mediul rural a înregistrat o scădere cu 3.5%.

Distribuția populației din comuna pe sate;

Potrivit rezultatelor Recensământului Populației din anul 2011, satul Sîtoaia avea cea mai numeroasă populație din comună – 607 persoane. Populația acestui sat reprezintă 26,7% din totalul populației comunei.

Satul Almaj avea o populație de 529 persoane, Boga 526, iar Mosneni 312 persoane,

potrivit rezultatelor obținute la Recensământului Populației din anul 2011.

Distribuția populației pe sexe

Potrivit Institutului Național de Statistică, la nivelul anului 2019, populația stabilă a României este de 22.346.178 locuitori, din care 10.906.651 bărbați (48.8%) și 11.439.527 femei (51.2%).

Structura populației pe sexe evidențiază faptul că populația feminină continuă să fie predominantă.

Conform datelor oficiale, populația de sex feminin se concentrează în mediul urban într-o proporție mai mare (57.6% din totalul populației feminine) decât în mediul rural.

În anul 2019, la nivelul județului Dolj, ponderea femeilor (51.5%) este mai mare cu 3.0% față de cea a bărbaților (48.5%). Cu toate acestea, din punct de vedere statistic, nu există diferențe semnificative între cele două sexe.

Populația de sex masculin din comuna ALMAJ înregistra o valoare de 890 locuitori în anul 2019. Ponderea bărbaților din comuna ALMAJ reprezintă 0,3% din totalul populației de sex masculin de la nivelul județului Dolj, respectiv 0.1% din totalul populației de sex masculin de la nivelul regiunii Sud-Vest Oltenia.

În același an, populația de sex feminin înregistra o valoare de 933 locuitori. Așadar, potrivit calculelor statistice, femeile din ALMAJ o pondere de 0,3% din totalul populației de sex feminin de la nivel județean și 0.1% din totalul populației de sex feminin de la nivelul regiunii Sud-Vest Oltenia.

În comuna ALMAJ la nivelul anului 2020, ponderea barbatilor (48,8%) este mai

scăzută decât cea a femeilor (51,2%) potrivit datelor furnizate de INS.

Se poate evidenția faptul că diferența dintre femei și bărbați ca număr nu este semnificativă.

Structura populației pe sexe influențează în mare măsura repartiția populației în general și îndeosebi a celei active.

Densitatea populației

Densitatea populației reprezintă numărul de persoane pe unitatea de suprafață, măsurându-se în general în persoane pe kilometru pătrat, obținându-se prin împărțirea numărului de locuitori la suprafața în kilometri pătrați.

Potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, densitatea populației României în anul 2019 înregistra o valoare de 94 pers/kmp, fiind superioară valorii înregistrate în anul 2013 (89 pers/kmp).

Cu o populație de 2.237.651 locuitori, regiunea Sud- Vest Oltenia prezintă o densitate a populației de 77 pers/kmp, fiind inferioară celei naționale. Populația de la nivelul regiunii Sud- Vest Oltenia reprezintă 10.0% din totalul numărului de locuitori din România.

Suprafața regiunii este de 29211.69 kilometri pătrați și reprezintă 12.3% din suprafața țării. Județul din regiunea Sud-Vest Oltenia cu cea mai mică suprafață este Mehedinți (4932.89 kilometri).

În anul 2019, județul Dolj avea o suprafață de 7414.01 kilometri pătrați, ceea ce reprezintă 3.1% din suprafața țării.

Densitatea comunei ALMAJ înregistrat valoarea de 53 pers/kmp în anul 2019, fiind mai scăzută față de densitatea județeană, respectiv față de cea națională.

La nivelul județului Dolj, în anul 2019, densitatea populației (96 pers/kmp) este mai ridicată față de cea înregistrată în comuna ALMAJ, față de densitatea înregistrată la

nivel regional (77 pers/kmp), respectiv național (94 pers/kmp).

Potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, în anul 2019, județul Dolj se situează pe poziția a 12-a la nivel național, respectiv pe prima poziție la nivelul regiunii Sud-Vest Oltenia din punct de vedere al densității populației. La nivel regional, cele mai scăzute valori ale densității sunt înregistrate în județul Mehedinți (59 pers/kmp) și în județul Gorj (66 pers/kmp).

Structura populației după religie

În România, conform datelor înregistrate la Recensământul Populației din anul 2011, există 97,51% populație ortodoxă. Următoarea pondere se înregistrează în rândul populației de adventiste (1,21%).

Potrivit datelor de la Recensământul Populației din anul 2011, din punct de vedere confesional, la nivelul regiunii Sud-Vest Oltenia predomină populația de religie ortodoxă, aspect strâns legat de structura etnică. Populația de religie romano-catolică, penticostală, adventistă sau de alte religii deține o pondere mai scăzută.

La nivelul județului Dolj, structura confesională arată că 93.8% din populație este de religie ortodoxă, 0.3% de religie penticostală, iar 0.2% de adventistă de ziua a 7-a. Diferența până la 100.0%

este reprezentată de persoanele care au declarat alte religii sau care nu au declarat religia de care aparțin.

Structura populației după religie evidențiază faptul că, în comuna ALMAJ, la nivelul anului 2011, o pondere de 97.51% din totalul populației este reprezentată de ortodocși.

Din totalul populației comunei, 1,79 % nu au declarat religia de care aparțin. Diferența până la 100.0% este reprezentată de persoanele de religie penticostală, creștini după evanghelie și adventistă de ziua a 7-a.

Un factor pozitiv al acestei uniformități a orientării religioase a locuitorilor comunei ALMAJ poate fi faptul că aceștia sunt uniți prin religie și au acest lucru în comun.

Liderul spiritual al unui cult are funcția de mediator și de îndrumător al unei comunități.

Totodată, acesta acordă un sprijin socio-economic și spiritual persoanelor sau familiilor care se află în dificultate.

Când diferențele dintre practicanți ai diferitelor religii sunt considerabile, există un risc la nivel social ca persoanele minoritare în acest sens să fie discriminate sau excluse comunității.

Structura populației după etnie

Deși aproximativ 84.0% dintre cetățenii din România se declară de origine română, țara noastră are o îndelungată istorie în ceea ce privește conviețuirea multiethnică și multiculturală, fiind recunoscute, în mod oficial, 20 de minorități etnice.

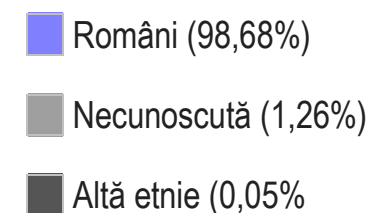
Această diversitate etnică și culturală reprezintă o resursă esențială în dezvoltarea socială și economică a zonelor României, contribuind la prevenirea conflictelor, creșterea coeziunii sociale și a solidarității între oameni, valorificarea principalelor resurse a fiecărei zone, precum și la interconectarea din punct de vedere politic, economic și cultural.

În comuna Almaj, indicele de îmbătrânire demografică este de 0.7, ceea ce arată faptul că populația nu este

îmbătrânită. Acest indicator reprezintă capacitatea sau incapacitatea unei comunități de a se regenera demografic. Față de media națională care pentru acest indice este de 1, în comuna ALMAJ se înregistrează o valoare mai scăzută .La nivel regional și internațional. Analiza componenței etnice a populației relevă faptul că populația regiunii Sud-Vest Oltenia este relativ omogenă. Astfel, în anul 2011, conform datelor înregistrate la Recensământul Populației, cea mai mare pondere în structura etnică a regiunii o dețineau românii cu 91.6% (1.901.330 persoane), urmați de populația de etnie romă – 3.1% (63.899 persoane), de sârbi cu 0.05% (1.124 persoane), și alte etnii declarate cu 0.14% (2.948 persoane). La nivelul anului 2019, în comuna ALMAJ, există 21.0% tineri cu vârsta până în 14 ani (valoare superioară față de cea

înregistrată la nivel județean), 64.6% adulți cu vârsta între 15 și 64 ani (valoare inferioară celei înregistrate la nivel județean) și 14.4% vârstnici de 65 ani și peste (valoare inferioară față de cea înregistrată la nivel județean).

Componența etnică a comunei Almaj:



MIȘCAREA NATURALĂ



Mișcarea naturală a populației este un fenomen biologic-social aflat sub influența unor evenimente demografice pure (nașterea și decesul). Aceasta exprimă procesul de reînnoire a unei populații de tip închis, nesupuse fluxurilor migratorii. În majoritatea țărilor lumii, natalitatea continuă systematic tendința de scădere, apropiindu-se de nivelul mortalității.

Intrarea României în procesul de tranziție demografică (caracterizat prin niveluri scăzute ale natalității și mortalității) a avut loc mai târziu comparativ cu țările nordice și occidentale. Decalajul de aproape un secol se datorează dezvoltării întârziate din punct de vedere economic, social și politic.

Schimbările sociale și economice au

influențat puternic populația și structura populației, precum și evoluția natalității și a mortalității.

Natalitatea a avut în România, în ultimele șase decenii, mișcări care prin amplitudinea lor îi conferă o anumită specificitate în raport cu celelalte țări europene. Începând cu anul 1956, natalitatea a înregistrat o tendință de scădere rapidă, influențată atât de liberalizarea avorturilor, cât și de cauze de ordin social, economic și educațional cum ar fi: accesul larg la învățământ și mobilitatea profesională și socială generată de industrializare și de urbanizare.

Analiza natalității pe medii de rezidență pune în evidență faptul că în ultimii ani rata natalității a fost mai ridicată în mediul rural comparativ cu mediul urban. Decalajul dintre

nivelul natalității celor două medii de rezidență are la bază diferențele de structură pe vârste a populației și de pondere a populației feminine de vârstă fertilă dintre urban și rural, nivelul de instruire, tradiția, activitatea femeilor în gospodărie sau în afara gospodăriei, cât și nivelul migrației interne din cele două medii. În mediul urban, un număr destul de mare de cupluri familiale se limitează la un singur copil.

Mortalitatea reprezintă numărul de decese în cadrul unei populații, într-un anumit interval de timp.

Intensificarea deceselor se exprimă printr-un indice numit rata mortalității, care este redat prin raportul dintre numărul total de decese și populația medie, exprimat la ‰. Începând cu anul 2014, rata mortalității fluctuează între 11.7‰ și 12.1‰, fiind mai ridicată față de media Uniunii Europene.

Evoluția sporului natural din comuna ALMAJ

Sporul natural al unei populații, raportat la o anumită perioadă, ca valori absolute, reprezintă diferența dintre numărul născuților vii și numărul decedaților în perioada de referință.

Potrivit datelor furnizate de INS, la nivelul anului 2019, în comuna ALMAJ s-au născut 15 persoane și au decedat 38 persoane.

Astfel, în anul 2019, numărul născuților vii din comuna ALMAJ a înregistrat o valoare mai mare față de anul 2018, când s-au înregistrat 10 născuți vii. În această perioadă numărul născuților vii din ALMAJ a crescut cu 33.3%.

Se poate observa că sporul natural negativ s-a menținut pe aproape toată perioada analizată, numărul cel mai mic al celor născuți vii atingând valoarea minimă în anul 2014când în comuna ALMAJ s-au înregistrat 10nou născuți.

Spor natural negativ s-a înregistrat în toata perioada 2011-2018.

Numărul decedaților din comuna ALMAJ, în anul 2019, a fost de 38, valoare cu 7 persoane mai mare comparativ cu anul 2018(31). Conform perioadei analizate, în anul 2017 s-a înregistrat cel mai mare număr al persoanelor decedate din comuna ALMAJ(39 decedați).

Evoluția căsătoriilor și divorțurilor din comuna ALMAJ

Nupțialitatea este într-o scădere continuă în toate țările Europei, fiind influențată de modificarea raporturilor între sexe, dificultățile economice în cazul cuplurilor tinere, dar și diferențele sociale dintre acestea. Un alt fenomen demografic important este reprezentat de divorțialitate.

Studierea acestuia este important deoarece divorțurile influențează direct atât fertilitatea conjugală, cât și stabilitatea familială.

La nivelul județului Dolj numărul căsătoriilor a înregistrat o scădere, ajungând de la 4.343 căsătorii în anul 2014, la 3.315 căsătorii în anul 2019. La nivelul anului 2014, cele mai multe căsătorii din județ s-au realizat în zona urbană (67.1%).

În ceea ce privește numărul divorțurilor din comuna ALMAJ, cele mai ridicate valori se înregistrează în anul 2018 (2 divorțuri).

Potrivit Institutului Național de Statistică, în comuna ALMAJ, în perioada 2014 - 2020, numărul căsătoriilor a fost superior numărului divorțurilor, aceeași situație întâlnindu-se și la nivelul județului Dolj.



Întrucât căsătoria reprezintă instituția fundamentală din toate societățile, ea fiind încheiată în scopul întemeierii unei familii, se poate observa că populația județului, cât și cea a comunei ALMAJnu apelează, în mod majoritar, la desfacerea căsătoriei în mod legal (divorțul).

În regiunea Sud-Vest Oltenia, cele mai multe divorțuri s-au înregistrat în anul 2014 (3.066 divorțuri), 64.5% dintre acestea fiind cazuri din mediul urban. Cea mai mică valoare a divorțialității s-a înregistrat în anul 2017 (2.088 divorțuri), 60.9% fiind cazuri tot din mediul urban.

În anul 2019, numărul divorțurilor de la nivel regional a scăzut cu 31.9% comparativ cu anul 2014, ceea ce indică o viziune pozitivă a cuplurilor căsătorite.

Conform Recensământului Populației realizat în anul 2011, în România aproximativ jumătate din populația stabilă este formată din persoane care au starea civilă legală de căsătorit(ă).

Două persoane din 5 nu au fost niciodată căsătorite, persoanele văduve reprezintă o zecime din totalul populației stabile, iar persoanele divorțate dețin o pondere de 4.2%. În concubinaj au declarat că trăiesc 745.5 mii persoane.

Distribuția pe sexe a populației stabile după starea civilă relevă unele diferențe notabile la nivel național. Astfel, dacă 29.4% dintre bărbații de 18 ani și peste nu au fost niciodată căsătoriți, ponderea femeilor aflate în aceeași situație este de 18.2%.

Datorită speranței de viață mai ridicată la femei, ponderea femeilor văduve în numărul celor de 18 ani și peste este mai mare decât în cazul bărbaților (18.4% față de 4.5%). La 20 octombrie 2011, 5.9% dintre femeile majore erau divorțate, pondere superioară celei înregistrate în cazul bărbaților (4.5%).

Analiza indicatorilor socio-demografici din comuna ALMAJ

Potrivit datelor oficiale, în anul 2020, la nivelul comunei ALMAJ **rata de natalitate** înregistrează o valoare de 7‰, ceea ce reflectă faptul că la 1000 de locuitori revin aproximativ 7 nașcuți vii. Această valoare este inferioară valorilor înregistrate la nivel național (18.3‰) și județean (17.8‰).

În ceea ce privește **rata de mortalitate**, comuna ALMAJ (19‰) înregistrează o valoare mai mare față de cele înregistrate la nivel național (11.4‰), regional (12.7‰) și județean (13.5‰).

La nivelul anului 2020, **rata de nupțialitate** din comuna ALMAJ înregistrează o valoare de 5‰, reprezentând numărul căsătoriilor ce revine la 1000 de locuitori. Această valoare este superioară valorilor înregistrate la nivel

județean (4.7‰), regional (4.6‰).

Raportul de masculinitate reprezintă proporția dintre numărul bărbaților și cel al femeilor. Astfel, în comuna ALMAJ, la 100 de femei revin 99 bărbați. În anul 2019, comuna înregistrează o valoare mai ridicată a raportului de masculinitate comparativ cu valorile de la nivel național, regional și județean. La nivel național, raportul de masculinitate este de 95, la 100 de femei revenind 95 bărbați.

Raportul de dependență demografică este raportul dintre numărul persoanelor de vârstă „dependentă” (persoanele de sub 15 ani și de peste 64 ani) și populația în vârstă de muncă (15 - 64 ani) exprimat la 100 de persoane. În anul 2019, în comuna ALMAJ, raportul de dependență demografică a fost de 54.7%.

Această valoare reflectă faptul că erau aproximativ 45 persoane în vârstă de dependență (0 - 14 ani și 65 ani și peste) la fiecare 100 de persoane în vârstă de muncă (15 - 64 ani). Se poate observa că raportul de dependență demografică înregistrat la nivelul comunei ALMAJ este superior celor înregistrate la nivel național (42.7%), regional (43.6%) și județean (45.2%) potrivit Institutului Național de Statistică.

MIȘCAREA MIGRATORIE



Mișcarea totală a unei populații se compune din **mișcarea naturală și mișcarea migratorie**. Populația unei țări sau a unei unități administrativ-teritoriale își modifică numărul nu numai ca urmare a intrărilor și ieșirilor determinate de nașteri și decese, ci și în urma imigrărilor și emigrărilor.

Mobilitatea geografică a populației reprezintă totalul deplasărilor populației în teritoriu, cu sau fără schimbarea domiciliului stabil, indiferent de durata absenței din localitatea de origine. În această noțiune se includ deplasările turiștilor, ale lucrătorilor sezonieri, ale navetiștilor, ale persoanelor dintr-o localitate în alta, inclusiv ale celor însoțite de schimbarea definitivă a domiciliului.

Întrucât fluxurile migratorii pot să afecteze grupe particulare de persoane sub raportul caracteristicilor vârstă și sex, migrația modifică nu numai numărul populației, ci și structura acesteia după sex și vârstă și, eventual, după alte caracteristici. Deplasările locuitorilor se pot face în afara localității, între țări, pot avea o durată mai mică sau definitivă etc., ceea ce face necesară o clasificare detaliată a diferitelor tipuri de migrație. Fiind parte a mișcării totale a unei populații, migrația interesează nu numai demografia, ci și sociologia, care studiază fenomenele de adaptare sau aculturație a persoanelor migrante, influența migrației asupra structurii populației, asupra instituțiilor sociale etc. În raport cu granițele oficiale ale unei țări, migrația poate fi:

- ▮ **internă:** totalitatea deplasărilor, însoțite de schimbarea definitivă (permanentă) a domiciliului obișnuit, în cadrul unei țări, între unitățile teritorial-administrative;
- ▮ **internațională** -totalitatea deplasărilor, însoțite de schimbarea definitivă (permanentă) a domiciliului între două țări.

În raport cu localitatea de destinație, respectiv de plecare, se folosesc termenii de imigrare (privit din punct de vedere al localității de destinație) și emigrare (privit din punct de vedere al localității de plecare).

O migrație ce antrenează un număr mare de persoane, în general de vârstă tânără, poate provoca, în populația de origine, un deficit de forță de muncă, deci o slăbire a activităților, o scădere a natalității sau o îmbătrânire demografică.

Evoluția plecărilor și stabilirilor cu domiciliul (inclusiv migrația externă)

Dinamica demografică a ultimului deceniu confirmă faptul că populația României a scăzut. Analiza comparativă a informațiilor statistice obținute în cadrul recensămintelor populației din 2002 și 2011 arată că cea mai mare parte a localităților României au pierdut din populație ca urmare a unui spor natural și migratoriu negativ.

Numărul persoanelor plecate temporar sau pentru perioade mai îndelungate în țară sau străinătate demonstrează faptul că migrațiile sunt realități ce antrenează un număr mare de cetățeni români, fapt care impune o atentă analiză a efectelor sociale, demografice sau economice ale acestora.

În perioada analizată, în comună, numărul stabilirilor cu domiciliul și numărul plecărilor cu domiciliul a prezentat oscilații.

În comuna ALMAJ, la nivelul anului 2019, au fost înregistrate 36 stabiliri cu domiciliul și 42 plecări cu domiciliul, conform datelor furnizate de Institutul Național de Statistică.

Astfel, în anul 2019 în comună s-au înregistrat cu 9 mai multe stabiliri cu domiciliul comparativ cu anul 2018. Numărul plecărilor cu domiciliul a crescut în anul 2019 față de anul 2018 (42-39). Sporul pozitiv migratoriu evidențiază o creștere a populației din comuna ALMAJ, o creștere a necesarului de forță de muncă, deoarece populația care trebuie deservită este mai mare, ceea ce duce la o creștere economică.

Evoluția plecărilor și stabilirilor cu reședința

Reședința este adresa la care persoana fizică declară că are locuința secundară, alta decât cea de domiciliu.

Stabilirile/plecările cu reședința reprezintă persoanele sosite/plecate într-o altă localitate decât cea de domiciliu, care la data de 1 ianuarie sau 1 iulie aveau înscrisă în actul de identitate și în fișele de evidență a populației mențiunea de stabilire a reședinței.

Potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, la nivelul anului 2020, în comuna ALMAJ s-au înregistrat 9 plecări și 10 stabiliri cu reședința.

Ponderea persoanelor plecate la muncă în străinătate din comună

După 1989 România s-a confruntat cu fenomenul migrației internaționale, care a condus la diminuarea populației rezidente (stabile).

Criza economică este o perioadă caracterizată printr-o scădere dramatică a activității economice mondiale. Aceasta a afectat puternic piața muncii din toate statele Uniunii Europene, iar transformările suferite de economiile acestor țări au avut la rândul lor repercusiuni asupra migrației forței de muncă.

Pe piața muncii din România criza economică s-a manifestat printr-o puternică reducere a ocupării și printr-o creștere a numărului de șomeri. În acest context, ideea de a pleca în străinătate pentru muncă a devenit tot mai atractivă pentru români.

Criza a avut consecințe diferite asupra migrației bărbaților și femeilor și a situației de pe piața muncii în țările de destinație.

Migrația feminină a crescut pe perioada crizei, în mare parte ca urmare a creșterii șomajului în sectoarele economice unde forța de muncă era predominant masculină (construcții) și a menținerii cererii pentru forță de muncă în sectoare precum munca la domiciliu.

Locurile oferite de piața internă se dovedesc insuficiente pentru a satisface cererea, de asemenea salariile sunt mici, prin urmare, plecarea în țări unde salariile rămân satisfăcătoare și în cuantum suficient pentru a menține un nivel de trai decent reprezintă o soluție pentru români.

În contextul fenomenului de îmbătrânire a populației și al migrației internaționale, este de așteptat ca o parte din firmele din România să se confrunte cu deficite semnificative de forță de muncă.

Deficitul de forță de muncă poate afecta direct dezvoltarea firmelor prin reducerea capacității acestora de a răspunde cererii existente pe piață, dar și indirect, printr-o

creșterea a fluctuației personalului și, în consecință, o creștere a costurilor legate de forța de muncă.

Conform studiului realizat 2021, în comuna ALMAJ, ponderea persoanelor plecate la muncă în străinătate este de 17.2%. Cei mai mulți dintre respondenții care au participat la studiul realizat asupra opiniei populației din comuna ALMAJ au afirmat că în gospodărie există persoane plecate la muncă în străinătate sunt cu vârsta cuprinsă între 35 - 44 ani, reprezentând 5.6% din totalul localnicilor chestionați. Următoarea pondere revine persoanelor din comună care au între 18 și 24 ani (3.9%) și sunt urmați de respondenții tineri cu între 55 - 64 ani, respectiv cei care au peste 65 ani.

FORȚA DE MUNCĂ



Piața muncii este formată din totalitatea relațiilor de vânzare-cumpărare a factorului muncă, în interacțiunea lor și în strânsă legătură cu spațiul economic în care are loc. Pe piața muncii se întâlnesc, se confruntă și se negociază ofertanții de muncă cu cei ce au nevoie de factorul muncă.

În prezent, în condițiile crizei economice care încă persistă în Europa, economia românească se confruntă cu probleme serioase în domeniul utilizării forței de muncă, cu o serie de distorsiuni pe piața muncii, care se traduc prin coexistența unui deficit de forță de muncă, în anumite ramuri economice sau zone geografice, cu slaba utilizare a acesteia pe ansamblu.

Modelul României de creștere economică, din perioada 2014 - 2020 bazat mai mult pe consum intern și nu pe ocupare, a fost unul

nesustenabil, criza punând în evidență vulnerabilitățile acestuia. Chiar dacă în perioada s-au înregistrat ritmuri de creștere economică mari, ocuparea forței de muncă nu a fost influențată semnificativ de acest context favorabil.

În perioada 2014 – 2020 România a pierdut 6.7 puncte procentuale din rata totală de ocupare a populației în vârstă de muncă 20 - 64 de ani, 9.7 puncte procentuale din rata de ocupare a forței de muncă vârstnice 55 - 64 de ani și 6.9 puncte procentuale din rata de ocupare feminină de 20 - 64 ani.

Analizând distribuția ratei de ocupare în cadrul UE, se constată că, în anul 2018, România, având o rată a ocupării la segmentul de populație 20 - 64 ani de 53.8%, se situează semnificativ sub media europeană (68.5%).

Într-o situație similară se aflau alte 11 țări printre care Bulgaria, Polonia, Slovacia și Irlanda. În aceste țări (alături de România)

efectele crizei s-au manifestat puternic pe piața muncii, iar ratele de ocupare a forței de muncă s-au diminuat considerabil după 2014, în anul 2019 înregistrându-se valori sub media europeană.



Numărul mediu de salariați din comuna ALMAJ

Cel mai mare număr al salariaților din comuna ALMAJ în perioada 2014 – 2020 s-a înregistrat în anul 2017 (145 persoane). Astfel, numărul persoanelor salariate a scăzut în anul 2019 cu 11,3% față de cel înregistrat la nivelul anului 2014.

În județul Dolj, în anul 2020, numărul mediu al salariaților înregistra o valoare de 116.328 salariați, fiind cu 14.5% mai scăzută față de anul 2019. La nivel județean, rata de înlocuire a forței de muncă (616‰) este mai mare comparativ cu cea înregistrată pentru comuna ALMAJ(67‰), astfel deficitul de forță de muncă va fi mai scăzut în comună (26 persoane).

Cei mai mulți salariați din județul Dolj lucrează în domeniul industrial, Pe locul doi se află persoanele care activează în domeniul comercial. Economia județului Dolj era susținută la nivelul anului 2020 de 13.400 societăți care aveau preponderent între 0 - 9 angajați, potrivit datelor furnizate INS.

La nivelul regiunea Sud-Vest Oltenia, în anul 2020, numărul salariaților a scăzut cu 15.1% comparativ cu anul 2019. Ținând cont de valoarea ratei de înlocuire a forței de muncă (599‰), se poate observa că la nivel regional deficitul de resurse de muncă ce va apărea peste 15 ani va fi mai ridicat față de cel din comuna ALMAJ, respectiv față de cel din județul Dolj.

Gradul de informare al agenților economici cu privire la oferta forței de muncă de la nivel local

Potrivit studiului realizat în 2021, 65.7% dintre agenții economici care își desfășoară activitatea pe teritoriul comunei ALMAJ **sunt informați** cu privire la oferta forței de muncă de la nivel local și doar 34.3% dintre aceștia nu sunt informați în legătură cu acest aspect.

Informarea agenților cu privire la oferta forței de muncă

Chestionați cu privire la caracteristicile forței de muncă din ALMAJ, toți agenții economici care își desfășoară activitatea pe teritoriul comunei consideră că forța de muncă de la nivel local nu este calificată. De asemenea, 85.3% dintre agenții economici chestionați afirmă că forța de muncă de la nivel local nu este pregătită, iar 71.9% susțin că forța de muncă din comuna ALMAJ nu este suficientă.

Capacitatea populației de a-și găsi un loc de muncă pe termen scurt, mediu și lung

Potrivit datelor obținute în urma studiului realizat în septembrie 2021 asupra populației din comuna ALMAJ, 97.8% dintre respondenți consideră că **oferta locurilor de muncă** existentă **este foarte redusă**. Diferența până la 100.0% este reprezentată de persoanele care consideră că își pot găsi un loc de muncă într-o perioadă lungă de timp (4 - 6 luni).

Din punct de vedere al capacității populației de a-și găsi un loc de muncă pe termen scurt, mediu și lung, se observă că, indiferent de nivelul vârstei, respondenții au afirmat că oferta locurilor de muncă este foarte redusă.

Distanța la care populația ar fi dispusă să lucreze pentru asigurarea nevoilor zilnice

Potrivit studiului realizat în septembrie, 97.8% dintre locuitorii comunei ALMAJ au afirmat că oferta locurilor de muncă de la nivel local este foarte redusă. Așadar, există și respondenți care au declarat că ar fi dispuși să facă zilnic naveta. Cei mai mulți dintre respondenți nu sunt dispuși să facă zilnic naveta zilnic (35.1%), iar dintre aceștia cei mai mulți sunt bătrâni cu vârsta peste 65 de ani. Din totalul respondenților, 20.0% sunt dispuși să facă zilnic naveta pe o distanță cuprinsă între 0.5 – 10 km, iar dintre aceștia, cei mai mulți sunt tot persoanele cu vârsta peste 65 de ani. Următoare pondere, de 16.1%, se regăsește în rândul persoanelor care sunt dispuse să facă naveta pe o distanță mai mare de 50 km, iar cele mai mici ponderi, de 13.9%, sunt atribuite persoanelor care sunt dispuse să facă naveta pe o distanță cuprinsă între 11 - 40 km, respectiv între 41 - 50 km.

Gradul de mulțumire al populației privind locurile de muncă

Potrivit datelor obținute în teren, cei mai mulți respondenți au afirmat faptul că **numărul locurilor de muncă este insuficient**, acest aspect fiind considerat o problemă cu gravitate foarte ridicată de către 77.8% din respondenți. Din totalul celor chestionați, 20.0% au declarat că locurile de muncă de la nivel local reprezintă o problemă cu gravitate ridicată, aceștia considerând că oferta locurilor de muncă este redusă.

Procente mici se regăsesc în rândul celor care consideră problema ca având o gravitate medie (1.7%) și foarte redusă (0.5%). În concluzie, localnicii comunei Almaj se declară foarte nemulțumiți de oferta locurilor de muncă din teritoriu, dar ar fi dispuși să facă zilnic naveta în zonele urbane deoarece există mai multe posibilități de angajare și salarii mult mai ridicate.

Numărul de șomeri din comuna ALMAJ

Șomerii sunt persoanele în vârstă de 15 - 74 ani care în cursul perioadei de referință îndeplinesc simultan următoarele condiții:

- ▮ nu au un loc de muncă și nu desfășoară o activitate în scopul obținerii unor venituri;
- ▮ sunt în căutarea unui loc de muncă;
- ▮ sunt disponibili să înceapă lucrul în Următoarele două săptămâni (inclusiv săptămâna în care s-a desfășurat interviul), dacă s-ar găsi imediat un loc de muncă.

Șomajul este un fenomen contemporan, complex, cuprinzător, care include în sfera sa aspecte economice, sociale, politice, psihologice și morale.

Acesta apare ca rezultat exclusiv al ofertei de muncă sau al forței de muncă, cererea nefiind luată în considerare.

De cele mai multe ori, șomajul este analizat ca suma agregată a tuturor acelor persoane care au statut (oficial) de șomer. În acest caz, se are în vedere persoana - șomer.

Potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, numărul șomerilor înregistrați în comuna ALMAJ a fost de 21 persoane în anul 2020, fiind cea mai mică valoare înregistrată între anii 2014 și 2020.





NIVELUL DE TRAI

Nivelul de trai reprezintă ansamblul condițiilor economice și non-economice, sociale, culturale și politice pe care societatea le creează membrilor săi, dar și capacitatea, aptitudinile indivizilor de a-și satisface cât mai bine nevoile cu venitul lor. Condițiile actuale de viață din țara noastră și în mod special nivelul de trai pot fi înțelese analizând schimbările care au loc în complexul de premise ce le determină și le influențează. Realitatea arată că nivelul de trai în România este reflectat în mod extrem de diferit în funcție de mărimea veniturilor familiale lunare (anuale) și de mărimea fiecărei familii, în corelație cu cheltuielile de consum structurate pe produse alimentare, produse nealimentare și servicii.

În anul 2014, **nivelul de trai din România** era cel mai scăzut din Uniunea Europeană. Prețurile alimentelor și băuturilor nonalcoolice din țara noastră reprezentau 67.0% din media UE. În anul 2014, România și-a îmbunătățit indicatorul de nivel de trai de la 49.0% din media UE la 54.0% din această medie. Faptul că puterea de cumpărare în termeni reali este aproape la jumătate din media europeană se datorează prețurilor încă destul de scăzute. Inevitabil, însă, aceste prețuri se vor alinia la uzanțele din Occident, ceea ce înseamnă că vom avea pe termen lung o inflație persistentă "de aliniere" a acestora la media europeană, odată cu creșterea semnificativă a veniturilor exprimate în lei.

Potrivit Institutului Național de Statistică, în anul 2020, o gospodărie din România a consemnat venituri medii de 2.528 lei/lună din care cheltuielile totale au fost, în medie, de 2.267 lei/lună. Datele oferite de INS evidențiază faptul că diferențe de nivel și, mai ales, de structură între veniturile gospodăriilor din România s-au înregistrat în funcție de mediul de rezidență. Astfel, în anul 2019, **veniturile totale medii pe o gospodărie din mediul urban au fost cu 38.7% mai mari decât ale gospodăriilor din mediul rural** și cu 13.7% mai mari față de ansamblul gospodăriilor. În mediul urban, veniturile gospodăriilor au provenit în proporție de 65.2% din salarii, de 21.2% din prestații sociale, veniturile în natură reprezentând 6.9% din total. În mediul rural, principala sursă a veniturilor gospodăriilor a reprezentat-o producția agricolă, care a asigurat 35.2% din totalul veniturilor.

Numărul de persoane aflate în gospodăriile comunei ALMAJ

Potrivit studiului realizat în septembrie 2021, cele mai multe gospodării de pe teritoriul comunei ALMAJ sunt compuse din 2 - 4 persoane (46.7%). La nivel național, mărimea medie a gospodăriei este mai mică în mediul urban (2.53 persoane /gospodărie) comparativ cu cel rural (2.83 persoane/gospodărie), conform RPL 2011.

De asemenea, rezultatele studiului evidențiază faptul că în 41.1% din gospodăriile de pe raza comunei ALMAJ locuiesc mai puțin de 2 persoane, iar 12.2% dintre gospodării sunt locuite mai mult de 5 persoane. Astfel de gospodării, compuse din mai mult de 5 persoane, se găsesc îndeosebi în satul ALMAJ.

Numărul mediu de camere din care sunt compuse locuințele din ALMAJ

Conform rezultatelor înregistrate la Recensământul Populației din anul 2011, în mediul rural locuințele convenționale au un număr de camere mai mare comparativ cu mediul urban.

La nivelul comunei ALMAJ, potrivit studiului realizat în septembrie 2021, **cele mai multe gospodării sunt formate din 1 - 3 camere** (63.1%), pe locul doi poziționându-se locuințele formate din 4 - 6 camere (34.1%).

Locuințele cu mai mult de 7 camere reprezintă 2.8% din total.

Repartizarea populației din comuna ALMAJ după nivelul venitului

Conform datelor obținute în urma studiului realizat în comuna ALMAJ, în anul 2021, cei mai mulți localnici au afirmat că au venituri cuprinse între 501 și 1000 lei (36.7%). Dintre aceștia, cea mai mare parte aparține categoriei de vârstă peste 65 ani (15.6%).

Pe locul al doilea se află populația care obține **un venit mediu lunar pe gospodărie cuprins între 251 - 500 lei** (26.1%). Categoriile de vârstă care declară aceste venituri sunt 35 - 44 ani și 45 - 54 ani. Cei mai mulți care au declarat acest lucru locuiesc în satul ALMAJ (25.0%).

Un procent de 20.0% s-a înregistrat în rândul populației din comună care declară venituri lunare pe gospodărie mai mici de 250 lei.

Doar 2.8% din totalul respondenților sunt din satul Zanoaga și au declarat acest venit. În comuna ALMAJ s-au înregistrat și persoane care au declarat că venitul lunar pe gospodărie este mai mare de 1500 lei (9.4%). Un procent de 7.8% s-a înregistrat și în rândul celor care afirmă că au venituri cuprinse între 1001 și 1500 lei.

Aprecierile localnicilor asupra veniturilor din gospodărie

Potrivit studiului realizat în 2021, 70.6% dintre localnicii comunei ALMAJ susțin că veniturile gospodăriei **nu ajung nici măcar pentru strictul necesar**.

Dintre aceștia, cei mai mulți au vârsta peste 65 ani (24.5%), fiind urmați de cei cu vârsta între 55 - 54 ani (12.2%), 45 - 54 ani (12.2%) și 35 - 44 ani (12.2%). Diferența până la 100.0% se înregistrează în rândul localnicilor care susțin că veniturile lunare din gospodărie **ajung numai pentru strictul necesar** (26.7%), respective că **ajung pentru un trai decent** (2.7%).

Cei mai mulți respondenți care au declarat că veniturile ajung numai pentru strictul necesar au vârsta peste 65 de ani (10.0%), următoarea pondere înregistrându-se în rândul celor cu vârsta cuprinsă între 35 - 44 ani (5.0%).

Evaluarea comunei ca loc unde să trăiești

Relația omului cu locul în care trăiește, muncește, petrece, devine o preocupare importantă a societății actuale. Relația pe care omul o stabilește cu locul este de natură personală, astfel este necesar ca individul să se regăsească pe sine, să-și regăsească particularitățile psihologice, culturale, sociale în locul în care trăiește. Așadar, societatea are rolul de a forma și modela individul și personalitatea acestuia conform unui sistem de norme și valori acceptate la un moment dat.

O pondere de 2.8% din totalul participanților la studiul realizat în septembrie 2021 apreciază comuna ca fiind **un loc excelent** în care să trăiești și să-ți întemeiezi o familie. Localnicii care evaluează astfel comuna au vârsta cuprinsă între 18 - 24 ani, 35 - 44 ani și 45 - 54 ani.

Ponderea celor care apreciază comuna ALMAJ ca fiind un loc satisfăcător în care să trăiești este de 13.9%, potrivit studiului realizat .

Gradul de mulțumire al populației privind modalitățile de petrecere a timpului liber

Modalitățile de petrecere a timpului liber reprezintă acel segment de timp în care fiecare individ are anumite preocupări cărora se consacră benevol, după ce s-a eliberat de obligațiile profesionale, familiale și sociale. Aceste preocupări au trei funcții: odihnă, distracție și dezvoltarea personalității.

Cei mai mulți localnici din comuna ALMAJ se declară mulțumiți de modalitățile de petrecere a timpului liber din teritoriu, evaluând această problemă ca fiind cu gravitate medie (31.1%).

Pe locul doi se află localnicii care acordă o gravitate redusă și foarte redusă modalităților de petrecere a timpului liber din comună (22.2%). Ponderea localnicilor nemulțumiți de modalitățile de petrecere a timpului liber de pe teritoriul comunei este de 29.5%.

Gradul de mulțumire al populației privind activitățile sportive și de recreere

Activitatea sportiv-recreativă constituie o necesitate care condiționează randamentul solicitat cetățeanului indiferent de vârstă și profesie. Prin rolul atribuit de societate, activitățile sportive și recreative depășesc dimensiunile unor activități de agrement, înscriindu-se în vastul program de pregătire și formare a cetățeanului.

Cea mai mare parte dintre localnicii participanți la studiul realizat în septembrie 2021 au menționat că **sunt mulțumiți** de activitățile sportive și de recreere care se realizează în comuna ALMAJ(66.2%). La pol opus se situează 33.8% dintre localnicii comunei ALMAJ, aceștia fiind nemulțumiți de numărul și starea terenurilor de sport din comună.

Viziunea asupra nivelului de trai pe termen scurt, mediu și lung

Nivelul de trai și bunăstarea sunt două noțiuni care se interferează și se intercondiționează reciproc. Conceptul de bunăstare implică un standard de viață decent (nivel de trai), normal, atât la nivel individual cât și la nivelul întregii societăți. Asigurarea unui nivel de trai decent presupune atingerea unui standard de viață compatibil cu demnitatea umană, care se măsoară prin bunurile și serviciile de care populația dispune și condițiile în care trăiesc oamenii.

Potrivit studiului realizat în comuna ALMAJ în 2021, 45.0% din totalul localnicilor consideră că vor trăi aproximativ la fel peste 1 an. Următoarea pondere mai

ridicată privind **viziunea asupra nivelului de trai pe termen scurt** se înregistrează în rândul localnicilor care consideră că vor trăi mai bine peste 1 an (38.4%). Cei care sunt de părere că la nivel local se va trăi mai rău într-o perioadă scurtă de timp (1 an) este de 16.6% din total.

Cei mai mulți dintre localnici sunt de părere că în comuna ALMAJ se va trăi aproximativ la fel ca în prezent în următorii 10 ani (44.4%), respectiv 20 de ani (43.3%). Există și o pondere a localnicilor chestionați care sunt de părere că peste 10 ani (39.0%), respectiv 20 de ani (40.0%) nivelul de trai din comuna ALMAJ se va îmbunătăți.

Gradul de mulțumire al populației privind siguranța publică

Siguranța publică exprimă sentimentul de liniște și încredere pe care îl conferă serviciul de pază și protecție pentru aplicarea măsurilor de menținere a ordinii și liniștii publice, a gradului de siguranță al persoanelor, colectivităților și bunurilor, precum și pentru realizarea parteneriatului societate civilă - organe de ordine, în scopul soluționării problemelor comunității, al apărării drepturilor, libertăților și intereselor legale ale cetățenilor.

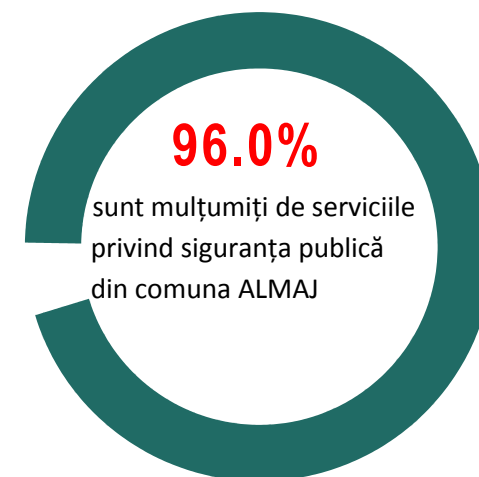
Potrivit studiului realizat în noiembrie, **siguranța publică din comuna ALMAJ este apreciată de 96.0% dintre locuitori**, aceștia simțindu-se în siguranță atunci când circulă pe stradă. La polul opus se situează persoanele nemulțumite de serviciile privind siguranța publică (4.0%).

Gradul de mulțumire al populației privind siguranța copiilor și tinerilor în spațiile publice

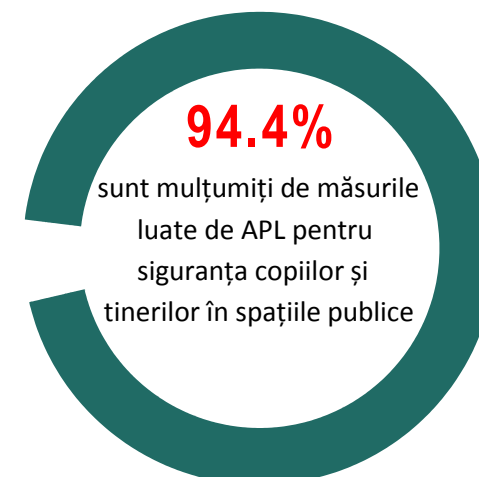
Potrivit rezultatelor obținute în urma studiului realizat asupra opiniei populației în anul 2021, cei mai mulți dintre localnicii comunei ALMAJ afirmă că sunt **mulțumiți** de măsurile luate de autorități pentru asigurarea siguranței copiilor și tinerilor în spațiile publice din aer liber (94.4%).

De asemenea, 5.6% dintre aceștia susțin că **nu sunt mulțumiți** de serviciile privind siguranța copiilor și tinerilor în spațiile publice din aer liber de pe teritoriul comunei.

Siguranța publică din comuna ALMAJ



Siguranța copiilor și tinerilor în spațiile publice





Educația reprezintă fenomenul social fundamental de transmitere a experienței de viață a generațiilor adulte și a culturii către generațiile de copii și tineri pentru a facilita integrarea lor în societate.

Sistemul de învățământ reprezintă principala componentă a sistemului de educație. Structura sistemului de învățământ din România cuprinde învățământul preșcolar, învățământul primar, învățământul secundar inferior, învățământul general obligatoriu, învățământul secundar superior, școlile de arte și meserii, școlile de ucenici, învățământul post-liceal și învățământul superior.

În cadrul sistemului de învățământ sunt reunite instituțiile specializate implicate în

procesul de educație, cercetare și cultură, responsabile de realizarea în mod organizat, planificat și metodic a dezideratelor educative. Proiectarea și realizarea funcțiilor educației prin conținuturi și metodologii specifice, organizate formal și nonformal se realizează în conformitate cu anumite principii educaționale generale și în corelație cu gradul de dezvoltare economică, socială și politică a societății.

Școala este instituția care participă în mod esențial la educația generațiilor tinere, la transmiterea valorilor culturale și morale, la dezvoltarea intelectuală, la transmiterea de cunoștințe.

Pregătirea școlară presupune un anumit nivel de dezvoltare fizică, intelectuală și morală a copilului, capacități, abilități,

priceperi și deprinderi absolut necesare școlarității. În anul 2019, aproximativ 3.7 milioane din populația României era înscrisă la școală. Dintre aceștia, 18.612 în creșe, 559.565 în grădinițe, 1.732.305 în învățământul primar și gimnazial, 727.072 în învățământul liceal, 50.788 în învățământul profesional, 97.986 în învățământul postliceal, 7.571 în învățământul de maiștri și 541.653 în învățământul superior. Populația școlară a României a înregistrat o scădere cu 13.6% în anul 2019 față de anul 2018. De asemenea, în anul 2019, numărul cadrelor din sistemul de învățământ românesc a scăzut cu 11.2% comparativ cu anul 2018 când au fost înregistrate 275.426 cadre didactice la nivel național.

Populația școlară din comuna ALMAJ

Populația școlară reprezintă totalitatea copiilor din grădinițe și creșe, elevilor și studenților cuprinși în procesul de instruire și educare, al unui an școlar/universitar din cadrul educației formale, indiferent de formele de învățământ pe care le frecventează și de vârstă. În comuna ALMAJ, populația școlară este formată doar din copiii înscriși la grădinițe, de elevii înscriși în învățământul primar (inclusiv cel special) și de elevii înscriși în învățământul gimnazial (inclusiv cel special). Potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, la nivelul anului 2019, în comuna ALMAJ populația școlară era de 80 copii. Dintre aceștia, 26 copii au fost înscriși la grădinițe, 30 copii în învățământul primar (inclusiv special) și 23 copii în învățământul gimnazial (inclusiv special).

În anul 2019, populația școlară a comunei ALMAJ a scăzut cu 1,7% comparativ cu anul 2018. De asemenea, și la nivelul județului Dolj, în anul 2019, populația școlară a înregistrat o scădere comparativ cu anul 2018 (cu 9.7%). În anul 2019, populația școlară din comuna ALMAJ reprezenta 0,3% din populația școlară județeană.

În ceea ce privește **evoluția copiilor înscriși în grădinițele din comuna ALMAJ**, se poate observa că a ramas aproximativ la același nivel în perioada 2018 - 2019(26-26).

Numărul elevilor înscriși în învățământul primar (inclusiv cel special) din comuna ALMAJ prezintă valoarea de 30 la nivelul anului 2019. Numărul acestora a scăzut cu 10% comparativ cu anul 2014.

Potrivit datelor furnizate de INS, în comuna ALMAJ, la nivelul anului 2019, **numărul elevilor înscriși în învățământul gimnazial (inclusiv cel special)** a fost cu 50.9% mai scăzut față de anul 2014. Elevii înscriși în această formă de învățământ reprezintă 24.6% din totalul populației școlare din comună.

Infrastructura de învățământ din comuna ALMAJ

Educația este percepută în prezent ca o funcție vitală a societății contemporane deoarece prin educație societatea își perpetuează existența. Pentru asigurarea actului educațional este necesar ca infrastructura școlară să satisfacă nevoile elevilor și profesorilor.



Potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, la nivelul anului 2019, în comuna ALMAJ exista **1 unitate de învățământ independent** în cadrul căreia existau **9 săli de clasă și cabinete școlare**. Ponderea sălilor de clasă și a cabinetelor școlare reprezintă 03 % din totalul celor existente în județul Dolj.



Raportând numărul populației școlare la numărul sălilor de clasă s-a constatat că în anul 2019, în comuna Almaj, într-o sală de clasă învățau, în medie, 12 elevi.

De asemenea, infrastructura școlară a comunei ALMAJ mai este compusă și din 1 laborator școlar. Ponderea acestora în totalul laboratoarelor școlare din județ este de 0.2%. Potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, la nivel local în 2019 se înregistrează 1 astfel de laborator.

Potrivit Institutului Național de Statistică, la nivelul comunei ALMAJ există 2 sali de gimnastică, aceasta reprezintă 0.6% din totalul celor din județul Dolj. Infrastructura școlară de la nivelul comunei ALMAJ este deficitară în ceea ce privește atelierele

școlare, neexistând la nivel local nici un astfel de atelier.

Numărul calculatoarelor din cadrul unității de învățământ din comuna ALMAJ la nivelul anului 2019 era de 17, reprezentând 0,3% din numărul calculatoarelor la nivel de județ.

În ceea ce privește **numărul de calculatoare** ce revin populației școlare, în anul 2019, în medie, 7 elevi foloseau același calculator din unitatea de învățământ a comunei, conform datelor furnizate de Institutul Național de Statistică.

Personalul didactic din comuna ALMAJ pe niveluri de educație

Pregătirea școlară presupune un anumit nivel de dezvoltare fizică, intelectuală și morală a copilului, capacități, abilități, priceperi și deprinderi absolut necesare școlarității.

Profesorul ocupă un loc important în activitatea educațională deoarece contribuie la formarea personalității elevilor, la conduita lor în societate, la formarea lor ca indivizi și cetățeni. Acesta rămâne principalul modelator al personalității elevilor, începând de la imprimarea unei conduite externe, până la formularea aspirațiilor și idealurilor lor de viață.

Potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, la nivelul comunei ALMAJ, în anul 2019, existau **9 cadre didactice**. Numărul acestora este cu 5 mai mic față de anul 2014, când se înregistrau 14 cadre didactice.

La nivelul **învățământului preșcolar** din comuna ALMAJ, numărul cadrelor didactice a rămas constant . Potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, în anul 2019, **ponderea educatorilor** reprezenta 23.7% din totalul personalului didactic al comunei ALMAJ.

Personalul didactic din învățământul primar (inclusiv cel special)

Personalul învățământului primar (inclusiv cel special) reprezintă 23.0% din totalul personalului didactic al comunei.

În ceea ce privește numărul personalului didactic din **învățământul gimnazial (inclusiv cel special)** se constată că acesta a prezentat oscilații în perioada 2014 - 2019. **ponderea** personalului didactic din **învățământul gimnazial (inclusiv cel special)** reprezenta 26.3% din total.

Fiecare cadru didactic din comuna ALMAJ predă, în medie, unui număr de 8 elevi.

Importanța educației pentru populația comunei ALMAJ

Un rol deosebit de important pentru reușita în viață îl are educația. Este necesară o creștere a nivelului de educație pentru a face față schimbărilor cerințelor de pe piața muncii. O educație favorabilă duce la reducerea ratei șomajului și a riscului de sărăcie, precum și la îmbunătățirea nivelului de trai și a speranței de viață.

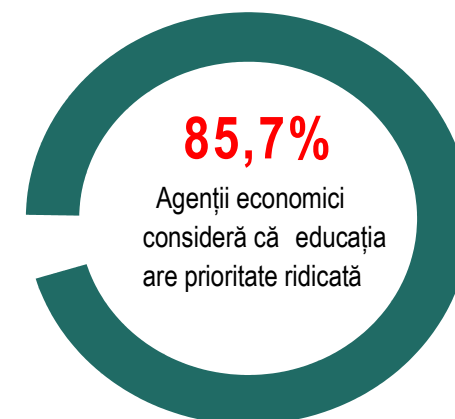
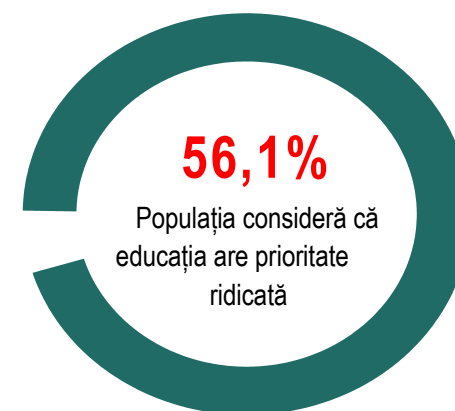
Rezultatele obținute în urma studiului realizat în 2021 evidențiază faptul că cea mai mare parte dintre localnicii chestionați consideră sectorul educațional prioritar pentru dezvoltarea nivelului de trai al comunei ALMAJ (56.1%). Din totalul respondenților, 36.1% acordă o prioritate medie educației și doar 7.8% din totalul populației este de părere că educația nu este prioritară pentru îmbunătățirea condițiilor de trai din teritoriu.

Importanța educației pentru agenții economici din comuna ALMAJ

Rezultatele obținute în urma studiului realizat în comuna ALMAJ evidențiază faptul că majoritatea agenților economici **consideră sectorul educațional prioritar** pentru îmbunătățirea nivelului de trai din comună (85.7%).

Diferența până la 100.0% este reprezentată de oamenii de afaceri care își desfășoară activitatea pe teritoriul comunei și consideră educația un sector cu prioritate mică pentru dezvoltarea nivelului de trai (14.3%).

Astfel, educația și formarea profesională reprezintă o prioritate pentru oamenii de afaceri care își desfășoară activitatea pe teritoriul comunei.





CULTURA

În ultimii ani, dezvoltarea economică și globalizarea, pericolul marginalizării și cel al dispariției cu care se confruntă numeroase comunități, precum și erodarea treptată a credințelor și convingerilor tradiționale au făcut imperios necesară reconsiderarea pe plan național a locului patrimoniului cultural.

În ceea ce privește protejarea patrimoniului cultural și integrarea sa în marile proiecte de dezvoltare durabilă, România nu a pus în aplicare cu determinare și consecvență măsuri eficiente, în conformitate cu prevederile convențiilor internaționale la care a aderat și cu interesul public pe care îl reprezintă patrimoniul cultural și natural. Rezultatul care se poate observa este o pierdere accelerată și irecuperabilă a patrimoniului.

Această stare de fapt are deopotrivă cauze istorice și recente. Factorul agravant pentru pericolul în care se află patrimoniul construit și natural din România îl constituie însă, o dată cu creșterea economică, presiunea investițiilor imobiliare și a dezvoltărilor necontrolate, care antrenează distrugerea a ceea ce a mai rămas intact după demolările ceaușiste.

Spațiul rural este un concept deosebit de complex, fapt ce a generat o mare diversitate de păreri privind definirea, sfera de cuprindere și componentele sale. Problema dezvoltării și amenajării rurale este una dintre cele mai complexe teme ale contemporaneității, datorită faptului că, în esența sa, presupune realizarea unui echilibru între cerința de conservare a spațiului rural economic, ecologic și social-cultural ale țării, pe de o parte, și tendința de modernizare a vieții

rurale, pe de altă parte. În același timp, dezvoltarea și amenajarea rurală se află la confluența dintre tendința de expansiune a urbanului, a dezvoltării agresive a industriei pe seama spațiului rural și cerința de a menține, pe cât este posibil, ruralul la dimensiunile sale actuale. **Dezvoltarea și amenajarea rurală**, care tinde să se modernizeze, să se europenizeze ca arie de cuprindere, la nivelul fiecărei țări, are ca principal obiectiv menținerea și conservarea caracterului național al spațiului și culturii rurale, iar acolo unde s-au produs grave distrugeri (fizice sau socio-culturale) locale, regionale sau naționale se propunea soluția reconstrucției sau, eventual, restaurării acestor zone, în sensul readucerii lor la standardele de ruralitate. În ceea ce privește patrimoniul cultural al spațiului rural românesc, în 90.0% dintre comune se află câte o bibliotecă publică.

Numărul mediu de volume deținute de acestea este de 7.300 (câte două volume pentru fiecare locuitor din spațiul rural).

Însă, numărul de vizitatori mediu/an pentru aceste biblioteci este de 420 - 440, adică puțin peste 10.0% din populația mediului rural.

În ceea ce privește muzeele, în spațiul rural există un muzeu la patru comune.

Aceste muzee au în medie 250 de exponate și 540 de vizitatori pe an, adică mai puțin de doi vizitatori/zi.

În comunele din România există în medie 2 case de cultură/cămine culturale. În 15.0% din comune nu există asemenea așezăminte. Casele de cultură și căminele culturale au peste 4.500 de utilizatori/an, de zece ori mai mult decât bibliotecile. Peste 80.0% dintre comune organizează anual diverse evenimente culturale, media anuală a acestor evenimente fiind de 5.

De menționat este faptul că teatrele sunt foarte rare în spațiul rural, existând unul la peste 70 de comune. Nici activitatea acestora nu poate fi considerată remarcabilă, având doar 145 de vizitatori, în medie, pe an. Sunt mai degrabă activități sezoniere în localitățile cu potențial turistic.

În mediul rural românesc, 20.0% dintre comune nu au fixată o dată pentru ziua comunei. Cele mai multe comune celebrează acest eveniment în luna august, 15.0% dintre acestea alegând ziua de 15 august drept zi a comunei. Aceste zile sunt în majoritatea cazurilor asociate cu sărbători religioase. Media de participanți la aceste sărbători este de 1.500 (40.0%) din populația rurală.

Patrimoniul cultural al comunei ALMAJ

În comuna ALMAJ, funcționează un cămin cultural .

Pe raza comunei ALMAJ există două biblioteci. Biblioteca comunală și biblioteca școlară dispun de un fond de carte de aproximativ 10960 volume. În raport cu necesitățile populației școlare, fondul de carte este suficient.

Obiective turistice:

- Cula Barbu Poenaru
- Biserica Sfinții Voievozi Mihail și Gavril
- Școala Ion Ghe. Pleșa



Religia:

În satul Almaj se afla Biserica Sfintii Ingeri ctitorie a slugerului Barbu Poienaru în anul 1787-1789 -Monument reprezentativ al artei feudale târzii, care pastreaza un remarcabil portret al domnitorului Nicolae Mavrogheni.

În satul Sitoaia pentru cele 200 de familii a fost construită în anul 1819 Biserica- Adormirea Maicii Domnului. Tradiții ca sărbătoare a comunei este ziua de Rusalii când toți locuitorii satelor se întâlnesc într-o frumoasă zonă a comunei unde alături de Calusarii satului Mosneni se prind în hore și sarbe tradiționale, după ce în prealabil au fost vizitați acasă de către echipa de Calusari.



Infrastructura culturii din comuna ALMAJ

Cititorul activ (utilizatorul) este persoana fizică care a împrumutat pentru acasă (sau a consultat în sediul bibliotecii) cel puțin o dată într-un an calendaristic o carte, broșură sau o altă publicație aparținând unei biblioteci.

Conform datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, în anul 2019, la nivelul comunei ALMAJ există două biblioteci cu un număr de 10960 volume și **150 cititori activi**. Numărul acestora a scăzut cu 42.2% față de anul 2014. La nivelul județului Dolj se poate observa o scădere a numărului de cititori activi în anul 2019 comparativ cu anul 2014 (cu 10.3%). La nivelul anului 2019, ponderea cititorilor activi din comuna ALMAJ din totalul cititorilor activi de la nivel județean este de 0.3%.

Personalul angajat în biblioteci

Potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, în comuna ALMAJ a fost înregistrată la nivelul anului 2019, doua persoane angajate în cadrul bibliotecilor comunei.

La nivelul județului Dolj, în anul 2019 au fost înregistrați 258 de angajați în bibliotecile existente.

Rezultatele obținute în urma studiului asupra Importanța sectorului cultural pentru populația comunei opiniei populației din comuna ALMAJ, în 2021, evidențiază faptul că sectorul cultural este considerat un sector cu prioritate mare (60.5%) și cu prioritate medie (37.8%) de către respondenți.

Doar 1.7% din totalul celor chestionați acordă o prioritate mică sectorului cultural pentru dezvoltarea nivelului de trai din comună.

Gradul de mulțumire al populației privind cultura și divertismentul

Rezultatele obținute în urma studiului asupra opiniei populației din comuna ALMAJ, realizat în anul 2021, scot în evidență faptul că activitățile culturale și de divertisment reprezintă o problemă cu gravitate medie pentru cei mai mulți dintre locuitori (26.0%), respectiv gravitate redusă (25.6%).



Stadiul de dezvoltare economico-socială a României poate fi caracterizat prin urmărirea indicatorilor macroeconomici care exprimă potențialul și nivelul economiei, structura acesteia, eficiența folosirii factorilor de producție, gradul de competitivitate internațională și nivelul de trai al populației.

Analiza situației actuale evidențiază faptul că economia României are un nivel de competitivitate mult sub media Uniunii Europene.

O condiție esențială pentru dezvoltarea economică durabilă este implementarea unor politici macroeconomice coerente, prin care să se asigure sustenabilitatea resurselor materiale și energetice folosite pentru creșterea economică, finanțarea investițiilor strict necesare pentru

modernizarea și creșterea competitivității sectoarelor productive și de servicii, precum și a infrastructurilor, calificarea și perfecționarea continuă a forței de muncă în acord cu cerințele progresului tehnic și tehnologic.

Numărul firmelor inovative este de trei până la patru ori mai mic ca pondere în total firme, comparativ cu media Uniunii Europene, principalele decalaje constând în nivelul scăzut al implementării și absența structurilor de susținere a start-up-urilor inovative.

România este deficitară și în ceea ce privește infrastructura de afaceri necesară pentru a face față competiției pe piața internațională, în special în sectorul inovativ și de înaltă tehnologie. În acest scop, ar trebui acordată atenție structurilor de sprijinire a afacerilor.

În același timp, o parte dintre firmele românești nu sunt complet operaționale și necesită asistență în continuare pentru a îmbunătăți serviciile oferite.

Principalele industrii ale României sunt cea textilă și de încălțăminte, industria metalurgică, de mașini ușoare și de ansamblare de mașini, minieră, de prelucrare a lemnului, a materialelor de construcții, chimică, alimentară și cea de rafinare a petrolului.

Puterea economică a României este concentrată în primul rând pe producerea de bunuri de către întreprinderile mici și mijlocii în industrii precum cea a mașinilor de precizie, vehiculelor cu motor, industria chimică, farmaceutică, a aparatelor electrocasnice și a îmbrăcămintei.

Numărul de angajați ai agenților economici din comuna ALMAJ

Numărul de angajați este un criteriu esențial pentru a determina în ce categorie se încadrează fiecare întreprindere. IMM-urile se clasifică în microîntreprinderi, întreprinderi mici și întreprinderi mijlocii. Potrivit acestei clasificări, microîntreprinderile sunt acele întreprinderi care au de la 0 până la 9 salariați, iar cifra de afaceri anuală netă este mai mică de 2 milioane de euro. Întreprinderile mici sunt acele întreprinderi care au între 10 și 49 salariați, iar cifra de afaceri anuală netă este cel mult 10 milioane de euro. Întreprinderile mijlocii sunt acele întreprinderi care au între 50 și 249 salariați, cifra de afaceri anuală netă fiind de cel mult 50 milioane de euro

Potrivit studiului realizat în 2021, **cei mai mulți agenți economici** care își desfășoară activitatea pe teritoriul comunei ALMAJ au 1 – 2 angajați(80.0%).

Următoarele ponderi s-au înregistrat în rândul agenților economici care au afirmat că au 3 - 4 angajați (12.0%) și mai mult de 4 angajați (8.0%).

Rezultatele obținute în urma studiului realizat asupra mediului de afaceri din comuna ALMAJ evidențiază faptul că **jumătate** dintre angajații agenților economici din comună sunt bărbați(50.0%) și jumătate sunt femei (50.0%).

Din totalul angajaților (88 -2019) întreprinzătorilor din comuna ALMAJ 43.7% au vârsta cuprinsă între 25 - 40 ani, iar 40.0% au vârsta între 40 - 55 ani.

Dintre angajații calificați ai agenților economici din comuna ALMAJ, 45.5% au studii liceale, 37.0% au studii generale, iar 18.5% au studii universitare. Pe teritoriul comunei ALMAJ sunt și agenți economici care au afirmat că personalul angajat nu are nici o calificare, 65.0% dintre acești angajați au studii generale, iar 35.0% sunt absolvenți de liceu.

Intenția agenților economici de a angaja/concedia personal

Potrivit studiului realizat asupra mediului de afaceri din comuna ALMAJ, cei mai mulți dintre agenții economici care își desfășoară activitatea pe teritoriul comunei nu intenționează să angajeze personal în următoarele 12 luni pentru a extinde activitatea și pentru a crește producția (74.3%).

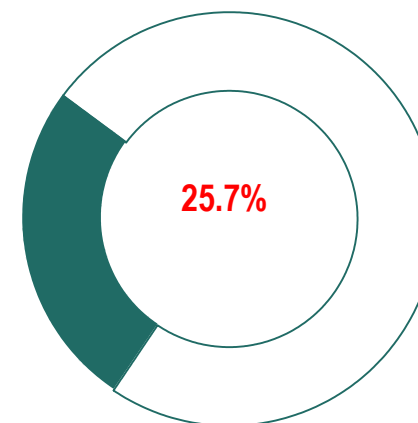
Cei care au menționat că vor face angajări în următoarele 12 luni sunt în proporție de 25.7% din totalul celor chestionați, aceștia activând în domeniul comercial.

Întreprinzătorii din comuna ALMAJ care susțin că nu vor face angajări de personal în următoarele 12 luni, cei mai mulți activează în domeniile comercial și agricol.

Ponderea agenților economici din domeniul non- agricol care nu au intenția de a angaja personal în următoarele 12 luni reprezintă 42.9% din total. Dintre aceștia, 40.0% activează în domeniul comercial, iar 2.9% desfășoară activități în industria prelucrătoare.

În ceea ce privește **intenția agenților economici locali de concedia personal** în următoarele 12 luni, rezultatele studiului realizat în comuna ALMAJ în anul 2019 evidențiază faptul că **nici un agent economic** de pe teritoriul comunei nu intenționează să concedieze personal.

Pentru a reduce mobilitatea angajaților, agenții economici vor trebui să găsească stimulente potrivite pentru a-i păstra pe cei mai competenți angajați în vederea îmbunătățirii performanței afacerii.



dintre întreprinzătorii locali susțin că au intenția de a angaja personal în următoarele 12 luni

Dintre agenții economici care susțin că au intenția de a angaja personal, principalul motiv menționat fiind extinderea afacerii

Evoluția cifrei de afaceri a agenților economici din comuna ALMAJ

Cifra de afaceri este adeseori un detaliu important al unui plan de afaceri fiind estimată în baza unor previziuni. Ea poate deveni la un moment dat un barometru al previziunilor și o coordonată importantă a strategiei de marketing.

Rezultatele obținute în urma studiului realizat asupra mediului de afaceri din comuna evidențiază faptul majoritatea agenților economici care își desfășoară activitatea în teritoriu declară că **cifra de afaceri a crescut în ultimii 3 ani**. Dintre aceștia, cea mai mare parte desfășoară activități agricole (19.0%).

Dintre cei care au declarat că cifra de afaceri a crescut în ultimii 3 ani, 23.3% susțin că sunt dispuși să realizeze un parteneriat public-privat pe viitor cu Primăria comunei ALMAJ.

Cei care au afirmat că cifra de afaceri a stagnat sunt în procent de 35.1%. Dintre agenții economici care au afirmat că a stagnat cifra de afaceri în ultimii 3 ani, 26.7% doresc să realizeze un parteneriat public- privat în perioada următoare cu Primăria din comuna ALMAJ. Un procent de 24.3% s-a înregistrat în rândul celor care au afirmat că cifra de afaceri a stagnat și au ca domeniu de activitate comerțul.

O pondere de 27.0% s-a înregistrat și în rândul celor care au afirmat că cifra de afaceri a scăzut în ultimii 3 ani. Doar 3.3% dintre aceștia au afirmat că doresc să realizeze un parteneriat public-privat cu Primăria comunei ALMAJ. Cei mai mulți agenți economici care au afirmat că cifra de afaceri a scăzut au ca domeniu de activitate comerțul.

Procentul alocat investițiilor din profitul anual

Investiția este suma pe care un agent economic este dispus să o folosească cu scopul de a genera profit pe termen mediu și lung.

Potrivit studiului realizat asupra mediului de afaceri, cei mai mulți agenți economici din comună (43.3%) au alocat investițiilor **între 1 - 5%** din profitul obținut. 18.9% dintre cei care au investit acest procent au declarat că cifra de afaceri a stagnat în ultimii 3 ani, iar 18.9% dintre cei care au investit mai puțin de 5% au afirmat că cifra de afaceri a scăzut.

O pondere de 27.0% se înregistrează și în rândul întreprinzătorilor locali care au alocat investițiilor **mai mult de 10% din profitul anual obținut** și au afirmat că cifra de afaceri a crescut în ultimii 3 ani.

Gradul de mulțumire privind implicarea Primăriei în dezvoltarea mediului de afaceri

Potrivit studiului realizat în 2021, 52.9% dintre agenții economici de pe teritoriul comunei ALMAJ se declară foarte mulțumiți, iar 47.1% se declară mulțumiți de implicarea Primăriei în dezvoltarea mediului de afaceri local.

Dezvoltarea economiei locale și îmbunătățirea nivelului de trai se realizează prin ridicarea competitivității economice. Pentru aceasta, implicarea Primăriei are un rol foarte important în dezvoltarea mediului de afaceri din comuna ALMAJ. De asemenea, dezvoltarea economiei locale depinde și de colaborarea agenților economici cu instituțiile care au rol decizional.

Succesul dezvoltării economice locale are la bază efortul colectiv al sectoarelor public, de afaceri și non-guvernamental.

Încurajarea volumului afacerilor locale, a înființării de noi întreprinderi, promovarea investițiilor din exterior, a investițiilor în infrastructura grea și cea ușoară, a dezvoltării sectoriale și concentrarea pe populația dezavantajată sunt aspecte pe care sectorul public le ia în considerare în dezvoltarea economiei locale.

Implicarea Primarului în rezolvarea problemelor zilnice

Economia din mediul rural poate fi caracterizată printr-o serie de puncte tari ce trebuie să constituie pârghiile pe care să se bazeze intervențiile care să conducă la dezvoltarea și diversificarea activităților economice ca o premisă a dezvoltării durabile a spațiului rural. În acest sens, agenții economici din mediul rural au nevoie de sprijin din partea Autorităților Publice Locale.

Potrivit studiului realizat în 2021, cei mai mulți agenți economici de pe teritoriul comunei ALMAJ se declară **foarte mulțumiți** (63.0%), respectiv **mulțumiți** (29.8%) de sprijinul oferit de Primar în rezolvarea problemelor zilnice.



Sprijinul oferit din partea angajaților Primăriei în rezolvarea problemelor zilnice

Majoritatea agenților economici cu sediul social pe teritoriul comunei ALMAJ consideră că

angajații Primăriei se implică în foarte mare măsură în rezolvarea problemelor zilnice cu care se confruntă (50.0%). Cea mai mare parte dintre aceștia au o părere bună despre capacitatea Primăriei de a gestiona și dezvolta comuna ALMAJ.

Un procent de 38.0% s-a înregistrat în rândul întreprinzătorilor locali care au participat la studiu și au declarat că angajații Primăriei ALMAJ se implică în mare măsură în rezolvarea problemelor zilnice.

Probleme întâmpinate de agenții economici din comuna ALMAJ în derularea activității zilnice

Succesul antreprenoriatului rural generează avantaje indirecte, cum sunt: identificarea unor practici de succes ca exemple pentru comunitatea de afaceri locală, răspândirea bunelor practici și a valorilor antreprenoriale, îmbunătățirea activității economice a comunităților sau crearea unei baze pentru creșteri și dezvoltări ulterioare.

O parte dintre agenții economici (28.7%) cu sediul social în comuna ALMAJ susțin că întâmpină greutăți în derularea activităților economice din cauza infrastructurii rutiere precare. Același procent, de 28.7%, s-a înregistrat și în rândul celor care au afirmat că nu întâmpină probleme în derularea activității zilnice.

Procente egale, de 9.2%, s-au înregistrat în rândul întreprinzătorilor din comună care au afirmat faptul că achiziția materiei prime și birocrăția existentă la nivel local reprezintă probleme întâmpinate în derularea activității economice.

Diferența până la 100.0% este reprezentată de cei care au afirmat că lipsa clienților, infrastructura utilitară, cererea redusă a produselor, concurența neloială, lipsa finanțărilor, personalul necalificat, vânzările reduse și veniturile mici ale consumatorilor sunt probleme întâmpinate în derularea activității.

Gradul de colaborare dintre agenții economici și Instituțiile Publice

Rezultatele obținute în urma studiului realizat asupra mediului de afaceri evidențiază faptul că majoritatea agenților economici cu sediul social în comuna ALMAJ au afirmat că au un grad foarte ridicat (76.7%) și ridicat (20.6%) de colaborare cu Primăria.

Gradul de colaborare dintre agenții economici și Consiliul Județean Dolj este inexistent pentru cei mai mulți (38.9%) sau foarte ridicat pentru o parte dintre aceștia (30.5%).

În ceea ce privește colaborarea cu Prefectura Județului Dolj, cele mai mari rezultate s-au înregistrat în rândul celor care nu interacționează cu aceasta (45.3%). Diferența până la 100.0% s-a înregistrat în rândul celor care au afirmat că au un grad de

colaborare ridicat și foarte ridicat cu această instituție.

Analiza cantitativă a datelor evidențiază faptul că, 55.5% dintre agenții economici de pe teritoriul comunei ALMAJ colaborează cu Direcția Sanitar Veterinară la un nivel ridicat, iar 45.5%, că nu colaborează deloc cu această instituție.

De menționat este și faptul că cei mai mulți agenți economici de pe teritoriul comunei ALMAJ susțin că au un grad de colaborare foarte ridicat cu Direcția Agricolă și Dezvoltare Rurală (50.0%).

Un procent ridicat s-a înregistrat și în rândul celor care au susținut că au un grad de colaborare foarte ridicat cu Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură (44.5%).

Din studiul realizat în 2021, reiese că 63.9% dintre agenții economici din comuna ALMAJ colaborează cu Direcția Agricolă și Dezvoltare Rurală.

Conform studiului realizat pe mediul de afaceri, majoritatea agenților economici de pe teritoriul comunei ALMAJ au afirmat că nu colaborează cu Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale (45.7%).

Un procent de 34.3% dintre oamenii de afaceri care au participat la studiul realizat, susțin că au un grad de colaborare foarte ridicat cu Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale.

Gradul de colaborare dintre agenții economici și firmele cu același domeniu de activitate /domenii de activitate diferite

Conform studiului realizat în 2021, mai mult de jumătate dintre agenții economici de pe teritoriul comunei ALMAJ au afirmat că au un grad ridicat de colaborare cu firmele din același domeniu de activitate (54.1%). Un procent de 35.1% s-a înregistrat în rândul antreprenorilor participanți la studiu care au declarat că au un grad de colaborare foarte ridicat.

Rezultatele obținute în urma studiului realizat în 2021 evidențiază faptul că 52.9% din agenții economici de pe teritoriul comunei ALMAJ colaborează la un nivel ridicat cu **firmele din domenii de activitate diferite**.

Posibilitatea realizării unui parteneriat public-privat între agenții economici și Primărie

Conceptul de parteneriat public-privat reprezintă o formă de cooperare între o autoritate publică și sectorul privat, respective organizații neguvernamentale, asociații ale oamenilor de afaceri, ori companii, pentru realizarea unui proiect care produce efecte pozitive pe piața forței de muncă și în dezvoltarea locală.

Potrivit studiului realizat, 66.7% dintre agenții economici de pe teritoriul comunei ALMAJ își doresc să realizeze un parteneriat public-privat cu Primăria comunei. Diferența până la 100.0% este reprezentată de agenții economici de la nivel local care nu susțin această direcție.

Piața de desfacere a produselor și/sau a serviciilor agenților economici

Cele mai importante relații ale unei întreprinderi producătoare de bunuri și servicii sunt cele cu piața, întrucât în economia de piață, atât producătorul, cât și consumatorul au posibilitatea de a alege în mod liber cât, unde și cum pot să ofere și respectiv să solicite, piața fiind aceea care stabilește ce se produce și cât se produce.

Ca atare, întreprinderea, care are ca obiect de activitate producerea de bunuri și servicii destinate pieței, trebuie să cunoască anticipat nevoile reale ale societății, pe care i le poate indica piața, astfel analiza condițiilor de piață prezintă o deosebită importanță pentru întreprindere.

Conform studiului realizat în 2021, cei mai mulți agenți economici cu sediul social în comuna ALMAJ își vând produsele și/sau serviciile la nivel local,

unde își desfășoară activitatea sau în comunele alăturate (56.8%).

Un procent de 21.6% s-a înregistrat în rândul oamenilor de afaceri de pe teritoriul comunei ALMAJ care își vând produsele și/sau serviciile la nivel național.

Din totalul oamenilor de afaceri de pe raza comunei ALMAJ, 16.2% dintre aceștia susțin că produsele și/sau serviciile se vând și la nivel regional.

Conform studiului efectuat în februarie 2015 pe teritoriul comunei, doar 8.1% dintre agenții economici își vând produsele și/sau serviciile la nivel județean.

Sursa de proveniență a materiilor prime ale agenților economici

Materiile prime reprezintă produsele naturale sau semifabricatele ce se pot constitui în materiale de fabricație. Așadar, materiile prime reprezintă o primă etapă de evoluție, o fază incipientă de realizare a diverselor bunuri materiale. Ele se obțin, în general, prin diverse procedee specifice, mai mult sau mai puțin complexe și mai mult sau mai puțin costisitoare din punct de vedere al cheltuielilor de producție. Astfel, firma își poate produce singură materia primă sau o poate achiziționa de la firme specializate, de pe piața comunitară sau de la producători individuali.

Potrivit studiului realizat asupra mediului de afaceri din comuna ALMAJ, la nivelul anului 2021, cei mai mulți dintre agenții economici din teritoriu își procură materia primă din zonă, de la firme specializate (89.2%). Cei mai mulți dintre aceștia activează în domeniul comerțului și au vârsta între 25 - 34 ani.

De asemenea, rezultatele studiului evidențiază faptul că 8.1% dintre agenții economici din comuna ALMAJ își procură materia primă de pe piața comunitară sau din import. Întreprinzătorii care susțin acest aspect activează în domeniul tot în comerțului.

Un procent de 5.4% s-a înregistrat în rândul oamenilor de afaceri locali își achiziționează materia de la firme mici sau producători individuali.

În ceea ce privește producția proprie a materiei prime, se poate observa doar 2.7% dintre agenții comerciali care își desfășoară activitatea pe teritoriul comunei își produc singuri materia primă. Aceștia au vârsta cuprinsă între 55 - 64 de ani și activează în domeniul agriculturii.

Probleme întâmpinate în dezvoltarea afacerii și gradul de influență al acestora

Conform rezultatelor obținute în urma studiului realizat în 2019, lipsa spațiilor pentru creșterea animalelor reprezintă problema cu gravitate foarte scăzută pentru cei mai mulți dintre agenții economici din comuna ALMAJ (76.5%), ceea ce indică faptul că agenții economici din această comună nu se confruntă cu această problemă.

Accesul la diferite surse de finanțare (credite/fonduri externe) reprezintă o problemă cu gravitate foarte scăzută pentru majoritatea respondenților (54.3%).

Birocrația existentă la nivel local a fost menționată de 48.6% dintre participanții la studiu, reprezentând o problemă cu gravitate foarte scăzută.

Lipsa spațiilor de depozitare reprezintă pentru majoritatea agenților economici din comuna ALMAJ o problemă cu gravitate foarte scăzută (45.7%).

Nivelul de pregătire al forței de muncă și infrastructura de transport

reprezintă principalele probleme întâmpinate de agenții economici ce își desfășoară activitatea pe teritoriul comunei ALMAJ. Mediul de afaceri local consideră că această problemă are un grad de influență foarte ridicat în proporții egale de 28.6%.

După cum se poate observa, întreprinzătorii din comuna ALMAJ sunt mulțumiți de oportunitățile pe care le oferă localitatea, atât din punct de vedere al resurselor materiale (spații de depozitare, spații pentru creșterea animalelor), cât și din punct de vedere al modului de desfășurare al afacerii (accesul la diferite surse de finanțare, fiscalitatea și birocrația la nivel local).

Modalități de promovare a produselor și/sau serviciilor agenților economici

În condițiile actuale ale dinamismului economico- social, prezența cu succes a unei firme pe piață este din ce în ce mai dificilă. Concurența este foarte puternică în marea majoritate a domeniilor de activitate, astfel încât pentru a supraviețui și a se dezvolta, firma trebuie să-și cunoască bine piața pe care acționează. Pentru a realiza acest lucru, firma trebuie să comunice cu piața, trebuie să-și informeze potențialii clienți despre existența ei, despre modalitățile în care produsele și/sau serviciile pe care le oferă pot intra în posesia acestora.

Promovarea reprezintă acea parte a procesului de comunicare al firmei prin care aceasta, folosind un ansamblu de metode și tehnici specific (concretizate în activități promoționale) încearcă să influențeze comportamentul clienților săi actuali și potențiali în vederea obținerii unor rezultate cât mai bune pe o perioadă mai lungă de timp.

Potrivit studiului realizat asupra mediului de afaceri din comuna ALMAJ, 86.5% dintre agenții economici din teritoriu își promovează produsele și/sau serviciile prin intermediul clienților sau a persoanelor din zonă.

Există și întreprinzători care susțin că principala modalitate de promovare a produselor și/sau a serviciilor este publicitatea exterioară, prin intermediul afișelor sau a fluturașilor.

Ponderea acestora este de 21.6%.

Nici un agent economic de pe teritoriul comunei nu utilizează ca modalitate de promovare publicitatea în presa.

Principalele surse de finanțare ale agenților economici

Conform rezultatelor obținute în urma studiului realizat asupra mediului de afaceri din comuna ALMAJ, cei mai mulți dintre agenții economici din teritoriu folosesc fondurile proprii ca principală sursă de finanțare (83.8%).

Dintre oamenii de afaceri care obișnuiesc să se autofinanțeze, cei mai mulți activează în domeniul comercial și au firma înregistrată ca Societate cu Răspundere Limitată. Fondurile proprii reprezintă cel mai frecvent punct de plecare în cazul afacerilor mici și noi.

Acestea oferă avantajul unei siguranțe mai mari (nu vor fi retrase în cazul deteriorării situației financiare, ca în cazul unui credit bancar). Această sursă de finanțare asigură deci flexibilitate, siguranță și independență.

Totodată, în perspectiva atragerii de surse de finanțare exterioare firmei, angajarea unor fonduri proprii reprezintă o garanție a motivației întreprinzătorului pentru asigurarea succesului afacerii.

Rezultatele obținute în urma studiului realizat asupra agenților economici evidențiază faptul că o parte din oamenii de afaceri din comuna ALMAJ au utilizat fonduri europene (21.6%) pentru finanțarea afacerii. Majoritatea întreprinzătorilor care au utilizat această modalitate de finanțare pentru dezvoltarea afacerii au declarat că cifra de afaceri a scăzut în ultimii 3 ani.

De asemenea, rezultatele studiului evidențiază faptul că 13.5% dintre agenții economici au utilizat creditele bancare ca sursă de finanțare.

În ceea ce privește utilizarea fondurilor publice ca principală sursă de finanțare, s-a constatat că doar 2.7% dintre agenții economici care își desfășoară activitatea pe teritoriul comunei au beneficiat de astfel de fonduri în vederea dezvoltării afacerii.

Accesul agenților economici la serviciile de consultanță în vederea obținerii surselor de finanțare

Potrivit rezultatelor obținute în urma studiului asupra mediului de afaceri din comuna ALMAJ, 48.6% dintre agenții economici locali susțin că **nu au apelat până în prezent, dar se gândesc să apeleze la servicii de consultanță** în vederea obținerii de surse de finanțare. Dintre cei care se gândesc să apeleze la astfel de servicii se evidențiază întreprinzătorii locali care au firma înregistrată ca Societate cu Răspundere Limitată. Diferența până la 100.0% se înregistrează în rândul oamenilor de afaceri care susțin că **au apelat** la servicii de consultanță în vederea obținerii unor surse de finanțare (29.8%), cei care **nu apelează pentru că momentan nu au nevoie** (16.2%) și cei care **nu au apelat și nu vor să apeleze niciodată** (5.4%).

Gradul de cunoaștere al agenților economici privind fondurile externe nerambursabile accesate prin intermediul GAL

Potrivit studiului realizat în 2021, 80.% dintre agenții economici care își desfășoară activitatea pe teritoriul comunei ALMAJ știu de existența fondurilor externe nerambursabile care se pot accesa prin intermediul Grupului de Acțiune Locală din care face parte comuna. La pol opus se situează 20.0% dintre agenții economici, aceștia susțin că **nu au auzit** de posibilitatea accesării unor astfel de fonduri.

Grupurile de Acțiune Locală reprezintă soluția concretă, transformarea în realitate a potențialului pe care comunitățile locale îl pot valorifica pentru a se putea înscrie în această nouă abordare a dezvoltării satului european, o abordare prin care se încurajează dezvoltarea economică și socială.

Stadiul de pregătire, accesare și implementare al proiectelor de finanțare

Accesarea fondurilor europene este încă un lucru dificil pentru România. De cele mai multe ori, procesul greoi primează în raportul cu tentația câștigării „banilor grațiuți”. Deși dificilă, accesarea banilor europeni nu este imposibilă. Mai mult decât atât, există beneficiari care au reușit și fără ajutorul firmelor de consultanță în managementul de proiecte.

Conform rezultatelor obținute în urma studiului realizat asupra mediului de afaceri din comuna ALMAJ, 61.3% dintre agenții economici se informează cu privire la condițiile de eligibilitate.

O pondere de 31.8% dintre oamenii de afaceri care își desfășoară activitatea în comuna ALMAJ susțin că nu sunt interesați de acest aspect, 19.0% dintre ei au un proiect de finanțare aprobat, 9.1% au un proiect în pregătire și 4.8% au un proiect de finanțare depus și așteaptă aprobarea acestuia

Suma alocată din fonduri proprii pentru dezvoltarea afacerii

Rezultatele obținute în urma studiului realizat asupra mediului de afaceri din comuna ALMAJ evidențiază faptul că agenții economici locali ar fi dispuși să își utilizeze fondurile proprii pentru dezvoltarea afacerii. Cei mai mulți agenți economici cu sediul social pe teritoriul comunei susțin că nu sunt dispuși să aloce bani din fondurile proprii (37.1%). De asemenea, oamenii de afaceri care își desfășoară activitatea pe teritoriul comunei ALMAJ ar folosi din fondurile proprii sume mai mici de 5.000 Euro (25.9%), sume cuprinse între 5.000 - 15.000 Euro (22.2%), cuprinse între 15.00 - 25.000 Euro (11.1%), și cei mai puțini sunt cei care ar fi dispuși să utilizeze mai mult de 25.000 Euro din fondurile proprii (3.7%).

Gradul de informare al agenților economici cu privire la proiectele pe care le realizează Primăria comunei ALMAJ

Potrivit studiului realizat în noiembrie 2019, 81.1% dintre agenții economici care își desfășoară activitatea pe teritoriul comunei ALMAJ susțin că sunt informați cu privire la proiectele pe care le realizează în prezent Primăria comunei. Dintre aceștia, cei mai mulți au vârsta cuprinsă în intervalul 25 - 34 ani și activează în domeniul comercial.

În urma studiului realizat asupra mediului de afaceri local, majoritatea agenților economici din comuna ALMAJ declară că **sunt informați** cu privire la proiectele pe care Administrația Publică Locală le are în evidență în perioada următoare. Ponderea acestora reprezintă 71.4% din totalul celor participanți la focus group.

Tipuri de servicii necesare în dezvoltarea activității în următorii 5 ani

În contextul economic actual, dezvoltarea durabilă reprezintă o bună decizie strategică: influențează profitul net, ajută la menținerea competitivității și crește gradul de implicare în companie al angajaților și altor părți interesate. În această perioadă, neadoptarea unor practici de dezvoltare durabilă reprezintă ratarea oportunităților de îmbunătățire a performanțelor afacerii. Potrivit studiului realizat în 2021, cei mai mulți dintre agenții economici din comuna ALMAJ consideră că au nevoie de informare cu privire la oportunitățile de finanțare (86.1%), de studii de piață cu privire la produse și servicii (83.3%), de sprijin pentru pregătirea de aplicații de finanțare (83.3%), de educație/formare profesională continuă (82.8%), precum și de consultanță pentru rezolvarea anumitor probleme (80.5%).

SĂNĂTATE ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ



Sistemul de sănătate este reprezentat de ansamblul tuturor structurilor medicale, organizațiilor publice și private, instituțiilor și resurselor mandatate să prevină, mențină, să îmbunătățească și să redea sănătatea populației.

Asistența de sănătate publică reprezintă serviciile de sănătate individuale, serviciile de sănătate adresate populației sau anumitor grupuri populaționale, cât și activitățile menite să influențeze politicile și acțiunile din alte sectoare care se adresează determinanților socio-economici și de mediu asupra sănătății.

Aderarea României la Uniunea Europeană a făcut ca starea de sănătate și serviciile sanitare oferite la nivelul țărilor membre ale Uniunii Europene să devină cadru de referință și

pentru cetățenii din România. Datele disponibile arată că un copil care s-a născut în România în anul 2017 are de 6 ori mai multe șanse de a deceda înaintea primei sale aniversări, în comparație cu un copil născut în aceeași perioadă în Suedia și de aproape 3 ori mai multe decât unul născut în Ungaria. În același timp, afecțiuni care în multe state ale UE sunt aproape eradicate continua să afecteze un număr mult prea mare de români, mai ales acelea care pot fi prevenite și controlate printr-un sistem sanitar public eficient și aici se află atât multe dintre bolile transmisibile, precum și multe alte afecțiuni. În aceste condiții, **sistemul de sănătate românesc** continuă să se bazeze pe asistența spitalicească ca principală metodă de intervenție, România

înregistrând în continuare una dintre cele mai și una dintre cele mai ridicate din lume. De asemenea, accesul la medicamente, în special pentru categoriile defavorizate, rămâne o problemă perpetuă pentru pacienți. În acest context nu este surprinzător că, deși eforturile financiare ale statului român au crescut considerabil, aproape toate veniturile și cheltuielile dublându-se în ultimii patru ani pentru aproape toate categoriile de servicii medicale, senzația de lipsuri din sistemul de sănătate continuând să persiste și să se acutizeze.

Nu este surprinzător că, deși eforturile financiare ale statului român au crescut considerabil, aproape toate veniturile și cheltuielile s-au dublat în ultimul timp pentru aproape toate categoriile de servicii medicale, iar senzația de lipsuri din

sistemul de sănătate continuă să persiste și să se acutizeze. Lipsa investițiilor, nivelul ridicat de birocrație, lipsa facilităților fiscale și subdezvoltarea sistemului privat sunt principalele probleme ale sistemului național de sănătate actual.

Sistemul de asistență socială din România cuprinde ansamblul de instituții și măsuri prin care statul, prin autoritățile administrației publice centrale și locale, colectivitatea locală și societatea civilă intervin pentru prevenirea, limitarea sau înlăturarea efectelor temporare sau permanente ale unor situații care pot genera marginalizarea sau excluziunea socială a persoanei, familiei, grupurilor ori comunităților. Sistemul de asistență socială este non-contributiv fiind susținut din bugetul de stat și bugetele locale.

Misiunea sistemului național de asistență socială este aceea ca, prin serviciile sociale și beneficiile sociale acordate, să asigure dezvoltarea capacităților indivizilor și/sau comunităților pentru soluționarea propriilor nevoi sociale, precum și pentru creșterea

calității vieții și promovarea principiilor de coeziune și incluziune socială.

România dorește să construiască un sistem de asistență socială sustenabil, echilibrat, bazat pe principiile justiției sociale, care promovează incluziunea socială prin măsuri active.

Măsurile de modernizare a sistemului de asistență socială vor contribui la atingerea următoarelor obiective:

- ▯ reducerea sărăciei;
 - ▯ promovarea muncii ca cea mai bună formă de protecție pentru cei care pot munci, în paralel cu protecția veniturilor persoanelor și familiilor cu venituri mici;
 - ▯ îmbunătățirea măsurilor de dezvoltare de oportunități egale pentru persoanele cu handicap;
 - ▯ acordarea prestațiilor și serviciilor sociale numai celor îndreptățiți, prin limitarea nivelului erorilor sau a fraudelor.
- În România, **acoperirea sistemului de protecție socială** este ridicată, peste 84.0%

dintre cetățeni sunt acoperiți de cel puțin un beneficiu monetar, în mod direct sau indirect (ca membri ai gospodăriei prin împărțirea veniturilor).

În ceea ce privește tipul transferurilor, aproape jumătate dintre indivizi au în gospodărie cel puțin o sursă de venit provenind din beneficii contributorii de protecție socială (46.0%), dintre acestea cele mai răspândite fiind pensiile pentru vechimea în muncă (29.4%), cele pentru pierderea capacității de muncă (10.2%) și cele de agricultor (9.9%).

În cazul beneficiilor necontributorii, de care beneficiază, direct sau indirect, peste 57.0% din populația României, cea mai mare acoperire o au alocațiile pentru copii, fiind urmate de alocația complementară.

Infrastructura sanitară din comună

Calitatea serviciilor de sănătate publică care sunt accesibile pentru locuitorii unei localități sau regiuni are o influență desăvârșită asupra calității vieții locale și asupra bunăstării locuitorilor.

Potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, în anul 2019, în comuna ALMAJ existau:

- **3** cabinete medicale de familie;
- **4** farmacii
- **1** cabinet stomatologic .

Personalul medico-sanitar din comună

Personalul medico-sanitar reprezintă totalitatea personalului medical de specialitate care activează în unități de ocrotire a sănătății, de învățământ medico-farmaceutic și în unități de cercetare științifică în

domeniul medical, atât în sectorul public, cât și în cel privat. Personalul sanitar este format din: personal sanitar cu pregătire medicală superioară, personal sanitar mediu (8) și personal sanitar auxiliar.

Potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, în anul 2019, la nivelul comunei ALMAJ, existau **3 medici de familie**, toți 3 aparțineau sistemului privat.

În județul Dolj, la nivelul anului 2019, existau 563 medici de familie. Pondere medicilor de familie din comuna ALMAJ reprezenta 0,5% din totalul medicilor de familie de la nivel județean, iar personalul sanitar mediu din comună reprezenta 0.2% din cei care aparțineau județului.

Cel mai scăzut număr al personalului medico-sanitar al comunei ALMAJ este reprezentată de **farmaciști** în 2019 existau 2 farmaciști

Sprrijinul acordat de Primărie și Autoritățile Publice Locale grupurilor defavorizate

Grupurile defavorizate sunt grupurile lipsite de suport, care se află adesea în stare de sărăcie, fiind în incapacitate de a profita de oportunități sau de a se apăra în fața problemelor care pot să apară.

Grupurile defavorizate reprezintă o categorie care cumulează riscuri pe toate dimensiunile vieții fiind incapabile să facă față dificultăților.

Potrivit opiniei cetățenilor, Primăria și Autoritățile Publice Locale din comuna ALMAJ sprijină grupurile defavorizate, în special persoanele vârstnice și persoanele cu dizabilități. Acest lucru este susținut de către 83.3%.



83.3% din populația comunei ALMAJ consideră că Primăria sprijină persoanele vârstnice și persoanele cu dizabilități din teritoriu.

Grupuri defavorizate care ar trebui sprijinite mai mult în viitor

În ceea ce privește persoanele care ar trebui sprijinite mai mult în viitor, populația comunei ALMAJ consideră că **bătrânii** (65.7%) sunt cei care trebuie să fie susținuți de către Primărie și de Autoritățile Locale.

O atenție deosebită trebuie acordată și **persoanelor cu dizabilități**. Din totalul populației, 11.6% este de părere că acest grup defavorizat ar trebui sprijinit mai mult în viitor de către Administrația Publică Locală a comunei ALMAJ.

Alte grupuri defavorizate care ar trebui sprijinite mai mult în viitor de către Administrația Publică Locală a comunei ALMAJ sunt: copiii instituționalizați (11.0%), persoanele cu venituri reduse (8.9%) și șomerii înregistrați/neînregistrați (2.8%).

Persoanele care beneficiază de serviciile cantinelor sociale sunt, în principiu, copii în vârstă de până la 18 ani ale căror familii sunt defavorizate, persoane care beneficiază de ajutor social, pensionari, invalizi, bolnavi cronici sau persoane fără venituri.

Conform datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, în perioada 2018-2019 a existat o singură cantină socială pe toată raza județului Dolj.

În anul 2018 și 2019 numărul beneficiarilor cantinelor sociale a fost de 80 persoane, iar capacitatea cantinelor în acești ani a fost tot de 80 de persoane.

Importanța sectorului medical pentru populația comunei

În orice societate modernă, sistemul public de servicii medicale are o importanță vitală. Aceasta decurge din caracterul lui indispensabil, din investițiile mari în capitalul uman, din numărul ridicat al persoanelor deservite și din implicațiile capitale ale funcționării serviciilor medicale în toate domeniile vieții sociale.

Conform studiului realizat asupra populației din comuna ALMAJ, cei mai mulți dintre respondenți au afirmat că sectorul medical are o prioritate mare (62.8%), iar 33.9% au afirmat că acesta are o prioritate medie. Doar 3.3% din respondenți consideră sectorului medical ca fiind neprioritar.



Serviciile publice de gospodărie comunală reprezintă ansamblul activităților și acțiunilor de utilitate și de interes local, desfășurate sub autoritatea Administrației Publice Locale, având drept scop furnizarea de servicii de utilitate publică, prin care se asigură:

alimentarea cu apă, canalizarea, salubritatea localităților, alimentarea cu energie termică produsă centralizat, alimentarea cu gaze naturale și administrarea domeniului public.

România se situează sub media țărilor Europene în ceea ce privește calitatea locuirii. Accesul la apă potabilă, apă caldă curentă, canalizare, prezența dependențelor etc., toate înregistrează niveluri medii mai reduse decât standardele europene, dar și față de așteptările populației.

Zonele rurale din România prezintă o deosebită importanță din punct de vedere economic, social și din punct de vedere al dimensiunii, diversității, resurselor naturale și umane pe care le dețin.

Dezvoltarea economică și socială durabilă a spațiului rural este indispensabilă legată de îmbunătățirea infrastructurii rurale existente și a serviciilor de bază.

Infrastructura și serviciile de bază neadecvate constituie principalul element care menține decalajul accentuat dintre zonele rurale și zonele urbane din România și care, cu atât mai mult, reprezintă o piedică în calea egalității de șanse și a dezvoltării socio-economice a zonelor rurale.

Disparitatea de dezvoltare între urban și rural este o consecință a dependenței populației rurale de o activitate agricolă prea puțin productivă, dar și a stării nesatisfăcătoare a infrastructurii și utilităților de bază în mediul rural.

Crearea și modernizarea infrastructurii rutiere locale și a sistemelor de alimentare cu apă și canalizare constituie elemente de bază pentru comunitatea rurală.

Acestea sunt necesare pentru a asigura condiții de sănătate, protecția mediului, accesibilitate și, în general, condiții optime de trai. Infrastructura asigură, de asemenea, premisele pentru dezvoltarea unei economii rurale competitive. Situația actuală a României indică faptul că este nevoie de dezvoltarea infrastructurii de bază și a serviciilor din zonele rurale.

Gospodărirea apelor și canalizare

Accesul la apă potabilă reprezintă o nevoie elementară a omului, calitatea vieții fiind grav afectată de absența acesteia.

Rețeaua publică pentru alimentarea cu apă, denumită și rețeaua de distribuție, reprezintă partea din sistemul public de alimentare cu apă alcătuită din conducte, armături și construcții anexe care asigură distribuția apei tuturor utilizatorilor. Limita rețelei publice de alimentare cu apă este contorul de branșament, respectiv aparatul de măsurare a volumului de apă consumat de utilizator, care se montează pe branșament între două vane/robinete, la limita proprietății utilizatorului, fiind ultima componentă a rețelei publice, în sensul de curgere a apei potabile.

Rețeaua publică de alimentare cu apă este amplasată de regulă pe domeniul public. În cazul în care condițiile tehnico-economice sunt avantajoase, rețeaua publică de

alimentare cu apă poate fi amplasată, cu acordul deținătorilor, pe terenuri private.

Rețeaua de canalizare este parte a sistemului public de canalizare, alcătuită din canale colectoare, canale de serviciu, cămine, guri de scurgere și construcții anexe care asigură preluarea, evacuarea și transportul apelor uzate. De menționat este faptul că existența unui sistem de canalizare condiționează calitatea mediului înconjurător și implicit a vieții.

Racordarea la rețeaua de apă potabilă, cât și la canalizare reprezintă o necesitate pentru întreaga populație. Astfel, este stimulată dezvoltarea durabilă ceea ce duce la o creștere a nivelului de trai.

Potrivit rezultatelor obținute la Recensământul Populației din 2011, la nivelul regiunii Sud-Vest Oltenia, 49.5% dintre gospodării sunt racordate la rețeaua de apă și 47.8% la rețeaua de canalizare. În județul Dolj, 52.8% dintre locuințe sunt alimentate cu apă potabilă, iar 52.8% sunt racordate la rețeaua de canalizare. Atât valorile înregistrate la

nivel regional, cât și cele înregistrate la nivel județean sunt sub media națională unde ponderea locuințelor alimentate cu apă este de 66.7%, iar cea a locuințelor racordate la rețeaua de canalizare este de 65.1%.



Conform datelor furnizate de Primăria ALMAJ, numărul gospodăriilor racordate la sistemul de alimentare cu apă era 384 în anul 2018.

Suprafața locuibilă existentă

Suprafața (aria) locuibilă desfășurată (totală) reprezintă suma suprafețelor destinate pentru locuit a tuturor locuințelor sau spațiilor de locuit din clădiri. Suprafața locuibilă a locuințelor terminate în cursul anului reprezintă suma suprafețelor camerelor de locuit măsurată după dimensiunile interioare, la nivelul pardoselii.

În perioada 2014-2019, suprafața locuibilă existentă în județul Dolj a urmat un trend ascendent. La sfârșitul anului 2019, suprafața locuibilă existentă la nivel județean era de 14.192.385 metri pătrați, dintre care o pondere de 99.7% este reprezentată de proprietatea privată, iar 0.3% este reprezentată de proprietatea publică.

La nivelul anului 2019, suprafața locuibilă existentă în județul Dolj a fost cu 27.9% mai mare comparativ cu anul 2014, când suprafața locuibilă existentă înregistra valoarea de 10.782.154 metri pătrați, fiind cea mai scăzută valoare din ultimii 7 ani.

Potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, se poate observa că, în perioada 2014 -2019, suprafața locuibilă existentă în comuna ALMAJ a înregistrat o creștere.

Cea mai mare parte a suprafeței locuibilă existentă în comuna ALMAJ la nivelul anului 2019 era în proprietate privată (99.7%).

Raportând suprafața locuibilă existentă în comună în anul 2014 la cea din anul 2019 se poate observa că aceasta este cu 23.1% mai mare.

În comuna ALMAJ, la nivelul anului 2019, unei persoane îi revin 13.3 metri pătrați de suprafață locuibilă.

Locuințe existente

Locuința este construcția formată din una sau mai multe camere de locuit situate la același nivel al clădirii sau la niveluri diferite, prevăzută în general cu dependențe (bucătărie, baie etc.) sau alte spații de deservire, independentă din punct de vedere funcțional, având intrare separată din casa scării, curte sau stradă și care a fost construită, transformată sau amenajată în scopul de a fi folosită, în principiu, de o singură gospodărie.

Pentru a putea construi o locuință, este necesară obținerea unei autorizații de construire, eliberată de Primărie pe baza unui dosar ce cuprinde o serie de avize și acorduri.

Cele mai multe locuințe existente în comuna ALMAJ s-au înregistrat în perioada 2014 - 2019, conform datelor furnizate de INS (875) doar 1 dintre acestea fiind în proprietate publică.

La nivelul județului Dolj, în anul 2019, existau 283.447 locuințe, dintre care 1.245 erau în proprietate publică și 282.202 în proprietate privată. Numărul locuințelor existente la nivel județean era cu 2.7% mai ridicat în anul 2014 față de anul 2008.

În anul 2019, numărul locuințelor existente în comuna ALMAJ- 875 reprezintă 0,3% din totalul locuințelor existente în județul Dolj.



Locuințe terminate

Locuința terminată în cursul unui an este construcția terminată complet în anul de referință, care nu a existat anterior și la care s-au realizat toate lucrările prevăzute în documentația de execuție, fiind recepționată de beneficiari.

Potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, numărul locuințelor terminate din comuna ALMAJ în perioada 2014-2019 a fost de 23.

Autorizații de construire

Autorizația de construire constituie actul de autoritate al administrației locale, județene, municipale, orașenești sau comunale pe baza căruia se asigură aplicarea măsurilor prevăzute de lege referitoare la amplasarea, proiectarea, executarea și funcționarea construcțiilor.

Autorizația de construire se eliberează pentru următoarele tipuri de construcții:

- lucrări de construire, reconstruire, consolidare,
- modificare, extindere, schimbare de destinație sau de reparare a construcțiilor de orice fel, precum și a instalațiilor aferente acestora;
- lucrări de construire, reconstruire, extindere,
- reparare, consolidare, protejare, restaurare, conservare, precum și orice alte lucrări, indiferent de valoarea lor, care urmează să fie efectuate la construcții reprezentând monumente istorice, inclusiv la cele din zonele lor de protecție, stabilite potrivit legii;
- lucrări de construire, reconstruire, modificare,
- extindere, reparare, modernizare și reabilitare privind căi de comunicație,

inclusiv lucrări de artă, rețele și dotări tehnico-edilitare, lucrări hidrotehnice, amenajări de albie, lucrări de îmbunătățiri funciare, lucrări de instalații de infrastructură, noi capacități de producere, transport, distribuție a energiei electrice și/sau termice, precum și de reabilitare și re tehnologizare a celor existente; lucrări, amenajări și construcții cu caracter provizoriu necesare în vederea organizării execuției lucrărilor de bază, dacă nu au fost autorizate o dată cu acestea;

- împrejurimi și mobilier urban, amenajări de
- spații verzi, parcuri, piețe și alte lucrări de amenajare a spațiilor publice;
- lucrări de foraje și excavări necesare în vederea efectuării studiilor geotehnice, prospecțiunilor geologice, exploatărilor de cariere, balastiere, sonde de gaze

și petrol, precum și alte exploatări de suprafață sau subterane;

- Organizarea de tabere de corturi, căsuțe sau derulote; lucrări de construcții cu caracter provizoriu:

chioșcuri, tonete, cabine, spații de expunere situate pe căile și spațiile publice, corpuri și panouri de afișaj, firme și reclame, precum și anexele gospodărești ale exploatațiilor agricole situate în extravilan;

- cimitire noi și extinderi.

În comuna ALMAJ, în perioada 2014 - 2019, au fost eliberate **24 autorizații de construire** de către Administrația Publică Locală.

Dotarea locuințelor

În mediul rural din România, accesul la serviciile infrastructurii de bază sunt încă slab dezvoltate, astfel se menține un decalaj accentuat între zonele rurale și zonele urbane din țara noastră. Conform datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, în anul 2014, 48.5% dintre localitățile rurale sunt conectate la rețeaua de alimentare cu apă potabilă.

În România, 84.6% (7.146.931) dintre locuințele convenționale sunt dotate cu bucătărie în interiorul locuinței (93.6% în municipii și orașe și 73.9% în comune). Dotarea locuințelor cu baie este mai redusă, numai trei din cinci locuințe au cel puțin o baie în interiorul locuinței (61.9%, respectiv 5.230.511 locuințe). Discrepanța dintre medii este mare, 88.0% dintre locuințele înregistrate în mediul urban și doar 31.0% dintre cele aflate în mediul rural dispun de baie în interiorul locuinței.

Rezultatele obținute în urma Recensământului Populației din 2011 evidențiază faptul că 73.8% din gospodăriile județului Dolj dispun de bucătărie în locuință. Din acest punct de vedere, județul Dolj se află al treilea loc în regiunea Sud-Vest Oltenia, primele

județe fiind Olt (74.4%) și Gorj (73.9%). Ponderea locuințelor din Dolj care dispun de baie în locuință reprezintă 48.4% din total, poziționându-se pe locul trei în cadrul regiunii. La acest capitol, județul Gorj (51.4%) ocupă prima poziție în cadrul regiunii Sud-Vest Oltenia.

Bucătărie în locuințele din comuna ALMAJ

În comuna ALMAJ, 69.6% dintre locuințele existente sunt dotate cu bucătărie. Această valoare este inferioară celei înregistrate la nivel județean (73.8%), dar și celei înregistrate la nivel național (84.6%). De asemenea, rezultatele obținute în urma Recensământului Populației evidențiază faptul că numărul locuințelor din comuna ALMAJ dotate cu baie reprezintă 52,1% din total.

Termoficare și echipare energetică

Lipsa conectării la rețeaua publică de furnizare a energiei electrice încă mai reprezintă o problemă a spațiului rural. În vederea dezvoltării nivelului de trai este necesar ca populația din mediul rural să beneficieze de condiții decente de viață. Electrificarea totală a regiunilor rurale ar permite condiții de existență mai bune, ar dezvolta activitățile productive în domeniul agriculturii, comerțului, artizanatului, al micii industrii, al turismului rural și ar frâna exodul către alte țări.

La nivelul județului Dolj, în anul 2011, existau 271.621 locuințe alimentate cu curent electric, reprezentând 98.5% din totalul locuințelor, potrivit datelor înregistrate la Recensământului Populației din 2011. Județul Dolj ocupă primul loc în cadrul regiunii Sud-Vest Oltenia în ceea ce privește racordarea locuințelor

la energie electrică. Pe ultimul loc, în acest sens, se situează județul Vâlcea (94.2%).

Potrivit Recensământului Populației realizat în anul 2011, încă mai există gospodării din comuna ALMAJ care nu dispun de instalație electrică, ponderea acestora fiind de 1.3% din total. Totuși, la nivelul județului Dolj există comune care înregistrează o pondere mai ridicată în ceea ce privește lipsa curentului electric din gospodărie cum ar fi Perișor. În această comună, 6.5% dintre gospodării nu dispun de instalație electrică.

Conform Recensământului Populației realizat în anul 2011, în județul Dolj, 100.455 locuințe beneficiază de încălzire centrală, reprezentând 36.4% din totalul locuințelor.

La nivel regional, județul Dolj se situează pe prima poziție în ceea ce privește energia termică. Media regiunii Sud-Vest Oltenia este de 29.8%, județul Dolj înregistrând o pondere peste această medie.

În an se poziționează sub nivelul mediu județean de 36.4%, regional de 29.8%, respectiv sub nivelul național de 44.4%, potrivit datelor înregistrate la Recensământul Populației realizat în octombrie 2011., în comuna ALMAJ **existau 25 locuințe ce beneficiau de termoficare și centrală proprie.** Ponderea acestora reprezintă 0.9% din totalul locuințelor de pe teritoriul comunei.

Gradul de mulțumire al populației privind starea utilităților

Rezultatele obținute în urma studiului asupra opiniei populației din comuna ALMAJ, realizat în anul 2019, scot în evidență faptul că starea utilităților reprezintă o problemă cu gravitate medie pentru cea mai mare parte dintre locuitori (45.8%).

O pondere de 27.7% dintre cei chestionați susțin că starea utilităților din comună reprezintă o problemă cu gravitate ridicată

Asigurarea încălzirii locuinței în perioadele reci

Conform studiului realizat, principala sursă de încălzire a locuințelor din comuna ALMAJ este soba pe lemne (91.5%). Principalul motiv pentru care localnicii comunei utilizează acest mijloc de încălzire este existența pădurilor în teritoriu, lemnul fiind una dintre principalele resurse ale zonei. O altă sursă de căldură utilizată de localnici este reprezentată de soba pe gaz, astfel ponderea celor care utilizează această metodă este de 1.7%. Un procent de 1.1.% s-a înregistrat în rândul celor care au declarat că pe timpul perioadei reci utilizează centrala proprie pentru încălzirea locuinței.

Accesibilitate și mobilitate

Infrastructura rutieră este elementul central într-un sistem de transport rutier. Aceasta poate fi definită ca fiind alcătuită din facilitățile, serviciile și instalațiile de bază necesare pentru funcționarea transportului pe autostrăzi, șosele și străzi. Infrastructura rutieră este un domeniu vast și include utilizarea terenului și planificarea rețelei, (re)construcția și proiectarea secțiunilor de drum și a intersecțiilor, semnalizarea și marcajele, menținerea și, în egală măsură, proceduri de asigurare a calității cum ar fi auditurile, analizele de impact și inspecțiile privind siguranța. Situația actuală a României indică faptul că este nevoie de dezvoltarea infrastructurii de bază și servicii în zonele rurale. România, la nivelul anului 2011, dispunea de o rețea de drumuri comunale, cu o lungime de 31.639 km, din care 48.0% erau drumuri pietruite și 29.0% drumuri de pământ (fiind de multe ori

impracticabile în perioadele cu precipitații).

Din punctul de vedere al infrastructurii de circulație, comuna se află într-o situație favorabilă, fiind situată de-a lungul DN6 (E70) Craiova-Filiași-Drobeta Tr.Severin. Drumurile comunale și strazile au fost modernizate pe o lungime de 15 km. Starea drumurilor comunale și sătești este bună..

Gradul de acces al populației la serviciile de cablu TV și internet

Conform rezultatelor obținute în urma studiului asupra opiniei populației din comuna ALMAJ, realizat în anul 2021, 98.3% dintre localnici susțin că au acces la serviciile de cablu TV și internet.. Doar 1.7% dintre localnicii chestionați susțin că populația din comuna nu are acces la serviciile de cablu TV și internet.



Omul și mediul sunt entități inseparabile, existența omului fiind dependentă de mediu, iar factorii de mediu (aerul, apa, solul) se pot modifica, în urma folosirii lor de către om.

Astfel apare poluarea, aspect implicit al vieții, în desfășurarea căreia unele produse, rezultate din procesele fiziologice și din activitatea omului și a animalelor, devin reziduuri care pot să incomodeze bunul trai în funcție de natura și cantitatea lor.

Protecția mediului în România constituie o prioritate a dezvoltării economico-sociale ce are ca scop obținerea unui mediu curat și sănătos care să nu afecteze posibilitățile dezvoltare a generațiilor viitoare.

Este necesară asigurarea protecției mediului înconjurător și conservarea resurselor naturale, a apei, în concordanță cu cerințele unei dezvoltări economice și sociale durabile, precum și creșterea nivelului de educație și conștientizare a populației privind realizarea acestor obiective.

Pentru o protecție a mediului eficientă este necesar un complex de activități și acțiuni judicioase corelate în vederea îmbunătățirii condițiilor de mediu și sănătate a populației și care implică dezvoltarea unei mentalități adecvate a comunității, evaluarea cu realism a problemelor de mediu, stabilirea priorităților și elaborarea strategiilor corespunzătoare de rezolvare a acestora și, nu în ultimul rând, schimbarea atitudinii și comportamentului față de mediu înconjurător și responsabilizarea civică, pentru transmiterea către generațiile

viitoare a unui mediu curat și sănătos cu respectarea celor trei dimensiuni ale dezvoltării durabile: economică, ecologică și socială.

În România problemele de protecție a mediului se pun cu acuitate, în special ca urmare a poluărilor locale, produse în principal în sectoarele exploatărilor petroliere și de minerit, în industriile de prelucrare a minereurilor și petrolului, termoelectrică, industria chimică, de prelucrare a lemnului și celulozei, metalurgie, siderurgie, industria electrotehnică și a construcțiilor de mașini, industria cimentului, sectorul transporturilor, gospodăria comunală, dar și în sectorul agricol.

Apa este un element esențial pentru viață și pentru procesele naturale. Existența noastră și activitățile noastre economice sunt în totalitate dependente de această prețioasă resursă. Este în egală măsură

factorul de mediu important care susține dezvoltarea ecosistemelor și componenta cheie în schimbul de substanță și energie în ciclurile naturale.

Mai mult decât atât, la nivel global, apa reprezintă o resursă limitată, fapt ce impune abordarea problemelor legate de aceasta, astfel încât, să se asigure resursele de apă pentru viitoarele generații.

Principalele cauze ale poluării apei sunt reprezentate de:

- scurgerile accidentale de reziduuri de la
- diverse fabrici, dar și deversările deliberate a
- unor poluanți;
- scurgerile de la rezervoare de depozitare și conducte de transport subterane, mai ales produse petroliere;

- pesticidele și ierbicidele administrate în
- lucrările agricole care se deplasează prin sol, fiind transportate de apa de ploaie sau de la irigații până la pânza freatică;
- îngrășămintele chimice și scurgerile provenite
- de la combinatele zootehnice;
- deșeurile și reziduurile menajere;
- sarea presărată în timpul iernii pe șosele, care
- este purtată prin sol de apa de ploaie și zăpada topită.

Calitatea apei potabile din comuna ALMAJ

Conform rezultatelor obținute în urma studiului realizat asupra populației din comuna ALMAJ în 2021, 70.6% din totalul locuitorilor se declară mulțumiți de calitatea apei potabile.

Următoarea pondere se înregistrează în rândul localnicilor care susțin că apa din comuna ALMAJ este de o calitate foarte bună (20.6%).

Din populația comunei ALMAJ, 6.7% se declară **nemulțumiți** de calitatea apei din comună și 2.1% se declară **foarte nemulțumiți** de aceasta.

Gradul de mulțumire al populației comunei ALMAJ privind poluarea

Rezultatele studiului realizat asupra opiniei populației în 2021 evidențiază faptul că, în comuna ALMAJ, poluarea reprezintă o problemă cu gravitate medie pentru cea mai mare parte din comunitate (42.8%). O pondere mai ridicată se înregistrează în rândul localnicilor care consideră poluarea o problemă cu gravitate foarte redusă (31.1%). Populația care evaluează această problemă cu gravitate redusă reprezintă 17.8% din total.

Potrivit studiului realizat asupra opiniei populației, cei care acordă problemei poluării mediului din comuna ALMAJ o gravitate ridicată, respectiv foarte ridicată reprezintă 5.0%, respectiv 3.3% din total.

Gradul de mulțumire al populației privind modul de colectare al deșeurilor

Rezultatele studiului realizat asupra opiniei populației în 2021 evidențiază faptul că, în comuna ALMAJ, modul de colectare al deșeurilor reprezintă o problemă cu **gravitate medie** pentru cei mai mulți localnici (33.9%).

Procentul persoanelor care afirmă că modul de colectare al deșeurilor este o problemă cu o gravitate redusă reprezintă 24.4% din total. Potrivit studiului 18.9%

dintre localnici consideră modul de colectare al deșeurilor o problemă cu gravitate foarte redusă.

Ponderea populației nemulțumite de modul de colectare al deșeurilor din comuna ALMAJ reprezintă 11.7% și cele foarte nemulțumite reprezintă 11.1% din totalul respondenților.

Colectarea selectivă a deșeurilor din comuna ALMAJ

Colectarea selectivă este una dintre etapele reciclării, alături de separarea și procesarea unora dintre componentele deșeurilor, în vederea transformării lor în produse utile. Aproape toate materialele care intră în componența deșeurilor (hârtia, sticla, ambalajele din plastic, cutiile metalice) pot face obiectul unui astfel de proces.



Potrivit studiului realizat în 2021, 95.6% dintre localnicii comunei ALMAJ au afirmat că au auzit de acest sistem de colectare selectivă a deșeurilor menajere și folosesc sistemul. Dintre aceștia, cei mai mulți locuiesc în satul reședință de comună ALMAJ.

Din totalul populație, 4.4% au declarat că nu au auzit despre acest sistem. Majoritatea acestor localnici au vârsta peste 65 ani și locuiesc în satul ALMAJ.

Practicarea colectării selective a deșeurilor în gospodăriile comunei ALMAJ

Organizarea colectării selective are ca scop principal organizarea colectării pe fluxuri de material. Conform Ordinului 1121/5.01.2006, colectarea selectivă se face prin containere diferențiate prin culorile care indică tipul de material al acestor deșeuri. Containerele și recipientele folosite pentru colectarea selectivă se inscripționează cu denumirea materialului.

Potrivit datelor obținute în urma studiului realizat asupra opiniei populației, doar în 78.3%) dintre locuințele comunei ALMAJ **se practică colectarea selectivă a deșeurilor**. Cele mai multe astfel de gospodării se află în satul ALMAJ. Totuși, cea mai ridicată pondere se înregistrează în rândul localnicilor care **nu practică colectarea selectivă a deșeurilor** (21.7%). Cea mai mare parte

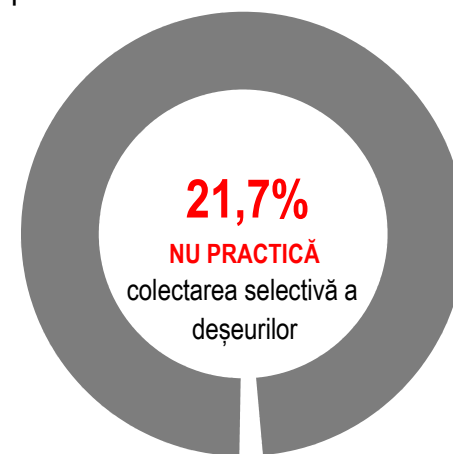
dintre aceștia au vârsta peste 65 ani și locuiesc în satul ALMAJ.

Energie verde/regenerabilă în comuna ALMAJ

Energia regenerabilă este considerată în practică, energia care provine din surse care, fie se regenerează de la sine în scurt timp, fie sunt surse practic inepuizabile. Astfel, energia luminii solare, a vânturilor, a apelor curgătoare, a proceselor biologice și a căldurii geotermale pot fi captate de către oameni utilizând diferite procedee. Utilizarea energiei regenerabile reduce poluarea.

Conform studiului realizat asupra opiniei populației, 36.1% dintre localnicii comunei ALMAJ au afirmat că **au cunoștințe cu privire la energia regenerabilă**. Localnicii care nu au informații cu privire la energia verde reprezintă 63.9% din totalul celor chestionați. Cea mai mare parte dintre aceștia este reprezentată de vârstnici. Cu toate că o parte din localnicii comunei ALMAJ au auzit de energia regenerabilă,

doar 0.6% dintre localnici utilizează în gospodărie o astfel de sursă de energie. Totuși, 14.4% dintre locuitorii comunei **ar fi interesați să investească în acest domeniu**, dacă se ivește oportunitatea în perioada următoare.





CAPITOLUL 3

Analiza SWOT a comunei ALMAJ

Pentru a putea propune opțiuni corecte, Strategia de Dezvoltare Locală trebuie fundamentată pe o analiză relevantă a stării comunității, analiză prin care sunt evidențiate cerințele, constrângerile și opțiunile de dezvoltare. Analiza SWOT nu este o simplă prezentare a factorilor care descriu situația economică și socială curentă și potențialul comunei, ea fiind un instrument de bază în procesul de identificare a celor mai importante direcții strategice și priorități care să conducă la dezvoltarea economică și coeziunea socială în perioada următoare.

Această analiză a resurselor de care dispune comunitatea va releva punctele tari și punctele slabe ale comunității și mediului ei, oportunitățile de dezvoltare și posibilele riscuri ce trebuie evitate.

Pentru a putea propune opțiuni corecte, Strategia de Dezvoltare Locală trebuie fundamentată pe o analiză relevantă a stării comunității, analiză prin care sunt evidențiate cerințele, constrângerile și opțiunile de dezvoltare. Utilitatea analizei SWOT constă în faptul că procesul decizional bazat pe această analiză trebuie să includă următoarele elemente:

- construiește pe punctele tari;
- elimină punctele slabe;
- exploatează oportunitățile;
- îndepărtează amenințările

Punctele tari sunt acele valori sau competențe distinctive cu caracteristici legate de localizarea comunei, pe care aceasta le posedă la un nivel superior în comparație cu alte zone.

Punctele slabe ale comunei sunt reprezentate de acei factori sau acele tendințe care creează obstacole în calea dezvoltării economico-sociale.

Oportunitățile reprezintă factori de mediu externi pozitivi pentru procesul de dezvoltare vizat, altfel spus șanse oferite de mediul extern a căror anticipare permite stabilirea strategiei. Amenințările includ factorii din afara sistemului analizat care ar putea să pună strategia de dezvoltare într-o poziție de risc. Aceștia sunt factori externi care nu pot fi controlați, dar care pot fi anticipați.

3.1. Agricultură și dezvoltarea rurală

PUNCTE TARI

- ▣ Potențial agricol ridicat – 1623 ha teren arabil;
- ▣ Existența resursei umane pentru agricultură;
- ▣ Posibilitatea dezvoltării fermelor de animale;
- ▣ Existența mediului pentru culturi ecologice;
- ▣ Peocuparea populației, într-o pondere mare pentru cultivarea plantelor și creșterea animalelor;
- ▣ Existența condițiilor și tradițiilor pentru dezvoltarea activității agro-zootehnice, mai ales în gospodării;
- ▣ Ponderea ridicată a proprietății private asupra terenului arabil și a efectivului de animale;
- ▣ Dezvoltarea societăților agricole prin comasarea tarlalelor și exploatarea în sistem intensiv;
- ▣ Există un real interes pentru creșterea efectivului de bovine și caprine față de ultimul deceniu;
- ▣ Potențial ridicat pentru dezvoltarea zootehniei – 465 ha pășuni;
- ▣ Existența serelor și solarilor pe suprafețe mari (circa 200ha).

La nivel local există doar o suprafață de 163 ha de teren degradat și neproductiv;

PUNCTE SLABE

- ▣ Posibilități de finanțare reduse;
- ▣ Lipsa pieței de desfacere;
- ▣ Desfacerea produselor agricole și lactate este foarte dificilă;
- ▣ Infrastructura deficitară la nivel local;
- ▣ Terenurile sunt fărâșate;
- ▣ Existența a 163 ha de teren neproductiv;
- ▣ Teama de asociere;
- ▣ Prezența intermediarilor în agricultură;
- ▣ Lipsa calificării și instruirii agricultorilor;
- ▣ Dotare tehnică insuficientă sau învechită a utilajelor agricole;
- ▣ Utilizarea redusă a îngrășămintelor naturale;
- ▣ Utilizarea intensivă a pesticidelor și îngrășămintelor chimice;
- ▣ Absența unor centre de colectare, prelucrare și valorificare superioară a produselor specifice de pe raza comunei;
- ▣ Insuficienta promovarea a zonei rurale și a produselor specifice;
- ▣ Accesul redus la informații și servicii de consultanță datorită numărului mic de posturi alocate pentru aceste tipuri de servicii;
- ▣ Insuficiența centrelor de însămânțare artificială;
- ▣ Îmbatrânirea populației comunei și migrarea tinerilor către străinătate sau alte locuri atractive financiar;
- ▣ Deși există un potențial agricol ridicat, se remarcă o insuficientă diversificare a culturilor;

OPORTUNITĂȚI

- Crearea unor centre de colectare și procesare a materiilor prime rezultate din sectorul agricol;
- Existența cadrului legislativ pentru înființarea și dezvoltarea exploatațiilor agricole;
- Sprijinul oferit de Oficiul Județean pentru Consultanță Agricolă cu privire la accesare fonduri europene;
- Sprijinirea investitorilor prin alocarea de terenuri necesare dezvoltării întreprinderilor;
- Stimularea asocierii terenurilor agricole, stimularea pieței arende și informarea populației privind renta viageră;
- Distanța relativ mică față de Municipiul Craiova (20 km) este un avantaj pentru investitori;
- Împădurirea suprafețelor de teren care se pretează în acest sens;
- Prelucrarea pe plan local a produselor agricole și de origini animale;
- Dezvoltarea potențialului piscicol - bălți 137 ha;
- Îndeplinirea standardelor de calitate a produselor agricole, a celor de protecție a mediului, de igienă și bunăstare a animalelor;
- Dotarea cu utilaje și echipamente performante în raport cu structura agricolă;
- Potențial pentru dezvoltarea sectorului agricol, cu accent pe dezvoltarea de produse biologice sau organice conform cerințelor Uniunii Europene;
- Crearea de locuri de muncă în agricultură prin înființarea de microferme și ferme de creștere bovine, ovine și caprine;
- Stimularea înființării de organizații de producători specializați: cereale, legume, fructe, lapte, carne;
- Acordarea subvențiilor pentru agricultori;
- Diversificarea culturilor;
- Extinderea perimetrelor silvice și recuperarea terenurilor neproductive prin împăduriri;
- Lucrări de îmbunătățire a potențialului productiv;
- Construire de adăposturi de tip umbrar și adăpători pentru animale;

AMENINTARI

- Mărirea numărului de concurenți pentru produsele agroalimentare de pe piața UE;
- Cadrul legislativ instabil;
- Lipsa inițiativei de asociere și modul greșit în care este percepută asocierea;
- Lipsa unui cadru legal pentru protejarea producției agricole interne;
- Slaba informare a agricultorilor cu privire la normele europene;
- Resurse financiare insuficiente pentru finanțarea și co/finanțarea proiectelor finanțate prin fonduri structurale și FEADR;
- Cunoștințe insuficiente legate de elaborarea și administrarea proiectelor finanțate din Fondurile structurale FEADR;
- Risc crescut pentru căderi de grindină în perioada de vegetație;
- Frecvența ridicată a perioadelor secetoase, care afectează agricultura;
- Degradarea solurilor care diminuează fertilitatea și rata de regenerare;
- Degradarea pășunilor datorită pășunatului excesiv și utilizarea nerațională a pășunilor;
- Neefectuarea lucrărilor de reabilitare a terenurilor degradate (combaterea eroziunii și alunecărilor de teren) va determina accentuarea problemelor existente;

3.2. Dezvoltare locală, infrastructură și mediu

PUNCTE TARI

- ▣ Comuna ALMAJ are o suprafață totală de 2736 ha și 4 sate componente: ALMAJ, SITOIA, BOGEA și MOSNENI
- ▣ Comuna ALMAJ este situată în apropierea orașelor: Craiova (20 km)
- ▣ La nivel local au fost realizate investiții de modernizare a drumurilor comunale, precum și investiții de modernizare a drumurilor sătești-pietruire;
- ▣ Existența la nivel local a unui sistem organizat de transport în comun și a stațiilor de transport special amenajate ;
- ▣ Existența rețelei de electricitate ce acoperă în totalitate teritoriul comunei;
- ▣ Rețeaua de iluminat public acoperă principalele puncte din comună;
- ▣ Existența rețelei de comunicare (telefonie fixă și mobilă, CATV);
- ▣ Condițiile pedoclimatice sunt favorabile cultivării plantelor și creșterii animalelor;
- ▣ La nivel local există potențial zootehnic, susținut de existența pășunilor ce asigură hrană de calitate -465 ha pășuni;
- ▣ Comuna face parte Grupul de Acțiune Locală-Colinele Olteniei;
- ▣ Existența Serviciului Voluntar pentru Situații de Urgență la nivel local;
- ▣ Nu există factori poluanți importanți;
- ▣ Existența de persoane calificate în diverse domenii: zidari, zugravi, dulgheri, fierari-betoniști, sudori, mecanici agricoli, crescători animale;

PUNCTE SLABE

- ▣ Lipsa rețelei de distribuție a gazelor;
- ▣ Necesitatea reabilitării și extinderii sistemului de iluminat public prin instalarea de becuri ;
- ▣ Poluarea apelor de suprafață și subterane ca urmare a deversării necontrolate și a lipsei sistemului de canalizare;
- ▣ Educație ecologică superficială;
- ▣ Colectarea neselectată a deșeurilor, în vederea reciclării, recuperării, refolosirii sau valorificării lor;
- ▣ Insuficiența resurselor financiare conduce la construcții improvizate și lucrări artisanale;

OPORTUNITĂȚI

- ▣ Existența la nivel local a posibilității ca populația să își suplimenteze veniturile valorificând produsele naturale obținute în cadrul gospodăriilor;
- ▣ Existența cadrului legislativ pentru întemeierea și dezvoltarea fermelor zootehnice;
- ▣ Existența GAL-ului Colinele Olteniei ce ar putea contribui la dezvoltarea locală prin alocarea de fonduri mediului economic și instituțiilor publice;
- ▣ Existența la nivel județean al unui Sistem integrat de management al deșeurilor solide (finanțat prin POS Mediu)
- ▣ Existența fondurilor externe destinate pentru modernizarea drumurilor comunale și sătești;
- ▣ Existența fondurilor externe rambursabile și nerambursabile ce vizează sprijinirea dezvoltării infrastructurii locale;
- ▣ Existența fondurilor europene ce vizează finanțarea lucrărilor de împădurire;
- ▣ Modernizare drumuri în comuna ALMAJ;
- ▣ Asfaltare străzi și drumuri comunale pe întreg teritoriul comunei ALMAJ;
- ▣ Adunări gaze naturale;
- ▣ Inițierea unor programe de educare a populației pentru colectarea selectivă a deșeurilor;
- ▣ Înființarea perdelelor de protecție;
- ▣ Lucrări de întreținere și igienizare a căilor de acces;
- ▣ Modernizarea sistemului rutier (instalare indicatoare, marcare treceri pietoni, etc)

AMENINȚĂRI

- ▣ Migrația populației tinere și calificate din mediul rural în străinătate sau în alte zone ale țării;
- ▣ Numărul de concurenți în creștere pentru produsele agro-alimentare de pe piața Uniunii Europene;
- ▣ Piața de desfacere mică pentru produsele agro-alimentare din gospodării la nivel județean și regional;
- ▣ Creșterea nivelului sărăciei și al excluziunii sociale în zonele rurale
- ▣ Populația care ar putea beneficia de fonduri europene pentru dezvoltarea potențialului zootehnic și agricol acordă puțină atenție surselor și canalelor de informare cu privire la aceste resurse financiare nerambursabile;
- ▣ Resurse financiare reduse sau insuficiente pentru finanțarea și co-finanțarea proiectelor din domeniul zootehnic, agricol;
- ▣ Atitudinea de indiferență față de protecția mediului;
- ▣ Cunoștințe insuficiente legate de elaborarea și administrarea proiectelor finanțate din Fonduri Structurale pentru proiecte de infrastructură și mediu;
- ▣ Adaptarea dificilă la restricțiile ecologice a structurilor tradiționale de gospodărie;
- ▣ Depozitarea necontrolată a deșeurilor din activități gospodărești pot conduce la infiltrații în pânza freatică, deci la impurificarea apei și solului;
- ▣ Scăderea interesului investitorilor din cauza lipsei utilităților;

- ▣ Achiziție utilaje pentru serviciul public de gospodărire comunală – buldoexcavator, tractor cu remorca;
- ▣ Amenajarea de spații verzi care includ și locuri de joacă pentru copii;
- ▣ Construirea, amenajarea și dotarea unui centru de zi destinat persoanelor în vârstă;
- ▣ Amenajarea teren de sport
- ▣ Achiziționarea(extinderea) și implementarea unui sistem de monitorizare video pentru comună;
- ▣ Valorificarea resurselor regenerabile de energie pentru producerea energiei verzi;
- ▣ Conștientizarea fermierilor privind problemele generale de mediu în sectoarele – agricol, forestier și al industriei alimentare în scopul îmbunătățirii protecției mediului;

3.3 Economie și turism

PUNCTE TARI

- ▣ Existența la nivel local a agenților economici;
- ▣ Condițiile geografice și pedoclimatice ale comunei ALMAJ favorizează dezvoltarea agriculturii;
- ▣ Efectivul de animale este diversificat și cuprinde: bovine, cabaline, caprine, porcine și păsări;
- ▣ Existența materilor prime pentru industria alimentară;
- ▣ Existența potențialului pentru obținerea de produse ecologice;
- ▣ Tradiții locale în creșterea animalelor și cultivarea pământului;
- ▣ Existența resurselor locale, puțin sau necorespunzător valorificate în prezent;
- ▣ Poziția în teritoriu și accesibilitatea ridicată reprezintă elemente de atractivitate pentru investitorii din industria alimentară;
- ▣ - Comuna ALMAJ prezintă potențial turistic prin:
 - baltile cu potențial piscicol;
 - bisericile ortodoxe;
 - monumentele eroilor
 - siturile arheologice;

PUNCTE SLABE

- ▣ La nivel local există o suprafață de 163 ha de teren degradat și neproductiv;
- ▣ Inexistența unui cabinet veterinar și a unui medic veterinar și tehnician veterinar, la nivel local;
- ▣ - Existența la nivel local a unor agenți economici înregistrați, dar care nu desfășoară activități economice (fără activitate);
- ▣ Resurse financiare la nivel local insuficiente pentru sprijinirea/promovarea unor investiții;
- ▣ Slaba infrastructură de asistență pentru afaceri;
- ▣ Lipsa culturii asociative, a înființării de asociații;
- ▣ Lipsa unui sistem de sprijin pentru implementarea noțiunilor de marketing;
- ▣ Slaba implementare a sistemului de asigurare a calității producției și produselor;
- ▣ Lipsa canalelor de colectare a produselor agricole;
- ▣ Slaba informare cu privire la normele europene;
- ▣ Lipsa investitorilor;
- ▣ Lipsa unei piețe de desfacere a produselor agricole;
- ▣ Lipsa serviciilor pentru populație: reparații încălțăminte, coafor, frizer, reparații electrocasnice;
- ▣ Insuficienta coordonare între cererea și oferta de servicii;
- ▣ Slaba diversificare a activităților de producție;
- ▣ Resursele financiare care provin din străinătate nu sunt destinate investițiilor în activități de producție;
- ▣ Perfecționarea și utilizarea mai eficientă a capitalului uman autohton;
- ▣ Cererea insuficientă de forță de muncă în comună;
- ▣ Ponderea redusă a salariaților din totalul populației active;

OPORTUNITĂȚI

- ▣ Îmbunătățirea condițiilor economice locale și diversificarea activităților economice prin valorificarea corespunzătoare a resurselor locale;
- ▣ Existența fondurilor guvernamentale acordate pentru reabilitarea lăcașelor de cult;
- ▣ Diversificarea domeniilor industriale actuale;
- ▣ Atragerea de noi investiții în sectorul agro-industrial;
- ▣ Asocierea producătorilor din agricultură;
- ▣ Valorificarea forței de muncă active prin asigurarea unui proces continuu de informare și dezvoltare profesională;
- ▣ Folosirea oportunităților de finanțare pentru dezvoltarea spațiului rural;
- ▣ Colaborare transfrontalieră pentru atragerea de investiții;
- ▣ Dezvoltarea agriculturii ecologice
- ▣ - Mediul de afaceri cu acces la servicii bancare și creditare în vederea susținerii de proiecte de dezvoltare;
- ▣ Existența fondurilor guvernamentale pentru încurajarea inițiativelor locale, în special în domeniul dezvoltării zootehniei, a infrastructurii aferente, prima afacere, tineri ferieri;
- ▣ Posibilitatea accesării creditelor cu dobânda subvenționată pentru crearea de noi locuri de muncă în mediul rural;
- ▣ Amenajarea unei piețe de desfacere a produselor agricole și animale;
- ▣ Dezvoltarea agroturismului;
- ▣ Sprijin financiar acordat pentru participarea fermieilor la diferite întruniri tematice, târguri, expoziții, proiecte de succes, evenimente care pot contribui la informarea acestora privind, de exemplu, tehnologiile aplicate în diferite sectoare, sau pentru acțiuni de schimb de experiență;
- ▣ Completarea și finalizarea infrastructurii edilitare care să permit atragerea investitorilor;
- ▣ Dezvoltarea micii industrii meșteșugărești;

AMENINȚĂRI

- ▣ Numărul în scădere a populației active;
- ▣ Creșterea numărului angajaților disponibilizați, ca urmare a automatizării procesului de producție;
- ▣ Expunerea la piețele globale ;
- ▣ Migrația tinerilor;
- ▣ Concurența crescută a produselor de import;
- ▣ Lipsa valorificării și promovării produselor agricole tradiționale;
- ▣ Lacunele legislative și administrative privind asocierea fermierilor;
- ▣ Schimbările climatice;
- ▣ Scăderea forței de muncă ocupate în agricultură ;
- ▣ Închiderea companiilor mici datorită climatului economico-financiar;
- ▣ Nediversificarea bazei economice;
- ▣ Rata ridicată a dobânzilor la credite;
- ▣ Oferte de creditare greu accesibile;
- ▣ Instabilitate legislativă;
- ▣ Creștere muncii la negru, cu efecte negative asupra pieței muncii, economiei locale și asistenței sociale;
- ▣ Menținerea unei capacități scăzute de adaptare a sistemelor de producție la cerințele economiei;
- ▣ Lipsa unei informări turistice – locuri de cazare și alimentație publică, centru de informare turistică etc.;
- ▣ Lipsa unor zone amenajate pentru agrement – spații pentru grătare, spații amenajate pentru practicarea activităților sportive, camping;
- ▣ Lipsa semnalizării turistice a obiectivelor istorice;

3.4 Educație și cultură

PUNCTE TARI

- ▣ Existența infrastructurii educaționale (unități educaționale din categoria: grădinițe, școli primare și gimnaziale);
- ▣ Existența unei biblioteci școlare și a unei biblioteci comunale care dețin 10960 volume;
- ▣ Toate structurile educaționale din comuna Aimaj au fost partial reabilitate în anii anteriori.
- ▣ Cadre didactice calificate;
- ▣ Colaborare bună între instituțiile de învățământ și autoritățile locale;
- ▣ Existența a 2 terenuri de sport și a 2 sali de gimnastică destinată elevilor;

PUNCTE SLABE

- ▣ Lipsa unui psiholog în instituția de învățământ;
- ▣ Uzura fizică și morală a materialelor didactice;
- ▣ La nivelul unităților de învățământ nu există supraveghere video în totalitate;
- ▣ Lipsa conceptului de voluntariat și implicit a unei educații în acest sens;
- ▣ Slabă implicare în realizarea unor proiecte de finanțare la nivel instituțional;
- ▣ Populația de vârstă școlară înscrisă în unitățile de învățământ este în scădere;
- ▣ Nu există alte surse de finanțare a unităților școlare decât fondurile bugetare;

OPORTUNITĂȚI

Dotarea cabinetelor medicale cu aparatura necesară acordării primului ajutor în situații de urgență;

▣ Inițierea centrului de prim ajutor:

Programe de urmărire a stării de sănătate a populației;

▣ Existența fondurilor nerambursabile destinate pentru dezvoltarea de centre de zi pentru copii, adulți și vârstnici;

▣ Programe destinate asistenței sociale reale;

▣ Politica socială susținută din partea UE;

▣ Existența Strategiei Naționale Anti-sărăcie;

▣ Dezvoltarea economică a comunei poate conduce la suplimentarea veniturilor destinate asistenței sociale;

▣ Posibilitatea accesării de fonduri structurale destinate dezvoltării sectorului social prin Fondul Social European;

▣ Cadrul legislativ care stimulează implicarea sectorului privat în furnizarea de servicii sociale;

▣ Promovarea unui stil de viață sănătos, a unei alimentații echilibrate, de combatere a consumului de tutun și alcool;

AMENINȚĂRI

Lista medicamentelor compensate sau gratuite nu acoperă necesităților populației;

▣ Costul medicamentelor foarte ridicat și existența situațiilor în care veniturile mici ale populației restricționează dreptul la tratarea diferitelor afecțiuni;

▣ Reacție nefavorabilă la sistemul de norme sanitare impuse;

▣ Sursele de finanțare pentru medicina primară foarte reduse

▣ Bugete reduse acordate pentru medicina primară - medicamente și consumabile;

▣ Creșterea gradului de sărăcie prin prisma înăsprii condițiilor de acordare a ajutoarelor sociale și scăderii numărului de beneficiar;

▣ Buget redus sau inexistent pentru plata asistențelor personale ai persoanelor cu nevoi speciale;



**STRATEGIA DE
DEZVOLTARE LOCALĂ
DURABILĂ A COMUNEI
ALMAJ**

CAPITOLUL 4

- 4** *Strategia de Dezvoltare Locală Durabilă a comunei ALMAJ în contextul documentelor programatice*
 - 4.1. Programarea fondurilor europene nerambursabile în perioada 2021-2027*
 - 4.2. Noutăți privind fondurile europene*
 - 4.3. Context regional*
 - 4.4. Viziune, Obiective, Priorități, Plan de acțiune, Monitorizare*
 - 4.4.1. Viziune de dezvoltare*
 - 4.4.2. Misiunea*
 - 4.4.3. Obiective generale și strategice*
 - 4.4.4. Etapizare*
 - 4.4.5. Planul de acțiune*
 - 4.4.6. Indicatorii de monitorizare și evaluare a strategiei*
 - 4.4.7. Susținerea bugetară a planului strategic*
 - 4.4.8. Proiecte prioritare 2021-2027*
 - 4.4.9. Implementarea și monitorizarea aplicării Strategiei de Dezvoltare Locală Durabilă a comunei ALMAJ pentru perioada 2021 — 2027*
 - 4.4.10. Considerații finale*

CAPITOLUL 4

4. Strategia de Dezvoltare Locală Durabilă a comunei ALMAJ în contextul documentelor programatice

Principiile de elaborare a Strategiei de Dezvoltare Locală Durabilă a comunei ALMAJ pentru perioada 2021-2027 împărtășesc pe deplin obiectivele și teoriile conceptului european al dezvoltării durabile.

Obiectivul principal al elaborării Strategiei de Dezvoltare Locală Durabilă a comunei ALMAJ este de a corela în mod rațional ansamblul politicilor și programelor publice ale dezvoltării spațiului rural din județul Dolj cu direcțiile și practicile dezvoltării durabile ale județului Dolj ale Regiunii Sud-Vest Oltenia, ale României și Uniunii Europene.

Documentele strategice și de planificare actuale, politicile în vigoare, principalele linii directoare ale evoluției socio-economice și culturale a României au la bază un concept dezvoltat de către Uniunea Europeană, și anume, dezvoltarea durabilă, devenită obiectiv politic al UE (prin Tratatul de la Maastricht) și determinată de Strategia de

Dezvoltare Durabilă a Uniunii Europene. Dezvoltarea durabilă presupune dezvoltarea socio-economică a societății umane într-o permanentă relație de echilibru cu integritatea mediului natural în forme înțelese și acceptate de societate. Așadar, obiectivele și principiile dezvoltării durabile au devenit fundament pentru Strategia de Dezvoltare Durabilă a comunei ALMAJ, pentru perioada 2021-2027.

Strategia de Dezvoltare Durabilă a comunei ALMAJ este realizată în concordanță cu Strategia de Dezvoltare a județului Dolj, cu Planul de Dezvoltare Regională (PDR) 2021-2027 al Regiunii Sud-Vest Oltenia, cu Planul Național Strategic de Dezvoltare Rurală (2021-2027) și cu Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României Orizonturi 2013-2020-2030.

Pentru dezvoltarea unei viziuni unitare, este nevoie de o evaluare a principalilor parametri economici și sociali la nivelul regiunii astfel încât să se identifice gradul actual de dezvoltare, iar pe baza acestuia, să se propună priorități și acțiuni pentru următoarea perioadă de programare, inclusiv constituirea unui portofoliu de proiecte consistent, care va

conține propunerile pentru perioada 2021-2027.

Perioada de planificare prevăzută de Strategia de Dezvoltare Locală Durabilă a comunei ALMAJ este 2021-2027.

Uniunea Europeană sprijină, prin politicile specifice și programele aferente, dezvoltarea spațiului rural al statelor membre și, implicit, al României. Strategia de Dezvoltare Durabilă a comunei ALMAJ consideră acest fapt drept una dintre cele mai importante oportunități de dezvoltare a mediului rural la care face referire.

4.1. Programarea fondurilor europene nerambursabile în perioada 2021-2027

Proiectul legislativ UE pentru perioada 2021-2027 face referire la următoarele aspecte care stau la baza procesului de programare a fondurilor europene nerambursabile alocate în viitorul exercițiu financiar:

- concentrarea tematică asupra priorităților Strategiei Europa 2020 pentru o “creștere inteligentă, durabilă și incluzivă”, transpuse în CSC la nivel european;

- un cadru unic de programare la nivelul fiecărui stat membru - numit Contract/Acord de Parteneriat (C/AP) 2021-2027, care va acoperi instrumentele structurale și fondurile destinate dezvoltării rurale și
- pescuitului, respectiv: Fondul European pentru Dezvoltare Regională (FEDR), Fondul Social European (FSE), Fondul de Coeziune (FC), FEADR (Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală) și FEPM (Fondul European pentru Pescuit și Afaceri Maritime);
- posibilitatea elaborării unor programe multi-fond în cazul implementării instrumentelor structurale;
- oportunități extinse pentru abordarea teritorială a programării;
- un accent crescut pe performanță și monitorizarea rezultatelor;
- impunerea unor condiționalități macroeconomice, ex-ante și ex-post
- pentru accesarea/cheltuirea fondurilor;

- simplificarea procesului de implementare și un mai bun management al fondurilor.

4.2. Noutăți privind fondurile europene

Făcând o analiză punctuală, comparativă între perioada 2014-2020 și 2021-2027 observăm că apar noutăți în ceea ce privește diversele sectoare ale fondurilor europene:

Noutăți în materie de creștere economică, locuri de muncă, coeziune

Fondul European de ajustare la globalizare va continua să ofere sprijin pentru lucrătorii disponibilizați ca urmare a unor schimbări structurale majore. În plus, acest fond își va extinde domeniul de aplicare pentru a reduce impactul noilor acorduri comerciale asupra agricultorilor.

Noutăți în materie de cercetare și inovare

Cele mai importante trei programe de finanțare pentru cercetare și dezvoltare

(Programul pentru competitivitate și inovare, al șaptelea program-cadru și Institutul European de Inovare și Tehnologie) vor fi reunite într-un cadru strategic comun, Orizont 2020, pentru a elimina fragmentarea și pentru a evita suprapunerile. Schemele de finanțare vor fi standardizate și simplificate.

De asemenea, pentru toate schemele de finanțare va exista un set unic de reguli privind participarea, auditul, structurile de sprijin, difuzarea rezultatelor și schemele de rambursare.

În ceea ce privește finanțarea, instrumentele financiare inovatoare vor ajuta la mobilizarea investițiilor private precum parteneriatele public-privat.

Noutăți în materie de agricultură și mediu

Ecologizarea a 30 % din plățile directe către fermieri pentru a se asigura că politica agricolă comună (PAC) contribuie la îndeplinirea de către UE a obiectivelor de mediu și a celor legate de politica climatică;

30 % din plățile directe vor fi condiționate de respectarea unei serii de cele mai bune practici în materie de mediu, în plus față de obligațiile în materie de eco-condiționalitate existente.

Convergența plăților: nivelurile ajutorului direct acordat pentru fiecare hectar vor fi adaptate progresiv (ținând seama de diferențele care există în continuare în ceea ce privesc nivelurile de salarizare și costurile de producție) pentru a se asigura o repartizare mai echitabilă a plăților directe între fermierii europeni. Până în 2020, statele membre cu plăți directe mai mici de 90 % din media UE ar trebui să reducă diferența dintre nivelul actual și 90 % din media UE cu o treime. Această convergență va fi finanțată în mod proporțional de statele membre al căror nivel de plăți directe se situează peste media UE.

Plafonarea nivelului plăților directe prin limitarea nivelului de bază al ajutorului direct pentru venit de

care pot beneficia exploatațiile agricole de dimensiuni mari, ținând seama, în același timp, de economiile de scară ale unor structuri mai mari și de locurile de muncă directe pe care le generează acestea.

Propunerea va permite reutilizarea economiilor în cadrul alocării bugetare pentru dezvoltare rurală și, prin urmare, menținerea acestora în pachetele financiare ale statelor membre care au realizat aceste economii.

Alocarea fondurilor de dezvoltare rurală se va baza pe criterii mai obiective și va fi mai bine orientată către îndeplinirea obiectivelor acestei politici. Acest lucru va asigura un tratament mai echitabil al agricultorilor care desfășoară aceleași activități.

Noutăți în materie de mediu și politici climatice

Prioritățile aferente politicii de mediu și politicile climatice vor fi

“integrate” în toate instrumentele-cheie de finanțare ale UE, printre care se numără coeziunea, agricultura, afacerile maritime și pescuitul, cercetarea și inovarea, precum și în programele de asistență externă.

Obiectivul este mărirea până la cel puțin 20% a ponderii cheltuielilor legate de politicile climatice, prin intermediul contribuțiilor acordate de la diversele domenii de politică, sub rezerva unor date concludente rezultate în urma evaluărilor impactului. Această abordare va contribui, de asemenea, la evitarea unei creșteri a numărului de programe și la reducerea la minimum a sarcinii administrative.

Programul LIFE + va fi continuat și va include mai multe acțiuni în domeniul climatic. Un subprogram consacrat politicilor climatice se va axa pe proiecte pilot și pe proiecte demonstrative la scară mică.

Vor fi utilizate proiecte integrate, de exemplu, pentru a promova strategii transfrontaliere de adaptare în zonele predispuse la inundații. Gestionarea viitorului program ar trebui să rămână centralizată, dar unele sarcini ar putea fi delegate unei agenții executive existente.

Noutăți în materie de justiție, sănătate și securitate

Instrumentul financiar de protecție civilă (IFPC) va fi reînnoit pentru a răspunde diferitelor aspecte legate de gestionarea dezastrelor, și anume un răspuns mai coerent și mai bine integrat în cazuri de urgență, o mai bună pregătire pentru gestionarea dezastrelor și acțiuni inovatoare pentru reducerea riscului apariției dezastrelor. În domeniul afacerilor interne, numărul fondurilor va fi limitat la două: Fondul pentru migrație și azil și Fondul pentru securitatea internă. Ambele fonduri

vor avea o dimensiune externă pentru a asigura continuitatea finanțării, începând în UE și continuând în țări terțe.

Comisia prevede, de asemenea, o trecere de la programarea anuală la o programare multianuală, axată pe obținerea de rezultate, reducându-se astfel volumul de muncă administrativă a tuturor actorilor implicați.

Diferitele programe existente în domeniul justiției vor fi reunite în cadrul unui program “Justiție” și a unui program “Drepturi și cetățenie” pentru a simplifica sistemul de finanțare și pentru a spori coerența și consecvența tuturor activităților finanțate.

Noul program “Sănătate pentru creștere” va fi orientat către acțiuni cu o valoare adăugată clară a UE, în conformitate cu prioritățile Strategiei Europa 2020.

Scopul principal este să se colaboreze cu statele membre pentru

a proteja cetățenii de amenințările transfrontaliere la adresa sănătății, a spori viabilitatea sistemului de servicii de sănătate și a îmbunătăți sănătatea populației, încurajând în același timp inovarea în domeniul sănătății.

Noutăți în materie de finanțare a bugetului UE

Se propune o reformă a sistemului de resurse proprii, care constă în eliminarea actualei resurse proprii bazate pe TVA și în crearea a două noi resurse proprii, respectiv una bazată pe parte din încasările unei taxe pe tranzacțiile financiare (TTF), iar cealaltă pe veniturile provenite din taxa națională pe valoarea adăugată. Scopul nu este majorarea bugetului UE, ci contribuirea la eforturile naționale de consolidare bugetară, prin reducerea contribuțiilor directe de la bugetele statelor membre. Modificările propuse vor simplifica, de asemenea, contribuțiile existente

la buget și vor consolida legătura dintre politicile UE și finanțarea UE.

La 28 septembrie 2011, s-a propus o directivă privind TTF a UE. TTF se va aplica pe teritoriile celor 27 de state membre și nu va acoperi tranzacțiile efectuate de persoane fizice sau de întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri), cum ar fi împrumuturile ipotecare, împrumuturile bancare contractate de IMM-uri sau contractele de asigurare. Nu se vor impozita nici tranzacțiile de schimb valutar, nici majorările de capital efectuate de către întreprinderi sau organisme publice.

O astfel de taxă există deja în 10 state membre, dar acțiunea la nivelul UE este mai adecvată pentru a se evita denaturarea și pentru a reduce fragmentarea pieței interne.

Estimările preliminare indică faptul că în întreaga UE veniturile generate de această taxă ar atinge anual 57 miliarde EUR, în funcție de reacțiile pieței. O parte din venituri ar

putea fi folosite ca resurse proprii pentru bugetul UE, ceea ce ar duce la reducerea contribuțiilor naționale la bugetul UE și la diminuarea presiunii exercitate asupra bugetelor naționale.

Noua resursă proprie bazată pe TVA va crea o legătură reală între nivelul național și nivelul UE și va stimula armonizarea suplimentară a sistemelor naționale de TVA. Aceasta va oferi UE venituri semnificative și stabile la costuri administrative și de asigurare a conformității limitate pentru administrațiile naționale și întreprinderi.

Capacitatea de absorbție a fondurilor nerambursabile

Un subiect foarte dezbătut în legătură cu fondurile europene se referă la capacitatea de absorbție. S-au făcut numeroase analize în această direcție, încercându-se să se măsoare capacitatea de absorbție și să se compare cu gradul de absorbție al altor state.

Unul dintre studiile realizate chiar pentru Directoratul pentru Politică Regională al Comisiei Europene DG Regio (2002) arată că există trei factori care influențează în mod decisiv capacitatea de absorbție:

- situația macroeconomică;
- situația cofinanțării;
- capacitatea administrativă.

Considerăm că un al patrulea indicator al capacității de absorbție este maturitatea întregii societăți în ceea ce privește managementul proiectelor, al programelor și al portofoliilor de proiecte. Am putea sesiza la finalizarea implementării proiectelor, că avem o absorbție de 100%, dar impactul preconizat nu este cel așteptat, iar dezvoltarea la nivel comunitar nu este așa cum ne-am propus. Situația ar fi cea mai costisitoare în sensul că ar crea o aparență de succes și ar exercita o povară asupra cheltuielilor publice (prin necesitatea asigurării cofinanțării).

Etapale în accesarea fondurilor europene sunt:

- ✓ elaborarea strategiei de dezvoltare a localității, identificarea și prioritizarea proiectelor;
- ✓ consultarea factorilor interesați (a publicului) pe parcursul acestui proces;
- ✓ dezvoltarea proiectului (fie apelând la o firmă specializată, selectată în urma unui proces de achiziție publică, fie cu resursele umane proprii ale instituției solicitante);
- ✓ găsirea unei surse de finanțare;
- ✓ completarea și depunerea Cererii de finanțare;
- ✓ evaluarea și selecția;
- ✓ îndeplinirea condițiilor precontractuale (în special în cazul proiectelor de infrastructuri);
- ✓ semnarea Contractului de finanțare;
- ✓ implementarea proiectului;
- ✓ evaluarea și auditarea proiectului.

În cazul proiectelor de infrastructură, care implică o documentație laborioasă, odată identificat un proiect, pentru dezvoltarea acestuia se parcurg următorii pași:

- ✓ realizarea unui studiu de fezabilitate (recomandabil pentru proiecte cu valori mari și soluții tehnice diferite);
- ✓ elaborarea caietului de sarcini pentru realizarea studiului de fezabilitate;
- ✓ atribuirea contractului pentru realizarea studiului de fezabilitate;
- ✓ elaborarea studiului de fezabilitate, inclusiv analiza cost-beneficiu;
- ✓ elaborarea bugetului;
- ✓ elaborarea studiului de impact asupra mediului de către o firmă de specialitate, dacă este cazul;
- ✓ aprobarea studiului de fezabilitate;
- ✓ elaborarea cererii de finanțare pe baza studiilor efectuate de către o firmă de consultanță sau cu resurse proprii, dacă este cazul;
- ✓ elaborarea altor documente, dacă este cazul (strategie de marketing, strategie de vizitare, matricea cadru logic etc.);

- ✓ completarea dosarului proiectului cu celelalte documente solicitate care țin de beneficiar;
- ✓ depunerea proiectului.

Principalele etape în verificarea, evaluarea și selecția proiectelor sunt:

- ✓ verificarea conformității administrative;
- ✓ verificarea eligibilității (solicitantului, proiectului);
- ✓ evaluarea tehnică și financiară;
- ✓ evaluarea strategică (nu în toate cazurile).

Criteriile posibile de evaluare se pot referi la:

- ✓ relevanța proiectului față de obiectivele programului, axei, domeniului, măsurii pentru care a fost depus spre finanțare;
- ✓ calitatea soluției tehnice;
- ✓ maturitatea proiectului;
- ✓ durabilitatea (sustenabilitatea) proiectului;

✓ capacitatea solicitantului de a implementa, opera și întreține proiectul.

Repere ale procesului de programare 2021 — 2027

– Corelarea cu documentele strategice naționale (CSDR — Cadrul Strategic de Dezvoltare a României pentru perioada 2021 — 2027 și CSDTR Cadrul Strategic de Dezvoltare Teritorială pentru perioada 2021 — 2027);

– Programarea integrată a fondurilor destinate politicii de coeziune și a celor destinate dezvoltării rurale și pescuitului într-un singur document strategic la nivel național - “Contractul de Parteneriat”;

– Corelarea permanentă cu îndeplinirea exdante (tematice și orizontale);

– Utilizarea mai extinsă a instrumentelor de inginerie financiară;

– Definirea interesului privind instrumentele de planificare teritorială prevăzute de regulamente europene;

– Orientarea spre dezvoltarea urbană și crearea unei platforme de dezvoltare urbană;

– Inițiative gestionate la nivel de comunitate;

– Investiții Teritoriale Integrate;

– Utilizarea asistenței tehnice pe scară largă, inclusiv din partea IFI și JASPERS;

– Identificarea nevoilor de dezvoltare și a priorităților de dezvoltare;

– Elaborarea documentelor de programare și implementare;

– Dezvoltarea portofoliului de proiecte;

– Definirea cadrului instituțional.

Cadrul Strategic de Dezvoltare a României 2021 — 2027 (CSDR) definește viziunea cu privire la domeniile în care România ar

trebui să investească cu prioritate (politica națională de investiții).

Obiective tematice ale Cadrul Strategic de Dezvoltare a României 2021 — 2027

Creștere durabilă

1. Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon în toate sectoarele;

2. Promovarea adaptării la schimbările climatice, a prevenirii și a gestionării riscurilor;

3. Protecția mediului și promovarea utilizării eficiente a resurselor;

4. Promovarea sistemelor de transport durabile și eliminarea blocajelor din cadrul infrastructurilor rețelelor majore;

Creștere inteligentă

5. Consolidarea cercetării, dezvoltării tehnologice și inovării;

6. Sporirea utilizării, calității și accesului la tehnologiile informației și comunicațiilor;

7. Îmbunătățirea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii, a sectorului agricol și a celui de pescuit acvacultura;

Prioritate orizontală

8. Consolidarea capacității instituționale și o administrație public eficientă;

Creștere favorabilă a incluziunii

9. Promovarea ocupării forței de muncă și sprijinirea mobilității forței de muncă;

10. Promovarea incluziunii sociale și combaterea sărăciei;

11. Investițiile în educație, competențe și învățare pe tot parcursul vieții.

Cadrul Strategic de Dezvoltare Teritorială (CSDT România) stabilește liniile directoare de dezvoltare teritorială a României la scară regională, inter-regională, națională, prin integrarea relațiilor relevante la nivel transfrontalier și transnațional, corelând conceptele de coeziune și competitivitate la nivelul teritoriului.

Scopul CSDT România este de a pune în evidență, din perspectivă teritorială integrată, modalitățile de valorificare a potențialului național, în vederea recuperării decalajelor de dezvoltare față de țările europene, de a stimula dezvoltarea echilibrată a României și de a consolida rolul României ca Stat Membru al Uniunii Europene și ca actor activ în zona Europei Centrale și de Est.

Documentul urmărește maximizarea impactului investițiilor străine și naționale, orientându-le către zone relevante, prin intermediul proiectelor strategice naționale și a politicilor publice elaborate în conformitate cu obiectivele acestuia. Obiectivul general al CSDT România este asigurarea integrării României în structurile Uniunii Europene prin afirmarea identității regional-continentale, rolului său în regiune, creșterea coeziunii spațiale și a competitivității și asigurarea unei dezvoltări durabile a României.

Obiectivul general este detaliat în cinci linii directoare majore, obiective strategice majore:

- Racordarea la rețeaua europeană a polilor și coridoarelor de dezvoltare spațială;
- Structurarea și dezvoltarea rețelei de localități urbane;
- Afirmarea solidarității urban-rurale adecvate categoriilor de teritorii;
- Consolidarea și dezvoltarea rețelei de legături inter-regionale;
- Valorificarea patrimoniului natural și cultural.

Strategia de Dezvoltare Locală Durabilă a comunei ALMAJ pentru perioada 2021 — 2027 va avea o viziune comună cu cele 11 obiective menționate anterior, ale Cadrului Strategic de Dezvoltare a României 2021 — 2027 (CSDR), respective cu cele 5 linii directoare ale obiectivelor strategice majore ale Cadrul Strategic de Dezvoltare Teritorială (CSDT România).

4.3. Context regional

Comuna ALMAJ se află în județul Dolj, județ ce aparține de Regiunea de Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia.

Având în vedere rolul esențial al Agenției pentru Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia în procesul de planificare la nivel regional precum și atribuțiile delegate prin Acordul Cadru, referitoare la elaborarea documentelor de programare pentru perioada 2021—2027, în vederea identificării tuturor factorilor care influențează dezvoltarea socio-economică a regiunii și a direcțiilor de dezvoltare, este necesară o viziune sintetică, unitară asupra stadiului de dezvoltare al regiunii, pe domenii de activitate.

Guvernul României a adoptat un memorandum elaborat de Ministerul Afacerilor Europene care se referă la acțiunile și documentele privind pregătirea accesării și implementării

fondurilor europene în perioada 2021 — 2027. Acesta conține orientări metodologice pentru programarea fondurilor europene destinate unei dezvoltări inteligente, durabile și incluzive, precum și precizări pentru organizarea și funcționarea cadrului partenerial de consultare în vederea elaborării documentelor de programare naționale.

ADR Sud-Vest Oltenia, împreună cu reprezentanți ai organizațiilor relevante în domeniul dezvoltării regionale, elaborează Planul de Dezvoltare Regională ca bază pentru fundamentarea strategiei naționale de dezvoltare regională și a documentelor de programare necesare pentru următoarea perioadă de programare 2021 — 2027.

Viziunea regiunii Sud-Vest Oltenia pentru perioada de programare 2021 — 2027 este aceea de a deveni un promotor al competitivității atât în domeniul industrial, cât și în agricultură, dar și al economiei digitate

prin dezvoltarea unui mediu de afaceri performant bazat pe resurse umane competente, integrarea tehnologiilor inovative și promovarea dezvoltării durabile. Obiectivul strategic global pentru perioada 2021 — 2027 este dezvoltarea durabilă și echilibrată a Regiunii Sud-Vest Oltenia prin valorificarea resurselor proprii, sprijinirea mediului de afaceri, a infrastructurii și serviciilor în vederea reducerii disparităților existente între regiunea SV Oltenia și celelalte regiuni ale țării în scopul creșterii nivelului de trai al cetățenilor.

Strategia de Dezvoltare Locală Durabilă a comunei ALMAJ pentru perioada 2021 — 2027 va urma direcțiile de dezvoltare ale obiectivelor Planului de Dezvoltare Regională Sud-Vest 2021 — 2027. Reprezentanții comunei ALMAJ doresc ca prin proiectele propuse și implementate să contribuie la dezvoltarea socioeconomică a regiunii Sud -Vest.

PREZENTAREA ȘI EVALUAREA PERIOADEI ANTERIOARE DE PROGRAMARE 2021 — 2027

Administrația publică a comunei ALMAJ și-a atins o parte dintre obiectivele țintite pentru perioada 2014 — 2020, urmând ca în perioada 2021 — 2027 să realizeze proiectele care nu s-au implementat, cât și noi proiecte:

a) Lucrări de investiții finalizate în perioada 2014 — 2020:

- Alimentare cu apa in comuna Almaj, judetul Dolj(2014)
- Modernizare drumuri comunale (2016)
- Modernizare drumuri comunale (2019)
- Modernizare iluminat public(2017)

- Construire teren sport in comuna Almaj(2019)

b) Lucrări de investiții ce urmează a fi încheiate în acest an sau cu termene viitoare de finalizare:

- Infiintare retea de apa uzata si statie de epurare in comuna Almaj, judetul Dolj
- Studii si SF pentru extindere iluminat public
- Amenajare zona agrement in satul Boga
- Aternere covor asfalt peste beton in satul Mosneni
- Inființare sistem de distribuție gaze naturale
- Sistem supraveghere video
- Studii, SF si consultanta pentru extindere retea canalizare menajera in comuna Almaj, jud Dolj
- Studii, SF si consultanta pentru modernizare drumuri de interes local in comuna Almaj, jud Dolj

NECESITATEA UNUI PROCES DE PROGRAMARE LOCALĂ

Procesul de planificare va viza definirea reperelor strategice de dezvoltare a comunității ALMAJ pe o perioada de 7 ani, respectiv 2021 — 2027. Etapele metodologice principale au fost următoarele:

- ❖ realizarea unei analize preliminare;
- ❖ stabilirea viziunii asupra dezvoltării strategice a comunității ALMAJ;
- ❖ analiza sectorială a domeniilor principale și
- ❖ realizarea documentului strategic.

Principiile care au stat la baza procesului de planificare au fost asigurarea validității științifice, implicarea comunității, transparența, obiectivitatea, coerența și continuitatea demersului.

Pentru a funcționa, planificarea strategică trebuie însoțită de promovarea, la nivelul administrației publice locale, a unui management strategic integrat, la toate

nivelurile, capabil să identifice și să speculeze oportunitățile apărute în beneficiul comunității.

Strategia are la bază informații obținute atât de la Institutul Național de Statistică, de la Uniunea Europeană, cât și informații obținute în urma unor studii, rapoarte, cercetări, strategii și norme locale, județene, regionale, naționale și europene. A fost de asemenea implicată populația comunei, angajații din Primăria ALMAJ.

Cele șapte caracteristice ale strategiilor sunt următoarele (CSaTH M., 1993): imagine asupra viitorului, creativitate, flexibilitate, activitate, creată pentru acțiune, orientare spre schimbare, orientare spre un câștig durabil. O strategie nu doar reacționează la schimbări, prin faptul că ia în considerare influențele diferiților factori interni și/sau externi ai regiunii țintă, dar conține și elemente proactive, construind posibile planuri și programe ce urmează a fi aplicate pentru diferite situații ce pot apărea pe parcurs. Principiul acțiunii care stă la baza unei strategii de dezvoltare se datorează faptului că ea este compusă de programe, a căror aplicare implică acțiune

concretă direcționată spre îmbunătățirea situației regiunii țintă.

Strategia de dezvoltare locală a comunei ALMAJ s-a realizat la inițiativa autorităților locale. Prin intermediul Strategiei se permite administrației publice și celorlalți actori locali (cetățeni, societăți comerciale, etc.) să își planifice acțiunile, dezvoltarea și afacerile, astfel încât să răspundă nevoilor locale și să valorifice oportunitățile de dezvoltare identificate de strategie.

Astfel, elaborarea Strategiei de Dezvoltare Locală a presupus un efort asumat de către autoritatea executivă de la nivel local - primar, cu sprijinul echipei de consultanță.

Procesul de elaborare a strategiei a cuprins următoarele etape:

Culegerea datelor

În aceasta etapă s-a urmărit evaluarea nevoilor piete, forței de muncă, baza economică a localității, analiza capacității instituționale locale, premisele dezvoltării economice locale.

Aceste informații au fost obținute fie direct de la beneficiarii strategiei

(angajații Primăriei și locuitorii comunei ALMAJ) și din surse statistice oficiale. Pentru această etapă, principalul tip de activitate este culegerea datelor care să permită o diagnoză cât mai clară a spațiului pentru care s-a elaborat planul de dezvoltare locală.

Pentru aceasta s-au urmărit elemente fizico-geografice (forme de relief, plasare geografică, factori de risc natural, zone naturale protejate, etc.), populație (mărimea populației, densitatea, evoluția și factori de creștere ai populației), locuințele (dotarea locuințelor cu apă și gaze naturale, vechimea și siguranța locuințelor, materialele de construcție folosite, etc.), echiparea localității în sistem centralizat (apă, iluminat public, gaze naturale, racordarea la rețele de telefonie, acces la căile de transport publice sau private), sociale (învățământ, comunicații, mortalitate infantilă, etc.), mediu și ecologie (apă, aer, sol, păduri).

S-a urmărit de asemenea și identificarea atractivității localității din

punct de vedere al turismului, a posibilităților de petrecere a timpului liber, s-au identificat spațiile verzi și evenimentele culturale anuale sau specifice zonei. Această cercetare s-a realizat cu aportul important al întregii echipe locale constantându-se dificultăți, în principal, datorită lipsei de integrare și coordonare a informațiilor locale, precum și lipsei unui mod sistematic și computerizat de arhivare a datelor care să faciliteze sortarea și aranjarea multicriterială a acestora.

Tot în această etapă se urmărește și analiza și monitorizarea agenților de dezvoltare locală (instituții publice, organizații non-guvernamentale, întreprinzători privați, biserica, școala, etc.).

Tehnica folosită a fost aceea a anchetei sociologice. Astfel aflăm atât gradul de implicare al agenților enumerați pentru bunul mers al localității dar și imaginea pe care aceștia o au la nivelul localității și în exteriorul ei.

Culegerea datelor s-a făcut prin observații pe teren, interviuri, chestionare, dezbateri publice.

La finalul primei etape se poate face analiza SWOT a localității, piatra de temelie pentru elaborarea strategiei viitoare a localității.

Stabilirea strategiei de dezvoltare locală

Analiza SWOT evidențiază punctele forte (Strengths), slabe (Weaknesses), oportunitățile (Opportunities) și amenințările (Threats) existente la nivelul comunei ALMAJ. Au fost de asemenea identificate forțele externe ce ar putea avea fie un efect pozitiv, fie unul negativ în dezvoltarea ulterioară a localității. Se obțin așadar direcțiile de dezvoltare locale.

a) Identificarea obiectivelor strategice de dezvoltare - enumerarea obiectivelor pentru care a fost elaborată strategia; menționarea metodologiei de elaborare și a agenților de dezvoltare locală implicați în procesul elaborării strategiei de dezvoltare, precum și

identificarea câtorva domenii strategice de dezvoltare. Aceste domenii vor fi utilizate cu prioritate și în identificarea obiectivelor operaționale.

b) Obiective operaționale de dezvoltare în teritoriul supus investigației. Programul operativ de dezvoltare locală trebuie gândit de către grupul de lucru ca un sistem coerent privind dezvoltarea localității/micro-regiunii/regiunii.

În alegerea subprogramelor, cel mai important considerent trebuie să fie inițierea unor proiecte de dezvoltare convergente în vederea atingerii obiectivelor stabilite. Condiția de bază pentru dezvoltare locală este păstrarea tradițiilor economice și sociale comunitare. Astfel se ajunge la situația în care, pe baza realității existente se pun bazele dezvoltării durabile a comunității.

Selectarea proiectelor de dezvoltare locală

În această etapă se analizează posibilele programe sau proiecte de

dezvoltare ce vor fi prinse în strategia de dezvoltare locală. Ele sunt grupate în funcție de gradul de implicare al agenților de dezvoltare, pe perioada necesară pentru implementare și de locul acestora pe agenda persoanelor sau a organizațiilor însărcinate cu implementarea lor. Este obligatorie o discuție și o analiză constructivă cu autoritățile publice locale, deoarece ele sunt cele care pot da răspuns privitor la fondurile disponibile în bugetul local pentru finalizarea proiectelor.

Selectarea proiectelor are în vedere mai multe aspecte: proiectul să conducă la o îmbunătățire reală a vieții comunității, urmările lui să fie suficient de consistente încât să afecteze o parte importantă a comunității, să existe sau să poată fi gasite resurse necesare pentru rezolvarea lui.

Această etapă face și o analiză privitoare la viabilitatea proiectelor propuse, atât din punct de vedere al comunității dar și al economiei și al nevoilor populației.

Construcția planurilor de acțiune

Această etapă centralizează informațiile obținute în primele trei etape, etape ce țin mai mult de partea strategică. Construcția planurilor de acțiune pregătește planurile de acțiune, precizează toate resursele financiare sau de alt tip ce sunt necesare pentru finalizarea fiecărui proiect fie ca este vorba de resurse din bugetul local, bugetul județean, național sau european sau surse financiare externe ale agenților economici. Deși în faza inițială pot fi identificate mai multe posibile scenarii de dezvoltare, în această etapă sunt alese acelea care asigură comunei cele mai mari posibilități de progres și de creștere a nivelului de trai la nivelul populației.

În vederea atragerii de finanțări nerambursabile, după etapa de prioritizare a nevoilor locale se va analiza modul în care obiectivele propuse se corelează cu obiectivele existente la nivelul programelor europene. **Primul lucru la care ar**

trebui să se gândească cei care concep un proiect este cel legat de rezultatele obținute ca urmare a implementării cu succes a proiectului.

Proiectul reprezintă un instrument sau oferă mijloacele necesare pentru atingerea unor obiective strategice.

Se finalizează de asemenea și specificațiile tehnice ale proiectelor (studii ce sunt necesare pentru fiecare proiect — de fezabilitate, proiecte tehnice etc., orarul pentru implementarea proiectelor, derularea programului financiar). Așadar putem considera că etapa de construcție a planurilor de acțiune este o etapă de implementare, de verificare și monitorizare a proiectelor, după ce acestea au fost identificate.

STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALĂ DURABILĂ A COMUNEI ALMAJ

4.4. Viziune, Obiective, Priorități, Plan de acțiune, Monitorizare

Strategia de Dezvoltare Locală, a comunei ALMAJ pentru perioada

2021 — 2027 s-a realizat prin implicarea directă a comunității locale, prin interviuri și chestionare. Scopul Strategiei de Dezvoltare Locală este de a planifica acțiunile viitoare, de a valorifica oportunitățile existente pentru a îmbunătăți situația actuală pentru valorificarea potențialului local.

Procesul de elaborare a Strategiei a cuprins mai multe etape: culegerea datelor, analiza și monitorizarea agenților de dezvoltare locală, anchete sociologice, identificarea obiectivelor strategice de dezvoltare, selectarea proiectelor, construcția planurilor de acțiune.

Reprezentanții departamentelor / compartimentelor, Unității Administrativ Teritoriale ALMAJ, vor face toate demersurile necesare atingerii obiectivelor Strategiei de Dezvoltare Locală a comunei ALMAJ pentru perioada 2021 — 2027

4.4.1. Viziune de dezvoltare

Spațiul rural al comunei ALMAJ trebuie să

ofere locuitorilor săi condiții de viață decente, un nivel de trai ridicat, prin valorificarea superioară a resurselor variate oferite de bogatul patrimoniu natural și cultural, asigurând, în același timp, conservarea și protecția moștenirii cultural-istorice și ecologice ce îl îmbogățește.

Rolul principal în parcursul societății rurale autentice l-a deținut valorificarea bogățiilor oferite de natură într-o relație de respect și prețuire pentru acestea, bazată pe valori culturale și morale îmbogățite și lăsate moștenire de-a lungul timpului.

Dezvoltarea societății moderne oferă standarde ridicate de trai, prin îmbunătățirea condițiilor sociale, accesul la servicii publice de calitate, diversificarea activităților economice, libera informare etc, de care fiecare persoană are dreptul să beneficieze, indiferent de mediul din care provine.

Parcursul recent al modificărilor sociale și economice ce au avut efecte în mediul rural, nu asigură însă durabilitatea dezvoltării economice în relație armonioasă

cu mediul natural și social cu identitatea culturală.

Dezvoltarea socio-economice a comunei va însemna stabilirea unui echilibru rațional, pe termen mediu și lung, între bunăstarea societății și integritatea mediului natural și cultural, care vor reprezenta premisele dezvoltării durabile viitoare a comunităților rurale.

4.4.2. Misiunea

Dezvoltarea socio-economică a mediului rural din comuna ALMAJ trebuie realizată prin conștientizarea de către principalii actori ai mediului public și privat de nivel național, regional și local a aportului deosebit al societății rurale la devenirea națională și locală și a importanței pe care o va reprezenta pentru societate dezvoltarea socio-economică durabilă a mediului rural, bazată pe principii raționale.

În acest sens, inițiativa Consiliului Local ALMAJ și adoptarea unor direcții strategice clare pe termen mediu și lung, impun colaborarea și parteneriatul consensual între instituțiile și autoritățile

publice, societatea civilă și mediul privat, pentru susținerea unei dezvoltări economice și sociale a mediului rural într-un mod unitar și solid.

Strategia de Dezvoltare Durabilă a comunei ALMAJ va stabili, așadar, cadrul general de aliniere la standardele europene privind calitatea vieții în spațiul rural, prin revigorarea în condiții moderne a modului tradițional de conviețuire al societății rurale și prin protecția și conservarea patrimoniului natural și cultural.

Declarația comunității ALMAJ pentru orizontul de timp 2027 este directă, simplă și concisă, fiind bazată pe o analiză critică a situației actuale: se dorește realizarea problemelor identificate în prezent și susținerea unui viitor mai bun generațiilor viitoare.

În anul 2027, comuna ALMAJ va fi o comună care s-a dezvoltat durabil în sensul:

✓ valorificării durabile a poziției geo-strategice și resurselor naturale, în scopul asigurării echilibrului între

sistemele socio-economice și potențialul natural;

✓ existenței unei forțe de muncă calificate pentru care există un număr suficient de locuri de muncă bine plătite;

✓ menținerii competitivității prin desfășurarea unor activități economice prospere, introducerea de noi tehnologii și investiții în cunoaștere și inovare;

✓ îmbunătățirii continue a calității vieții oamenilor, asigurându-le acces egal la utilități, servicii de asistență socială și sănătate, educație;

✓ implicării active a instituțiilor pentru dezvoltarea economică și socială echilibrată a comunei, consultând democratic comunitatea, partenerii sociali și mediul de afaceri în procesul decizional.

Obiectivul major al Strategiei de Dezvoltare Durabilă a comunei ALMAJ pentru perioada 2021 — 2027:

“Îmbunătățirea continuă a calității vieții locuitorilor comunei ALMAJ, generațiilor prezente și viitoare, prin crearea unei comunități sustenabile, capabile să gestioneze și să utilizeze

resursele în mod eficient și eficace asigurând prosperitatea, protecția mediului și coeziunea socială.”

Siguranța se va regăsi în mediul de afaceri în care cetățenii vor crea și lucra, în unitatea de învățământ în care elevii acumulează cunoștințe, în spațiile publice ce deservește cetățenii și oamenii de afaceri și nu numai. Prosperitatea va fi atât o consecință a proiectelor și politicilor publice promovate de autoritatea publică locală, de mediul de afaceri stimulat către investire dar și un țel al familiilor rezidente în comuna ALMAJ.

În formularea acestei viziuni privind ținta localității pe termen lung, au fost respectate următoarele principii:

➤ Corelația directă între strategiile generale, naționale și regionale și între strategiile generale, prioritățile și proiectele prioritare identificate în funcție de nevoile comunității;

➤ Asigurarea nivelului participativ al tuturor factorilor locali prin mecanisme de consultare publică, implicare a tuturor părților

interesate la realizarea strategiei generale și selectarea proiectelor;

➤ Caracterul limitat a surselor umane și financiare de care dispune comunitatea;

➤ Identificarea problematicilor critice și formularea obiectivelor strategice care răspund viziunii

În cadrul general al strategiei, sprijinul pentru dezvoltare rurală, contribuie la atingerea următoarelor obiective:

I. competitivitatea agriculturii;

II. gestionarea durabilă a resurselor naturale și combaterea schimbărilor climatice;

III. o dezvoltare teritorială echilibrată a comunei ALMAJ.

4.4.3. Obiective generale și strategice

Viziunea strategică privind dezvoltarea comunei ALMAJ presupune stabilirea unor obiective strategice clare pe baza cărora să fie identificate direcțiile de acțiune și proiectele care să asigure atingerea acestor obiective.

Obiectivele strategice stabilite sunt prezentate în continuare, cu prezentarea principalelor aspecte urmărite în definirea și stabilirea modalității de îndeplinire a acestora.

În vederea realizării conceptului strategic pentru comuna ALMAJ, s-au formulat patru obiective generale, compuse din obiective strategice, după cum urmează:

O.G. 1. Creșterea calității vieții prin investiții în infrastructura și protecția mediului (Obiectivul general cod O.G. 1.)

Dezvoltarea durabilă a comunității locale presupune ca punct de pornire existența unei infrastructuri publice care să asigure furnizarea utilităților publice pentru întreaga comunitate locală. Obiectivul face referire la asigurarea calității infrastructurii de transport și tehnico-edilitară pentru a susține dezvoltarea economică locală și a asigura calitatea locuirii.

Investițiile în infrastructura de transport prevăd în primul rând continuarea procesului de modernizare a tramei stradale secundare și anume,

drumurile adiacente DN 6(E 70). Suplimentând aceste lucrări cu dotarea localității cu sistem de canalizare, se va asigura echiparea cu infrastructura de bază necesară asigurării calității vieții și dezvoltării economice. Ameliorarea conectivității interne a comunei va fi asigurată prin reabilitarea profilelor stradale, fapt care va include și spații protejate pentru deplasarea pe bicicletă sau pe jos.

În vederea asigurării calității locuirii se vor racorda imobilele de pe teritoriul intravilan al comunei ALMAJ la serviciile tehnico-edilitare de bază (apă, gaz, canalizare, curent, iluminat public și colectarea deșeurilor) și se va avea în vedere accesibilitatea ridicată și în siguranță către obiectivele de interes local.

În ceea ce privește riscurile naturale, accentul va fi pus pe îndiguirea Jiului în zona satului ALMAJ, susținându-se ideea că, pe termen lung, malurile acestuia să fie amenajate și valorificate prin cooperare la nivel local (GAL) sau județean.

O.G. 1.1.: Inventariere rurală (spații comerciale, terenuri, fond construit)

MĂSURI:

✓ Actualizarea planului urbanistic general, clarificarea situației tuturor terenurilor și spațiilor din domeniul public și privat;

✓ Spații comerciale și publice — Inventarierea spațiilor comerciale și clarificarea situației spațiilor publice.

O.G. 1.2.: Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de drumuri

MĂSURI:

✓ Modernizarea infrastructurii stradale și a spațiilor pietonale — modernizarea zonelor de circulație și transport, consolidări și refaceri drumuri, reabilitarea de spații pietonale în toate satele componente și modernizarea celor existente;

✓ Modernizarea și reabilitarea drumurilor locale și sătești;

✓ Modernizarea și reabilitarea drumurilor agricole și a altor căi de acces.

O.G. 1.3.: Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii hidro-edilitare

MĂSURI:

✓ Realizarea, reabilitarea, modernizarea și extinderea infrastructurii tehnico-edilitare a utilităților publice;

✓ Investiții pentru amenajarea, extinderea, modernizarea și reabilitarea sistemului de alimentare, tratare și distribuție a apei potabile;

✓ Investiții pentru amenajarea, extinderea, modernizarea și reabilitarea sistemului de canalizare și epurare a apelor uzate.

O.G. 1.4.: Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de comunicații

MĂSURI:

✓ Investiții pentru informatizarea complete a instituțiilor publice din domeniul administrației, educației, sănătății, protecției sociale, culturii, etc. (conexiuni de mare viteză);

✓ Modernizarea infrastructurii TIC pentru dezvoltarea și implementarea de servicii și aplicații online pentru cetățeni (în domeniul administrației, educației, sănătății, protecției sociale, culturii, etc.);

✓ Modernizarea infrastructurii TIC pentru dezvoltarea și implementarea de servicii și aplicații online pentru sectorul (comerț și tranzacții electronice).

O.G. 1.5.: Refacerea și protecția mediului natural

MĂSURI:

✓ Amenajarea, extinderea și modernizarea infrastructurii pentru colectare selectivă;

✓ Investiții pentru modernizarea și eficientizarea managementului integrat al deșeurilor la nivel local, (se includ aici și deșeurile ce solicită măsuri specifice, cum ar fi cele de ambalaje periculoase, de echipamente electrice și electronice, din construcții și demolări);

✓ Campanii de informare, educare și conștientizare a populației privind necesitatea racordării la sistemul de apă și canalizare, consumul rațional de apă potabilă, protecția mediului pentru evitarea poluării apelor uzate peste normele impuse, a solului cu produse chimice, uleiuri, alți solvenți, necesitatea selectării și reciclării deșeurilor, campanii privind normele

legislative în domeniul mediului înconjurător și respectarea principiului “poluatorul plătește”;

- ✓ Măsurile de îmbunătățire a calității apei, solului și a aerului;

- ✓ Investiții pentru gestionarea, restaurarea și monitorizarea ecosistemelor și habitatelor (inclusiv regenerări și amenajări silvice, refacerea fondului faunistic);

- ✓ Amenajarea, reabilitarea și promovarea obiectivelor naturale cu potențial turistic.

O.G. 1.6.: Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de transport

MĂSURI:

- ✓ Investiții privind siguranța și eficientizarea transportului;

- ✓ Investiții pentru modernizarea transportului public rutier și de mărfuri și călători;

- ✓ Investiții pentru promovarea sistemelor de transport durabile, eficiente și ecologice.

O.G. 1.7.: Eficientizarea consumului de energie și promovarea utilizării resurselor regenerabile

MĂSURI:

- ✓ Investiții în programe de informare și conștientizare a populației privind necesitatea eficientizării consumului de energie și a utilizării resurselor regenerabile;

- ✓ Investiții pentru crearea de centrale de cogenerare pentru energie electrică și termică folosind deșeuri;

- ✓ Sprijin pentru investiții în echipamente de producere a energiei electrice cu eficiență energetică ridicată (inclusiv reabilitări și re tehnologizări);

- ✓ Realizarea infrastructurii de generare și distribuire de energie alternativă;

- ✓ Sprijinirea sectorului IMM pentru creșterea eficienței energetice atât în producție, cât și în sfera serviciilor;

- ✓ Investiții în reabilitarea termică a locuințelor și clădirilor non-rezidențiale;

- ✓ Investiții în eficientizarea iluminatului public;

- ✓ Sprijin pentru achiziționarea de echipamente cu consum redus de energie;

- ✓ Investiții privind eficientizarea consumului energetic în instituțiile publice.

O.G. 2. Stimularea economiei locale prin modernizări, orientarea către piață a producției tradiționale, diversificarea activităților și sprijinirea investițiilor pentru turism. (Obiectivul general cod O.G. 2.)

Asocierea producătorilor agricoli din ALMAJ este prioritară pentru dezvoltarea economică a localității, fiind oportună și necesară atât din punct de vedere al trecerii de la o agricultură de semi-subsistență la o agricultură rentabilă și la obținerea, prin procesare, a unor produse cu valoare adăugată mare, cât și din punctul de vedere al atragerii de fonduri în ciclul financiar 2021 — 2027.

Pentru a sprijini desfășurarea activităților economice, administrația publică locală va identifica posibilitățile legale și procedurile potrivite pentru

refuncționalizarea unor imobile de pe lista activelor publice și deschiderea acestora către cooperative, investitori, etc.

În ceea ce privește dezvoltarea economică a comunei, strategia accentuează importanța rolului de facilitator al administrației publice locale, care va asigura accesul la informații privind oportunitățile de finanțare pentru fermieri și îi va sprijini pe aceștia să se asocieze și să formeze grupuri de producători, punându-le la dispoziție informațiile necesare în acest sens. Totodată, administrația locală va promova oportunitățile de formare profesională relevante pentru membrii comunității (inițiative locale, județene, etc.), sprijinind calificarea forței de muncă. Tot în acest sens, o altă direcție de încurajat constă în orientarea elevilor din ALMAJ către învățământul vocațional, către specialități adaptate specificului local și pieței muncii (agricol, tehnologic, petrol etc.).

Obiectivele strategice:

O.G. 2.1.: Înfiițarea și dezvoltarea structurilor de sprijinire a afacerilor

MĂSURI:

- ✓ Realizarea de analize obiective ale situației prezente a mediului de afaceri, înlăturarea barierelor birocratice și crearea unui cadru legal pentru sprijinirea și dezvoltarea economiei locale.

- ✓ Inițierea și dezvoltarea serviciilor de asistență și sprijin pentru afaceri — Crearea unui cadru legal de sprijinire și dezvoltare a economiei locale prin structuri de asistență și sprijin pentru afaceri.

O.G. 2.2: Atragerea investițiilor din afară regiunii / țării

MĂSURI:

- ✓ Măsuri active de promovare a posibilităților de investiții în zonă - sunt vizate acele măsuri care au ca efect promovarea posibilităților pe care

- ✓ investitorii le au în zonă, facilitățile oferite, chiar ideile de afaceri și parteneriate viabile pe plan local;

- ✓ Măsuri active de sprijinire și încurajare a investițiilor în zonă - sunt vizate acele măsuri care au ca efect atragerea de investiții în comună, în special în domeniile de activitate prietenoase mediului și a celor deficitare la nivel local.

O.G. 2.3.: Diversificarea domeniilor de activitate economică

MĂSURI:

- ✓ Programe de promovare de noi activități, cu accent pe activitățile economice prietenoase mediului - este o prioritate ce vizează direct relansarea echilibrată a activității economice, accesul la informație fiind, în esență, cheia obținerii rezultatelor propuse. Este absolut necesară informarea și conștientizarea atât a populației, cât și a agenților economici privind necesitatea protecției mediului și a încurajării activităților cu impact redus asupra acestuia.

✓ Sprijinirea și încurajarea dezvoltării de noi ramuri economice cu accent pe activitățile prietenoase mediului.

✓ Sprijinirea dezvoltării de noi ramuri economice vizează crearea unui cadru legal solid și coerent de încurajare a activităților economice noi și inovative, în special a celor conexe celor existente și a celor cu impact redus asupra mediului, cu efect asupra creșterii economice locale. Astfel, este de dorit să se pună accent pe sfera serviciilor, a tehnologiilor inovative și pe sursele de energie neconvențională, prin valorificarea potențialului natural și prerezervarea acestuia.

O.G. 2.4.: Relansarea și dezvoltarea agriculturii și a domeniilor conexe acesteia

MĂSURI:

✓ Programe și campanii de conștientizare și informare asupra oportunităților de dezvoltare în domeniul agricol și zootehnic - este o prioritate ce vizează direct relansarea echilibrată a agriculturii prin informarea grupului țintă - agenți economici din domeniu și persoane

fizice deținătoare de terenuri agricole - asupra oportunităților de dezvoltare;

✓ Exploatarea eficientă a terenurilor agricole, valorificarea elementelor naturale specifice și procesarea locală a produselor primare.

O.G. 2.5.: Dezvoltarea infrastructurii specifice de turism; Dezvoltarea tipurilor de turism prietenoase mediului (cicloturism, agroturism, turism cultural și ecumenic etc.)

MĂSURI:

✓ Restaurarea, protecția și valorificarea monumentelor și ansamblurilor culturale, istorice, de artă, inclusiv infrastructura de acces la acestea;

✓ Realizarea infrastructurii de cazare la standarde europene;

✓ Marketingul turistic

✓ Conturarea unei oferte turistice reale, adaptate specificului local.

O.G. 3. Sănătate, cultură și tineret: îmbunătățirea condițiilor de viață, a coeziunii și incluziunii sociale (Obiectivul general cod O.G. 3.)

Obiectivul urmărește dezvoltarea și consolidarea infrastructurii socio-culturale existente și asigurarea unei palete de activități care să răspundă nevoilor tuturor categoriilor de utilizatori, asigurând un mediu incluziv și participarea tuturor categoriilor de vârstă la viața comunității (activități de tip Clubul Copiilor, Clubul Seniorilor). Totodată, se vor susține evenimentele care aduc comunitatea împreună, precum hramurile satelor, evenimente tematice (Ziua Recoltei, sărbătorile de iarnă), valorificând infrastructura existentă în acest sens și consolidând rolul Căminelor Culturale. Aceste evenimente sunt ocazii de a promova elementele de mândrie locală – tradiții, meșteșuguri, produse locale - și de revigorare a spiritului comunitar.

Mizând pe tradiția deja existentă și pe calitatea învățământului școlar din ALMAJ vor fi încurajate în rândul copiilor și tinerilor performanța școlară, voluntariatul și spiritul civic, prin premii,

competiții și activități de dezvoltare comunitară.

Având în vedere patrimoniul bogat, redescoperirea tradițiilor, meșteșugurilor și a elementelor de mândrie locală, în cadrul agendei mai largi de promovare a culturii locale, reprezintă o direcție importantă pentru dezvoltarea locală. Mizând pe spiritul comunitar și aplecarea spre cultură deja existente, strategia vizează stimularea inițiativelor de antreprenariat social și cultural, precum și reînființarea unor activități tradiționale dragi comunității, precum grupul de dansuri populare.

Educația pentru protecția mediului și a resurselor naturale reprezintă o altă direcție importantă, promovând la nivelul comunității necesitatea și oportunitate economisirii apei potabile în gospodărie și a reciclării deșeurilor agricole. Totodată, în contextul mai larg, se vor sprijini inițiativele comunității și voluntariatul, urmărindu-se sporirea spiritului civic și creșterea

capacității comunității de rezolvare a unor probleme locale.

Obiectivele strategice:

O.G. 3.1.: Sănătate și asistență socială, inclusiv sprijin pentru categoriile defavorizate sau vulnerabile

MĂSURI:

- ✓ Creșterea asistenței sociale și a serviciului de asigurare a sănătății publice;
- ✓ Creșterea gradului de responsabilizare a comunității față de persoanele defavorizate;

Încurajarea și facilitarea investițiilor în infrastructura de sănătate și asistență socială.

O.G. 3.2.: Dezvoltarea activităților culturale și de agrement pentru toate categoriile de vârstă

MĂSURI:

- ✓ Activități culturale, de sport și agrement - vizează dezvoltarea activităților specifice de petrecere a timpului liber în vederea creșterii calității vieții cetățenilor, pe de o parte, și a atractivității comunei ALMAJ, pe de altă parte;

- ✓ Investiții în infrastructura de cultură, sport și agrement.

O.G. 3.3.: Educarea și formarea continuă a tinerilor și adulților, reducerea șomajului

MĂSURI:

- ✓ Realizarea, reabilitarea și modernizarea infrastructurii educaționale, precum și dotarea cu echipamente și materiale didactice de ultimă generație (a tuturor școlilor și grădinițelor din comună);
- ✓ Educația formală / Educația informală;
- ✓ Măsuri active de sprijinire a învățământului;
- ✓ Întărirea capacității instituționale a Autorității Publice Locale;
- ✓ Reducerea șomajului.

O.G. 3.4.: Capacitate și eficiență crescută a administrației publice locale

Capacitatea și eficiența crescută a administrației publice locale reprezintă un obiectiv transversal, care sprijină îndeplinirea cu succes a celorlalte obiective strategice, însă totodată trebuie asumat de către autorități ca un scop în sine.

Astfel, strategia susține ca prioritar: întărirea capacității autorității publice locale de a previziona și gestiona bugetul local, inclusiv componenta multianuală, întărirea capacității autorității publice locale de a promova parteneriate, pentru dezvoltare locală și de a coopera cu actori externi, inclusiv în cadrul GAL "COLINELE OLTENIEI", precum și întărirea capacității autorității publice locale de management și implementare de proiecte. În acest sens, se va asigura accesul la oportunități de formare continuă pentru persoanele din aparatul executiv, care vor fi informate și instruite cu privire la noile priorități de

finanțare și mecanisme de accesare de fonduri și implementare de proiecte aferente perioadei 2021 — 2027.

MĂSURI:

- ✓ Întărirea capacității autorității publice locale de a previziona și gestiona bugetul local, inclusiv componenta multi-anuală, corelat cu programele și proiectele prevăzute în prezenta Strategie;

- ✓ Întărirea capacității autorității publice locale de a promova parteneriate pentru dezvoltare locală și de a coopera cu actori externi, inclusiv în cadrul GAL "COLINELE OLTENIEI",

- ✓ Întărirea capacității autorității publice locale de management și implementare de proiecte.

4.4.4. Etapizare

Obiectivele și măsurile sunt operaționalizate prin portofoliul de programe și de proiecte detaliat în secțiunea următoare. Ideile de proiecte au rezultat în urma nevoilor și oportunităților locale (analiza diagnostic) și a consultării cu actorii locali.

Menționăm că programele și proiectele incluse în Strategia de Dezvoltare Locală Durabilă a comunei ALMAJ au caracter de propunere, iar pentru includerea lor în planul multianual de investiții al administrației publice locale este necesară detalierea prin file de proiect (pornind de la structura, bugetele, partenerii și sursele de finanțare identificate, care nu au însă caracter exclusiv).

Având în vedere aceste considerente, programele și proiectele prevăzute în Strategia de dezvoltare durabilă a comunei ALMAJ pot fi grupate în trei etape principale:

Etapa I — Pregătitoare
(care pregătește și condiționează intervențiile majore viitoare) cuprinde finalizarea lucrărilor și proiectelor pornite sau programate anterior și susținerea procesului de asociere a agricultorilor locali și a activităților menite să întărească spiritul comunitar.

La nivel de infrastructură această etapă include modernizarea drumurilor de interes local - adiacente care pornesc din DN 6 (E70), inițierea lucrărilor de reabilitare a rețelei de alimentare cu apă potabilă, iar ulterior, și a sistemului de canalizare.

Deoarece intervențiile la nivel de infrastructură vor fi realizate într-un mod integrat, primul segment de drum finalizat integral (amenajare parcări, amenajare pietonală, amenajare piste pentru biciclete, iluminat public stradal, alimentare cu apă potabilă, și ulterior canalizare), iar lucrările ar continua apoi

pe drumurile de interes local adiacente față de DN 6.

În ceea ce privește economia locală va fi prioritară asocierea agricultorilor locali în cooperative și / sau grupuri de producători și stabilirea unui portofoliu de produse locale tradiționale. Complementar, se va iniția constituirea unei mărci locale și conectarea la piețele de desfacere pentru produse agricole.

În paralel cu activitățile de atragere a actorilor economici în comună va fi realizat cadastrul și inventarul activelor publice și se vor identifica posibilitățile de valorificare a acestora prin parteneriate public-private, concesiune, închiriere sau alte proceduri publice.

La nivelul activităților socio-culturale se va acorda prioritate proiectelor de investiții deja începute, inițierii proiectelor cu un impact social ridicat (centru de tip “școală după școală”) și activităților de orientare profesională și

de formare, acestea din urmă neimplicând din partea administrației publice locale decât un efort de facilitare. Totodată, se va continua organizarea hramurilor satelor și a activităților care încurajează interacțiune socială și contribuie la consolidarea identității locale.

Etapă II – Extindere / Dezvoltare constă în dezvoltarea infrastructurii de transport și tehnico-edilitară existente, creșterea producției locale pe baza proceselor asociative din etapa I și sporirea activităților socio-culturale.

La nivelul infrastructurii de transport proiectele vor include finalizarea intervențiilor pe trama stradală de bază și extinderea pe străzile secundare. Așadar, la sfârșitul acestei etape comuna va deține drumuri de interes local asfaltate, iluminate și deservite cu sistem de alimentare cu apă potabilă iar ulterior cu sistem de canalizare și sistem de alimentare cu apă potabilă la nivelul comunei.

În vederea sprijinirii desfășurării activităților agricole, în această etapă va fi inițiat un proiect pentru finanțarea

construirii de drumuri de exploatare agricolă pentru utilaje agricole,

În ceea ce privește intervențiile la nivel socio-cultural, această etapă va cuprinde și dezvoltarea centrului socio-cultural ALMAJ precum și continuarea și dezvoltarea evenimentelor și activităților socio-culturale.

Etapă III – Valorificare – va cuprinde preponderent proiecte și activități complementare sau dependente de realizarea unor proiecte din faza anterioară.

În această fază vor fi finalizate proiectele majore de infrastructură și se va trece la valorificarea acestora, dezvoltând potențialul turistic local în relație cu teritoriul adiacent.. În acest sens, se va avea în vedere dezvoltarea activităților turistice și de agrement atât la scară micro, destinate comunității locale, cât și integrarea într-un concept turistic mai larg, de promovare.

Activitățile economice și socio-culturale ar trebui să intre în această etapă într-o fază de consolidare și scalare

4.4.5. Planul de acțiune

Pentru îmbunătățirea procesului de planificare la nivel local, propunem următorul plan de acțiune, structurat pe trei intervale de timp:

ACȚIUNI DE ÎNȚEPRINS PE TERMEN SCURT (2021 – 2027)	RESPONSABILI
<i>Aprobarea Strategiei Locale de Dezvoltare Durabilă a Comunei ALMAJ 2021-2027 în cadrul Consiliului Local ALMAJ, prin adoptarea unei hotărâri în acest sens</i>	<i>Comuna ALMAJ</i>
<i>Susținerea și finalizarea proiectelor aflate în implementare în actuala perioadă de programare</i>	<i>Beneficiarii proiectelor aflate în derulare</i>
<i>Identificarea investițiilor prioritare și a partenerilor publici și privați pentru dezvoltarea și implementarea acestora</i>	<i>Comuna ALMAJ Beneficiarii proiectelor prioritare</i>
<i>Identificarea, analizarea, selectarea surselor de finanțare pentru proiectele propuse spre implementare în următoarea perioadă de programare (parteneriate public-privat, credite, alte resurse financiare externe, finanțări din fonduri europene, fonduri de la bugetul de stat și local, etc.)</i>	<i>Beneficiarii proiectelor propuse a fi realizate</i>
<i>Elaborarea documentațiilor tehnico-economice aferente proiectelor propuse a fi realizate în următoarea perioadă de programare (identificare terenuri/clădiri, pregătire documente care să ateste regimul juridic al terenurilor, studii de fezabilitate-fezabilitate, studii de impact, planuri de afaceri, documentații urbanistice, etc.)</i>	<i>Comuna ALMAJ Alte categorii de beneficiari din localitate Firme de consultanță Parteneri din alte județe din România sau din alte țări</i>
<i>Realizarea de acorduri de parteneriate între comuna ALMAJ și actorii relevanți de la nivel local, județean și național pentru realizarea proiectelor din portofoliul de proiecte prioritare</i>	<i>Comuna ALMAJ Consiliul Județean Dolj</i>
<i>Identificarea și informarea potențialilor beneficiari publici și privați asupra surselor de finanțare complementare existente pentru creșterea gradului de absorbție al fondurilor europene</i>	<i>Comuna ALMAJ Autorități de Management/Organisme intermediare Instituția Prefectului Dolj</i>

ACȚIUNI DE ÎNTREPRINS PE TERMEN SCURT (2021 – 2027)	RESPONSABILI
<i>Planificarea multianuală a bugetului având în vedere resursele necesare pentru implementarea proiectelor prioritare și stabilirea graficului de derulare/implementare a strategiei (inclusiv în bugetul multiannual a investițiilor propuse ca fiind prioritare în vederea pregătirii lor)</i>	Comuna ALMAJ
<i>Pregătirea cadrului instituțional și a resurselor umane pentru implementarea cu succes a proiectelor prioritare</i>	Comuna ALMAJ Alte categorii de beneficiari de la nivel local
ACȚIUNI DE ÎNTREPRINS PE TERMEN MEDIU (2021 – 2024)	RESPONSABILI
<i>Continuarea activităților pe termen scurt care nu au fost finalizate (acțiunile noi și diferite față de cele anterioare)</i>	Aceeași responsabili ca și pe termen scurt
<i>Realizarea de parteneriate public-privat pentru dezvoltarea proiectelor majore de la nivel local</i>	Comuna ALMAJ Mediul de afaceri
<i>Facilitarea implementării proiectelor prioritare (concesionare terenuri, facilitare construcții, facilități pentru capacități de producție, reducerea / înlăturarea barierelor administrative, etc.)</i>	Comuna ALMAJ
<i>Promovarea și sprijinirea inițiativelor private în domeniile prioritare și complementare proiectelor prioritare</i>	Comuna ALMAJ Mediul de afaceri
<i>Implementarea proiectelor prioritare (realizare achiziții publice, executare lucrări, etc.)</i>	Beneficiarii proiectelor
<i>Promovarea rezultatelor proiectelor la nivel național și internațional (materiale promoționale, participare la manifestări internaționale, site-uri, etc.)</i>	Comuna ALMAJ împreună cu responsabilii de proiecte
<i>Monitorizarea stadiului implementării proiectelor din portofoliul de proiecte prioritare și realizarea unor rapoarte de progres</i>	Comuna ALMAJ
<i>Evaluarea intermediară a strategiei locale de dezvoltare durabilă a comunei ALMAJ pentru perioada 2021-2027</i>	Comuna ALMAJ Evaluator independent

AȚIUNI DE ÎNTREPRINS PE TERMEN LUNG (2025 – 2027)	RESPONSABILI
<i>Continuarea activităților pe termen mediu care nu au fost finalizate (acțiunile noi și diferite față de cele anterioare)</i>	<i>Aceeași responsabili ca și pe termen mediu</i>
<i>Revizuirea strategiei pe baza evaluării și luarea de măsuri corective (dacă este cazul)</i>	<i>Comuna ALMAJ</i>
<i>Finalizarea implementării proiectelor prioritare</i>	<i>Beneficiarii proiectelor</i>
<i>Promovarea rezultatelor proiectelor la nivel național și internațional</i>	<i>Comuna ALMAJ împreună cu responsabilii de proiecte</i>
<i>Promovarea și sprijinirea inițiativelor în domeniile prioritare și complementare proiectelor prioritare</i>	<i>Comuna ALMAJ</i>
<i>Revizuirea Strategiei Locale de Dezvoltare Durabilă a Comunei ALMAJ pentru următoarea perioadă de programare (2021-2027)</i>	<i>Comuna ALMAJ Structuri partenieriale formate la nivelul localității pentru planificare strategică (de ex. grupuri de lucru sectoriale)</i>

4.4.6. Indicatorii de monitorizare și evaluare a strategiei

Pentru monitorizarea implementării strategiei, se propune următorul set de indicatori și valori țintă preconizate pentru anul 2027:

INDICATORI (2021 – 2027)	VALORI ȚINTĂ PENTRU ANUL 2027
<i>Număr de Km de străzi care vor fi reabilitate / modernizate:</i>	12,225 Km
<i>Numar de centre de zi infiintate:</i>	1
<i>Lungimea (km) aleilor pietonale care vor fi amenajate si reabilitate (trotuare):</i>	7 Km
<i>Număr de Km de drumuri de exploatare agricolă care vor fi asfaltate:</i>	6,8 Km
<i>Număr de gospodarii care vor beneficia de cai de acces si santuri dalate:</i>	650
<i>Numar de retele de gaze natural infiintate:</i>	1
<i>Număr de Km de rețea de canalizare care vor fi înființați:</i>	21Km
<i>Numar de centre after school infiintate:</i>	1
<i>Număr de instituții publice care vor fi reabilitate/modernizate, inclusiv reabilitate termic;</i>	1
<i>Număr de unități de învățământ care vor fi reabilitate/modernizate, inclusiv reabilitate termic;</i>	3
<i>Terenuri de sport școlare care vor fi construite:</i>	1
<i>Numar de parcuri infiintate:</i>	1

INDICATORI (2021 – 2027)	VALORI ȚINTĂ PENTRU ANUL 2027
<i>Număr de corpuri de iluminat public cu LED pentru eficientizare energetică care vor fi instalate:</i>	200
<i>Număr de instituții culturale care vor fi reabilitate si modernizate:</i>	1
<i>Număr de parcuri / zone de agrement care vor fi construite:</i>	1
<i>Număr de strategii de dezvoltare locală care vor fi elaborate / revizuite:</i>	1
<i>Număr de locuri de joacă care vor fi înființate:</i>	1
<i>Număr de beneficiari din grupurile vulnerabile și supuși excluziunii sociale care vor beneficia de infrastructură și servicii noi / îmbunătățite de asistență socială:</i>	150
<i>Numar de utilaje achizitionate;</i>	2
<i>Număr de sisteme informatice integrate de tip ("e-administrare", e-sanatate, e-educatie) care vor fi implementate:</i>	2

Planul de acțiune propus pentru atingerea obiectivelor presupune împărțirea proiectelor identificate în trei niveluri de prioritate, fiecare dintre proiecte înscriindu-se într-unul dintre aceste niveluri:

- ✓ proiecte directe/ STRATEGICE — care contribuie direct și nemijlocit la realizarea obiectivelor strategice;
- ✓ proiecte punctuale — proiecte care presupun dezvoltarea punctuală a comunei.

Împărțirea proiectelor în cele trei niveluri de prioritate nu presupune stabilirea vreunei ordini a importanței proiectelor. Dincolo de importanța aparentă a proiectelor cu impact direct asupra atingerii obiectivelor strategice enunțate, nerealizarea sau neîncadrarea în orizontul de timp a proiectelor suport sau proiectelor punctuale poate conduce la ratarea țăintelor propuse de dezvoltare și la ineficiența utilizării unor resurse limitate aflate la dispoziția comunei.

Astfel, planul de acțiune propus indică mai ales raporturile de dependență dintre rezultatele unor acțiuni din domenii diferite, de planificarea acestora (inițierea, realizarea și rezultatele obținute) depinzând succesul implementării strategiei de dezvoltare locală propuse.

4.4.7. Susținerea bugetară a planului strategic

În perioada imediat următoare aprobării Strategiei de Dezvoltare Locală, bugetul local de venituri cheltuieli va reflecta noua abordare a managementului administrației publice locale asupra obiectivelor strategice. Acest buget trebuie să fie construit echilibrat și perfect capabil să ofere suportul financiar optim necesar dezvoltării, reprezentând punctul critic al tuturor activităților de implementare.

Din momentul în care proiectele au fost dezvoltate, cel puțin la nivel incipient de fezabilitate, se vor determina sumele necesare implementării proiectelor în funcție de importanța lor, perioada de implementare, precum și schema de coordonare a fondurilor publice și private proprii sau atrase, ținând nivele ridicate pentru factorii de multiplicare.

Pentru managementul financiar al proiectelor și implicit al fondurilor este necesară o construcție instituțională eficientă, capabilă să implementeze și să monitorizeze proiectele selectate. O altă responsabilitate a acestei unități special creată este și cea de

atrageră a surselor pentru implementarea proiectelor și vizează:

- Fondurile publice locale și/sau transferate de la nivel județean/național;
- Fondurile publice și private pentru realizarea investițiilor de anvergură care vor fi adresate prin parteneriat;
- Fondurile private, de la nivelul investitorilor interni și externi;
- Fondurile nerambursabile, în special fondurile UE.

4.4.8. Proiecte prioritare 2021 — 2027

Cele mai importante proiecte identificate cu ajutorul partenerilor de dialog sunt cuprinse în lista scurtă de proiecte prioritare, pe care comunitatea ar trebui să le adreseze în perioada imediat următoare.

Deoarece proiectele identificate pentru fiecare obiectiv de dezvoltare sunt foarte multe, s-a stabilit ca orizontul de timp pentru elaborarea strategiei să fie cuprinsă între 2021 — 2027.

Astfel, au fost luate în considerare pentru perioada 2021 — 2027,

prioritățile infrastructurii edilitare și ale infrastructurii de mediu, cele ale mediului de afaceri și ale domeniului turistic, și nu în ultimul rând, cele legate de asistența socială, așa cum sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Nr. Crt.	Titlul proiectului	Descriere	Activități	Potențiali parteneri	Buget estimat	Surse de finanțare	Perioada de implementare
1.	“Extindere rețea de canalizare menajera în comuna ALMAJ, Jud. DOLJ” Scopul proiectului este de protejare și îmbunătățire a calității mediului înconjurător, creșterea numărului de persoane racordate la o rețea de alimentare cu apă potabilă și de asigurare a debitelor de ape distribuite prin rețelele de alimentare și evacuările de ape uzate epurate pentru a se încadra în prevederile reglementărilor în vigoare.	Obiectivele proiectului: - Reducerea și limitarea impactului negativ asupra mediului, cauzat de evacuările de ape uzate. Efectuarea investițiilor noi de alimentare cu apă, tratare a apei, canalizare și epurare a apelor uzate vor contribui la îmbunătățirea protecției mediului înconjurător. - Asigurarea surselor corespunzătoare de apă pentru alimentarea cu apă potabilă se va face în conformitate cu prevederile Legii nr. 458/2002 privind calitatea apei potabile, cu modificările și completările ulterioare.	Etapă I: Elaborarea studiului de fezabilitate pentru identificarea soluțiilor tehnice. Etapă II: Întocmirea documentației de atribuire și organizarea procedurilor de atribuire pentru constructor și dirigintele de șantier, urmate de contractare. ETAPA III: Asigurarea publicității obiectivelor realizate.	Consiliul Local ALMAJ	400.000 Euro	Programul Operational de Dezvoltare Durabila (PODD) 2021-2027 (Axa Prioritară 4, Dezvoltare a infrastructurii de apă și apă uzată și tranziția la o economie circulară) PNDL	2021 - 2027

Nr. Crt.	Titlul proiectului	Descriere	Activități	Potențiali parteneri	Buget estimat	Surse de finanțare	Perioada de implementare
2.	Crearea unui centru de zi pentru persoanele cu probleme de sănătate, persoane în vârstă	-Centru de zi pentru persoanele cu probleme de sănătate, persoane în vârstă -Activități de asistență socială pentru persoanele vulnerabile -Asigurarea asistenței medicale, a medicamentelor și a dispozitivelor medicale, tehnologiilor și dispozitivelor asistive în cadrul sistemului de asigurări sociale de sănătate pentru anii 2021 – 2022	Etapa I: Elaborarea studiului de fezabilitate. Etapa II: Întocmirea documentației de atribuire și organizarea procedurii de atribuire pentru Proiectare și Execuție, urmate de contractarea constructorului și dirigintei de șantier. Etapa III: Realizarea obiectivului de investiție. Etapa IV: Asigurarea publicității obiectivului realizat.	Consiliul Local ALMAJ; Consiliul Județean Dolj; ONG-uri cu activitate în domeniul social	500.000 Euro	POS 2021 – 2027, (Axa Prioritară 4, Creșterea eficacității sectorului medical prin investiții în infrastructură și servicii), (Axa prioritară 2 – Servicii de asistență medicală primară, comunitară și servicii oferite în regim ambulatoriu): Dotarea și / sau modernizarea infrastructurii centrelor unde se desfășoară activitate de asistență medicală comunitară, inclusiv centre de permanență. Programul Operațional Capital Uman(POCU) 2021-2027, Bugetul local	2021-2027

Nr. Crt.	Titlul proiectului	Descriere	Activități	Potențiali parteneri	Buget estimat	Surse de finanțare	Perioada de implementare
3.	Cadastrari terenuri (Remăsurarea tarlalelor, verificarea titlurilor de proprietate, bornarea tarlalelor și intabularea tuturor parcelelor)	Identificări de teren pentru confirmarea corectitudinii și descifrarea elementelor topografice neclare. Obiectiv: Executarea de servicii de realizare a planurilor parcelare la nivelul de tarla pentru UAT ALMAJ.	Etapa I: Întocmirea planurilor parcelare în vederea intabulării proprietăților. Etapa II: Integrare în tarla pe planul digital a planului de amplasament și delimitare a proprietăților înscrise în cartea funciară. Etapa III: Actualizarea bazei de date în ceea ce privește cadastrul UAT ALMAJ și finalizarea aplicării legii fondului funciar al unității administrative teritoriale.	Consiliul Local ALMAJ, ANCPI	100.000 Euro	Bugetul local, PNCCF 2020-2021, Alte surse atrase	2020 – 2021

Nr. Crt.	Titlul proiectului	Descriere	Activități	Potențiali parteneri	Buget estimat	Surse de finanțare	Perioada de implementare
4.	Modernizare drumuri de interes local in com. Almaj, Jud. Dolj Proiect de reabilitare a infrastructurii rutiere pe drumurile laterale Modernizarea drumurilor secundare reprezintă o prioritate la nivelul infrastructurii de transport pentru a asigura accesibilitatea în condiții optime tuturor locuitorilor comunei. Concomitent cu procesul de modernizare va fi extins și sistemul de iluminat stradal. În procesul de modernizare a drumurilor secundare va fi păstrat spațiul pentru mutarea conductelor aferente sistemului de canalizare.	Obiectivul proiectului este de creșterea calității prin investiții în infrastructură și protecția mediului (Obiectivul general O.G. 1.).	Etapa I: Elaborarea studiului de fezabilitate pentru identificarea soluțiilor tehnice (ex. corectarea zestre existente, asfaltare, semnalizare rutieră) Etapa II: Întocmirea documentației de atribuire și organizarea procedurilor de atribuire pentru constructor și dirigințele de șantier, urmate de contractare. ETAPA III: Modernizarea drumurilor cuprinde: scarificare platformă drum, așternere straturi de piatră, preparare asfalt, nivelare, finisare. Etapa IV: Asigurarea publicității obiectivelor realizate.	Consiliul Local ALMAJ	2.000.000 Euro	Programul Anghel Saligny PNDR 2021 – 2027, PNDL	2021 - 2027

Nr. Crt.	Titlul proiectului	Descriere	Activități	Potențiali parteneri	Buget estimat	Surse de finanțare	Perioada de implementare
5.	Modernizare iluminat public în comuna ALMAJ, județul Dolj	Scopul proiectului este de a realiza un sistem modern și eficient de iluminat public care să corespundă cerințelor și normelor naționale și internaționale, în paralel cu optimizarea consumurilor energetice. Prin acest proiect se urmărește: - Garantarea dreptului cetățenilor din comună la un spațiu public de calitate; - Modernizarea sistemului de iluminat, bazat pe utilizarea de corpuri de iluminat performante cu LED, care să asigure calitatea, garanția, eficiența energetică și exploatarea optimă a întregului sistem și optimizarea consumului de energie electrică; - Garantarea indicatorilor de performanță luminotehnică calculați, urmare a lucrărilor de modernizare; - Asumarea și garantarea optimizării consumului de energie electrică; - Garantarea permanenței în funcționare a iluminatului public; - Îmbunătățirea esteticii sistemului de iluminat public.	Etapa I: Realizarea studiului de fezabilitate. Depunere cerere de finanțare Etapa II: Întocmirea documentației de atribuire și organizarea procedurilor de atribuire pentru constructor și dirigințele de șantier, urmate de contractare. Etapa III: Realizarea obiectivelor de investiție.	Consiliul Local ALMAJ	80.000 Euro	Programul Anghel Saligny Programele Operaționale Regionale – implementate la nivel de regiune (8 POR) 2021-2027, PNDL	2021 - 2027

Nr. Crt.	Titlul proiectului	Descriere	Activități	Potențiali parteneri	Buget estimat	Surse de finanțare	Perioada de implementare
6.	Reabilitare scoli in comuna Almaj	Obiectivul proiectului este de îmbunătățire a calității infrastructurii de educație în vederea asigurării unui proces educațional la standardele europene pentru populația școlară din localitățile rurale.	Etapa I: Realizarea studiului de fezabilitate. Etapa II: Întocmirea documentației de atribuire și organizarea procedurilor de atribuire pentru constructor și dirigințele de șantier, urmate de contractare. Etapa III: Realizarea obiectivului de investiție.	Consiliul Local ALMAJ	450.000 Euro	Programele Operaționale Regionale – implementate la nivel de regiune (8 POR) 2021-2027, (Axa prioritară 6 – O regiune educată), PNDL	2021 - 2027

Nr. Crt.	Titlul proiectului	Descriere	Activități	Potențiali parteneri	Buget estimat	Surse de finanțare	Perioada de implementare
7.	Asfaltare drumuri agricole. – Proiect integrat pentru extinderea și reabilitarea infrastructurii de transport pentru agricultură. Proiectul cuprinde două etape: ✓ Studiu de fezabilitate pentru trasarea sistemului de drumuri de exploatare ținând cont de cele deja existente ; ✓ Amenajarea drumurilor de exploatare agricolă. Aceste drumuri vor fi acoperite cu îmbrăcăminte asfaltică și vor fi amenajate astfel încât să poată fi folosite pentru deplasarea cu bicicleta.	Obiectivul proiectului este de creștere a competitivității sectorului agricol prin modernizarea infrastructurii agricole.	Etapa I: Elaborarea studiului de fezabilitate pentru identificarea soluțiilor tehnice (ex. corectarea zestre existente, asfaltare, semnalizare rutieră) Etapa II: Întocmirea documentației de atribuire și organizarea procedurilor de atribuire pentru constructor și dirigințele de șantier, urmate de contractare. ETAPA III: Modernizarea drumurilor cuprinde: scarificare platformă drum, așternere straturi de piatră, preparare asfalt, nivelare, finisare. Etapa IV: Asigurarea publicității obiectivelor realizate.	Consiliul Local ALMAJ	100.000 Euro	PNDR 2021 – 2027 Îmbunătățirea și dezvoltarea infrastructurii legate de dezvoltarea și adaptarea agriculturii și silviculturii, PNDL	2021 - 2027

Nr. Crt.	Titlul proiectului	Descriere	Activități	Potențiali parteneri	Buget estimat	Surse de finanțare	Perioada de implementare
8.	Amenajare parc satul Almaj	<i>Obiectivul proiectului este de creșterea calității vieții prin investiții în infrastructura ,diversificarea formelor de recreere si <u>îmbunătățirea condițiilor de viață, a coeziunii și incluziunii sociale</u></i>	Etapa I: Realizarea studiului de fezabilitate. Etapa II: Întocmirea documentației de atribuire și organizarea procedurilor de atribuire pentru constructor și dirigințele de șantier, urmate de contractare. Etapa III: Realizarea obiectivelor de investiție.	Consiliul Local ALMAJ Consiliul Județean Dolj	38.000Euro	Programele Operaționale Regionale – implementate la nivel de regiune (8 POR) 2021-2027, (Axa prioritară 6 – O regiune educată), PNDL/Bugetul local	2021 - 2027

Nr. Crt.	Titlul proiectului	Descriere	Activități	Potențiali parteneri	Buget estimat	Surse de finanțare	Perioada de implementare
9.	Reabilitare camin cultural si dotare cu mobilier si aparatura electronica	Proiectul va îmbunătăți standardele funcționale ale Căminului Cultural găzduind și producând astfel, evenimente complete și necesare vieții culturale din comuna ALMAJ.	Etapă I: Realizarea expertizei tehnice și auditului energetic a clădirii Căminului Cultural Etapă II: Întocmirea documentației de atribuire și organizarea procedurilor de atribuire pentru constructor și dirigințele de șantier, urmate de contractare. Proceduri de achiziție pentru dotare mobilier si aparatura electronica Etapă III: Executarea lucrărilor de construcție. Achiziționare mobilier si aparatura electronica. Etapă IV: Asigurarea publicității obiectivelor realizate.	Consiliul Local ALMAJ	120.000 Euro	AFIR, PNDR 2021 -2027 (Investiții asociate cu protejarea patrimoniului cultural), Compania Națională de Investiții (CNI) 2021-2027 (Așezăminte culturale), PNDL	2021 - 2027

Nr. Crt.	Titlul proiectului	Descriere	Activități	Potențiali parteneri	Buget estimat	Surse de finanțare	Perioada de implementare
10.	Amenajare zona biserica faramata in satul Mosneni	<i>Obiectivul proiectului este de creșterea calității vieții prin investiții în infrastructura ,diversificarea formelor de recreere</i>	Etapa I: Realizarea studiului de fezabilitate. Etapa II: Întocmirea documentației de atribuire și organizarea procedurilor de atribuire pentru constructor și dirigințele de șantier, urmate de contractare. Etapa III: Realizarea obiectivelor de investiție.	Consiliul Local ALMAJ Consiliul Județean Dolj	50.000Euro	Programele Operaționale Regionale – implementate la nivel de regiune (8 POR) 2021-2027, PNDL/Bugetul local	2021 - 2027

Nr. Crt.	Titlul proiectului	Descriere	Activități	Potențiali parteneri	Buget estimat	Surse de finanțare	Perioada de implementare
11.	Construire sediu primarie	Obiectivul proiectului este de creșterea calității prin investiții în infrastructură și protecția mediului <u>Capacitate și eficiență crescută a administrației publice locale</u>	Etapa I: Realizarea studiului de fezabilitate. Etapa II: Întocmirea documentației de atribuire și organizarea procedurilor de atribuire pentru constructor și dirigințele de șantier, urmate de contractare. Etapa III: Realizarea obiectivelor de investiție.	Consiliul Local ALMAJ Consiliul Județean Dolj	1000.000 Euro	Programele Operaționale Regionale – implementate la nivel de regiune (8 POR) 2021-2027, PNDL/Bugetul local	2021 - 2027

Nr. Crt.	Titlul proiectului	Descriere	Activități	Potențiali parteneri	Buget estimat	Surse de finanțare	Perioada de implementare
12.	Achiziționare buldoexcavator multifunctional si accesorii.	Obiectivul proiectului este de creșterea calității prin investiții în infrastructură și protecția mediului <u>Capacitate și eficiență crescută a administrației publice locale</u>	Etapa I: Realizarea studiului de fezabilitate. Etapa II: Întocmirea documentației pentru achiziție și organizarea procedurilor de atribuire urmate de contractare. Etapa III: Realizarea obiectivelor de investiție.	Consiliul Local ALMAJ Consiliul Județean Dolj		Programele Operaționale Regionale – implementate la nivel de regiune (8 POR) 2021-2027, PNDL/Bugetul local	2021 - 2027

Nr. Crt.	Titlul proiectului	Descriere	Activități	Potențiali parteneri	Buget estimat	Surse de finanțare	Perioada de implementare
13.	Achiziție tractor cu remorca	Obiectivul proiectului este de creșterea calității prin investiții în infrastructură și protecția mediului <u>Capacitate și eficiență crescută a administrației publice locale</u>	Etapa I: Realizarea studiului de fezabilitate. Etapa II: Întocmirea documentației pentru achiziție și organizarea procedurilor de atribuire urmate de contractare. Etapa III: Realizarea obiectivelor de investiție.	Consiliul Local ALMAJ Consiliul Județean Dolj		Programele Operaționale Regionale – implementate la nivel de regiune (8 POR) 2021-2027, PNDL/Bugetul local	2021 - 2027

Nr. Crt.	Titlul proiectului	Descriere	Activități	Potențiali parteneri	Buget estimat	Surse de finanțare	Perioada de implementare
14.	Infiintare Centru After School	Obiectivul proiectului este de îmbunătățire a calității infrastructurii de educație în vederea asigurării unui proces educațional la standardele europene pentru populația școlară din localitățile rurale.	Etapa I: Realizarea studiului de fezabilitate. Etapa II: Întocmirea documentației de atribuire și organizarea procedurilor de atribuire și dotare a spațiului.. Etapa III: Realizarea obiectivelor de investiție.	Consiliul Local ALMAJ	20.000 Euro	Programele Operaționale Regionale – implementate la nivel de regiune (8 POR) 2021-2027, (Axa prioritară 6 – O regiune educată), PNDL	2021 - 2027

Nr. Crt.	Titlul proiectului	Descriere	Activități	Potențiali parteneri	Buget estimat	Surse de finanțare	Perioada de implementare
15.	Ansamblu locuri de joaca in com. Almaj	<i>Obiectivul proiectului este de creșterea calității vieții prin investiții în infrastructura ,diversificarea formelor de recreere si <u>imbunătățirea condițiilor de viață, a coeziunii și incluziunii sociale</u></i>	Etapa I: Realizarea studiului de fezabilitate. Etapa II: Întocmirea documentației de atribuire și organizarea procedurilor de atribuire pentru constructor și dirigințele de șantier, urmate de contractare. Etapa III: Realizarea obiectivelor de investiție.	Consiliul Local ALMAJ Consiliul Județean Dolj	40.000 Euro	Programele Operaționale Regionale – implementate la nivel de regiune (8 POR) 2021-2027, (Axa prioritară 6 – O regiune educată), PNDL/Bugetul local	2021 - 2027

Nr. Crt.	Titlul proiectului	Descriere	Activități	Potențiali parteneri	Buget estimat	Surse de finanțare	Perioada de implementare
16.	Acces la proprietati si dalare santuri	Obiectivul proiectului este de creșterea calității prin investiții în infrastructură și protecția mediului <u>Acces facil la locuinte /proprietati si dalarea santurilor comunale pentru scurgerea apelor pluvial.</u>	Etapa I: Realizarea studiului de fezabilitate. Etapa II: Întocmirea documentației de atribuire și organizarea procedurilor de atribuire pentru constructor și dirigințele de șantier, urmate de contractare. Etapa III: Realizarea obiectivelor de investiție.	Consiliul Local ALMAJ Consiliul Județean Dolj		Programele Operaționale Regionale – implementate la nivel de regiune (8 POR) 2021-2027, PNDL/Bugetul local	2021 - 2027

Nr. Crt.	Titlul proiectului	Descriere	Activități	Potențiali parteneri	Buget estimat	Surse de finanțare	Perioada de implementare
17.	Centru de prim ajutor	-Centru de prim ajutor pentru persoanele cu probleme de sănătate,persoane în vârstă -Activități de asistență socială pentru persoanele vulnerabile -Asigurarea asistenței medicale, a medicamentelor și a dispozitivelor medicale, tehnologiilor și dispozitivelor asistive în cadrul sistemului de asigurări sociale de sănătate pentru anii 2021 – 2022	Etapa I: Elaborarea studiului de fezabilitate. Etapa II: Întocmirea documentației de atribuire și organizarea procedurii de atribuire pentru Proiectare și Execuție, urmate de contractarea constructorului și dirigintelui de șantier. Etapa III: Realizarea obiectivului de investiție. Etapa IV: Asigurarea publicității obiectivului realizat.	Consiliul Local ALMAJ; Consiliul Județean Dolj; ONG-uri cu activitate in domeniul social	90.00 0 Euro	POS 2021 – 2027, (Axa Prioritară 4, Creșterea eficacității sectorului medical prin investiții în infrastructură și servicii),(Axa prioritară 2 – Servicii de asistență medicală primară, comunitară și servicii oferite în regim ambulatoriu): Dotarea și / sau modernizarea infrastructurii centrelor unde se desfășoară activitate de asistență medicală comunitară, inclusiv centre de permanență. Programul Operațional CapitalUman(POCU) 2021-2027, Bugetul local	2021-2027

Nr. Crt.	Titlul proiectului	Descriere	Activități	Potențiali parteneri	Buget estimat	Surse de finanțare	Perioada de implementare
18.	Construire capela in comuna Almaj	Asigurarea serviciilor funerare pentru locuitorii com. Almaj.	Etapa I: Elaborarea studiului de fezabilitate. Etapa II: Întocmirea documentației de atribuire și organizarea procedurii de atribuire pentru Proiectare și Execuție, urmate de contractarea constructorului și dirigintelui de șantier. Etapa III: Realizarea obiectivului de investiție. Etapa IV: Asigurarea publicității obiectivului realizat.	Parohia Almaj Parohia Sitoaia Biserica adventista-Almaj Consiliul Local ALMAJ;	60.000Euro	Ministerului Lucrărilor Publice, Dezvoltării și Administrației (MLPDA) prin Compania Națională de Investiții S.A. (Programul Național de Construcții de Interes Public sau Social) Bugetul local	2021 - 2027

Nr. Crt.	Titlul proiectului	Descriere	Activități	Potențiali parteneri	Buget estimat	Surse de finanțare	Perioada de implementare
19.	Inițierea de proiecte, în parteneriat public-privat, la nivel local și regional, cu impact asupra materiilor studiate și a conținutului curricular – promovarea ideii de învățare practică și includere în programă a materiilor ce aduc un plus de valoare în educația tinerilor.	Proiectul răspunde problemei critice legate de necorelarea specializărilor din cadrul unităților de învățământ cu necesitățile pieței muncii, precum și lipsa pregătirii practice.	Etapa I: Realizarea de studii privind necesitățile pieței muncii. Etapa II: Stabilirea de parteneriate cu Ministerul Muncii, Ministerul Educației, Inspectoratul Școlar Județean Dolj și ONG-uri din domeniul educației și asistenței sociale. Etapa III: Organizarea de programe și burse de specializare, cu accent pe pregătirea practică. Etapa IV: Derularea de programe de consiliere profesională a tinerilor pentru a crește șansele acestora pe piața muncii.	Consiliul Local ALMAJ, Inspectoratul Școlar Județean Dolj, ONG-uri din domeniul educației și asistenței sociale	20.000 Euro	Fonduri private, Bugetul Local	2021 - 2027

Nr. Crt.	Titlul proiectului	Descriere	Activități	Potențiali parteneri	Buget estimat	Surse de finanțare	Perioada de implementare
20.	Internet wi-fi in zonele publice din localitatea Almaj	--Revitalizarea spatiilor publice -Fructificarea avantajelor digitalizării, în beneficiul cetățenilor, al companiilor și al guvernelor -Sisteme digitale online pentru cetateni -Imbunatatirea accesului cetatenilor la serviciile administratiei publice locale	Etapă I: Realizarea studiului de fezabilitate. Etapă II: Întocmirea documentației de atribuire și organizarea procedurilor de atribuire , urmate de contractare. Etapă III: Realizarea obiectivului de investiție	Consiliul Local ALMAJ, Consiliul Judetean	50.000 Euro	Programe Operaționale Regionale - implementate la nivel de regiune (POR) 2021-2027 Axa prioritară – Digitalizare beneficiul cetatenilor si firmelor	2021 - 2027

Nr. Crt.	Titlul proiectului	Descriere	Activități	Potențiali parteneri	Buget estimat	Surse de finanțare	Perioada de implementare
20.	Centru multifunctional	<i>Cresterea activitatilor economice cu impact asupra dezvoltarii localitatii.</i> <i>Obiectivul proiectului este de creșterea calității vieții prin investiții în infrastructura si <u>imbunătățirea condițiilor de viață, a consolidarii coeziunii și incluziunii sociale</u></i>	Etapa I: Elaborarea studiului de fezabilitate. Etapa II: Întocmirea documentației de atribuire și organizarea procedurii de atribuire pentru Proiectare și Execuție, urmate de contractarea constructorului și dirigintelui de șantier. Etapa III: Realizarea obiectivului de investiție.	Consiliul Local ALMAJ, Consiliul Județean Dolj	200.000 Euro	Ministerului Lucrărilor Publice, Dezvoltării și Administrației (MLPDA) prin Compania Națională de Investiții S.A. (Programul Național de Construcții de Interes Public sau Social)	2021 - 2027

Nr. Crt.	Titlul proiectului	Descriere	Activități	Potențiali parteneri	Buget estimat	Surse de finanțare	Perioada de implementare
21.	Amenajari spatii verzi in comuna Almaj	Imbunatatirea infrastructurii verzi la nivelul localitatii Reabilitare zone degradate-regenerare spatii verzi	Etapa I: Elaborarea studiului de fezabilitate si PT(realizate) Etapa II: Întocmirea documentației de atribuire și organizarea procedurilor de atribuire pentru constructor și dirigintele de șantier, urmate de contractare. ETAPA III: Modernizarea drumurilor cuprinde: scarificare platformă drum, așternere straturi de piatră, preparare asfalt, nivelare, finisare. Etapa IV: Asigurarea publicității obiectivelor realizate.	Consiliul Local ALMAJ	80.000 Euro	Programele Operaționale Regionale – implementate la nivel de regiune (POR-SV Oltenia- Axa prioritara 3) 2021-2027 (Eficienta energetica si infrastructura verde)	2021 - 2027

Nr. Crt.	Titlul proiectului	Descriere	Activități	Potențiali parteneri	Buget estimat	Surse de finanțare	Perioada de implementare
22.	Inițierea de parteneriate cu localități cu specific similar și demararea de activități bazate pe schimbul de experiență și de bune practici.	Prin intermediul unui astfel de proiect se va derula un schimb de bune practici privind rezolvarea problemelor critice ale localității (relansarea economică, ecologizarea terenurilor, relansarea turismului, etc.). Obiectivul proiectului este crearea relațiilor și schimburilor de experiență cu localități similare din Europa pentru dezvoltare și relansare economică.	Etapa I: Identificarea de localități similare (ca și relief, specific industrial, nivel de dezvoltare). Etapa II: Derularea de corespondență și tratative în vederea stabilirii de parteneriate. ETAPA III: Organizarea de deplasări, schimburi de experiență, simpozioane. Organizarea de tabere bilaterale (schimburi de copii și tineri).	Consiliul Local ALMAJ	In curs de evaluare	Bugetul Local, Fonduri structurale 2021 - 2027 Europe for citizens	2021 - 2027

Nr. Crt.	Titlul proiectului	Descriere	Activități	Potențiali parteneri	Buget estimat	Surse de finanțare	Perioada de implementare
23.	Sprijinirea și stimularea cadrelor didactice în a urma programe de perfecționare și reciclare	Proiectul răspunde necesității menținerii unui standard ridicat al educației tinerilor, aceasta reprezentând o investiție de valoare pentru prosperitatea generațiilor viitoare. În plus, participarea cadrelor didactice la programele de perfecționare și reciclare este percepută de acestea ca o investiție în carieră, ceea ce crește gradul de retenție a cadrelor calificate în comună.	Proiectul va consta în alocarea unor sume fixe pentru cadrele didactice care doresc să participe la programe de perfecționare și reciclare, în anumite condiții stabilite de comun acord, astfel încât să se asigure și eficiența cheltuirii acestor sume. Alternativ (sau în completare) se vor atrage fonduri prin programe ale Uniunii Europene care finanțează perfecționarea.	Consiliul Local ALMAJ	În curs de evaluare	Programul Operațional CAPITAL UMAN (POCU) 2021-2027, (Axa prioritară 3. – Creșterea calității și asigurarea echității în sistemul de educație și formare profesională), sau (Axa prioritară 4. – Adaptarea ofertei de educație și formare profesională la dinamica pieței muncii și la provocările inovării și progresului tehnologic Bugetul Local	2021 - 2027

Nr. Crt.	Titlul proiectului	Descriere	Activități	Potențiali parteneri	Buget estimat	Surse de finanțare	Perioada de implementare
24.	Formarea continuă a funcționarilor publici, pentru creșterea permanentă a calității și eficienței serviciilor	Obiectul proiectului este de participare a funcționarilor publici la programe de formare continuă, în vederea creșterii permanente a calificării acestora și eficienței serviciilor publice oferite.	Etapa I: Realizarea unei analize a nevoilor de instruire pentru stabilirea exactă a domeniilor targetate. Etapa II: Proiectul va include organizarea de module de pregătire și deplasări pentru schimb de experiență. Etapa III: Asigurarea publicității activităților realizate.	Consiliul Local ALMAJ	In curs de evaluare	Programul Operațional Capacitate Administrativă (POCA) 2021-2027 Bugetul Local	2021 - 2027

Nr. Crt.	Titlul proiectului	Descriere	Activități	Potențiali parteneri	Buget estimat	Surse de finanțare	Perioada de implementare
25.	Derularea de campanii de informare a cetățenilor privind planul strategic și stadiul implementării acestuia și stimularea acestora în creșterea nivelului de implicare cetățenească.	Odată adoptată Strategia de Dezvoltare Locală a Durabilă a comunei ALMAJ, județul Dolj, ea va constitui un document programatic, egal asumat de Consiliul Local ALMAJ și de comunitate. Este imperios necesară informarea continuă a cetățenilor privind stadiul implementării planului strategic astfel încât proiectele derulate să se bucure de girul comunității. Nu în ultimul rand, această informare continuă și transparentă va duce la creșterea gradului de implicare cetățenească.	Etapa I: Postarea pe site-ul instituției a strategiei în varianta finală și, ulterior actualizarea stadiului implementării. Etapa II: Menținerea comunicării permanente cu cetățenii prin intermediul site-ului, eventual înființarea unei noi secțiuni de tip forum. Acțiuni de promovare a strategiei în mass media locală. Diseminarea de materiale informative în instituțiile publice sau prin dialogul direct cu cetățenii. Organizarea periodică de sesiuni de consultare publică. Înființarea unui departament specializat care să continue activitățile în privința comunicării permanente cu cetățenii.	Consiliul Local ALMAJ	În curs de evaluare	Bugetul Local	2021 - 2027

Nr. Crt.	Titlul proiectului	Descriere	Activități	Potențiali parteneri	Buget estimat	Surse de finanțare	Perioada de implementare
26.	Proiect de construcție a infrastructurii pentru comercializarea produselor agroalimentare În momentul de față în comuna ALMAJ e, crearea infrastructurii pentru comercializarea produselor locale fiind oportună atât din punct de vedere al comunității, cât și pentru promovarea potențialilor clienți din afara localității care tranzitează comuna ALMAJ.	Una dintre problemele care contribuie la creșterea șomajului, nu numai la nivelul comunei ALMAJ, este lipsa pregătirii practice a tinerilor absolvenți. Astfel, odată terminat ultimul nivel de învățământ, aceștia sunt, de cele mai multe ori, puși în dificultate în găsirea unui loc de muncă. În acest mod va fi ușurată, pentru acești tineri, și găsirea unui loc de muncă după absolvire, dat fiind faptul că în mare parte dintre aceste situații, tinerii își găsesc un loc de muncă în cadrul firmelor ce le-au oferit pregătirea paractică. Nu în ultimul rând, aceste programe ar putea crește gradul de retenție al tinerilor care vor avea motive în plus de a se stabili în comună după absolvire.	Etapa I: Stabilirea de parteneriate cu firmele de profil care să ofere programe de tip practică. Etapa II: Identificarea tinerilor din comuna care urmează licee/facultăți în afara comunității și crearea condițiilor necesare pentru ca ei sa-și desfășoare programele de pregătire practică impuse de unitățile de învățământ în cadrul unor firme din comuna ALMAJ. Etapa III: Asigurarea publicității activităților realizate.	Primăria ALMAJ, Parteneri privați: fermieri, grupuri de producători, cooperative, etc., GAL "Colinele Olteniei"	In curs de evaluare	Programul Operațional CAPITAL UMAN (POCU) 2021-2027, (Axa prioritară 4. – Adaptarea ofertei de educație și formare profesională la dinamica pieței muncii și la provocările inovării și progresului tehnologic), Bugetul Local	2021 - 2027

Nr. Crt.	Titlul proiectului	Descriere	Activități	Potențiali parteneri	Buget estimat	Surse de finanțare	Perioada de implementare
27.	Reabilitarea termică a clădirilor publice. Obiective propuse: Eficientizarea sistemului de producere a energiei termice, scăderea costurilor cu încălzirea, sporirea confortului, înlocuirea tâmplăriei, izolarea termică a clădirii, reducerea consumului de fond forestier.	Proiectul răspunde cerințelor legislative în vigoare, dar și necesității reabilitării termice. Obiectivul proiectului este de execuție, finalizare și întreținere lucrări de reabilitare, termoizolație și hidroizolație a clădirilor publice din comuna ALMAJ.	Activități de proiect: Reabilitare termică cu polistiren de 10 cm grosime, adeziv, plasă de fibră de sticlă, colțare și vopsea lavabilă în două straturi. Executare brâu de tablă zincată. Reparații soclu, amorsă și zugrăveli lavabile.	Consiliul Local ALMAJ, Consiliul Județean Dolj	In curs de evaluare	POR 2021-2027 (Axa Prioritară 3 - O regiune cu orașe prietenoase cu mediul) Consiliul Județean Dolj, Alte surse atrase	2021 - 2027

Nr. Crt.	Titlul proiectului	Descriere	Activități	Potențiali parteneri	Buget estimat	Surse de finanțare	Perioada de implementare
28.	Identificarea clădirilor și spațiilor ce ar putea servi drept sedii de firme și amenajarea acestora în vederea închirierii – Etapa I	Realizarea unui inventar detaliat al terenurilor și clădirilor publice neutilizate (analiza formei de proprietate, a suprafeței și potențialului pentru refuncționalizare), promovarea listei de active publice pe pagina web a primăriei și lansarea de proceduri publice transparente (concesiune, închiriere, etc.) pentru activele publice disponibile și pretabile pentru investiții reprezintă primii pași pentru valorificarea transparentă a acestora prin atragerea de investiții private.	-	Consiliul Local ALMAJ, Parteneri privați	Toate acestea intră în mandatul autorității publice locale, deci programul este de fapt unul fără buget suplimentar	Bugetul local, Alte surse atrase	2021 - 2027

Nr. Crt.	Titlul proiectului	Descriere	Activități	Potențiali parteneri	Buget estimat	Surse de finanțare	Perioada de implementare
29.	Sprijinirea și încurajarea dezvoltării de noi ramuri economice – cu accent pe activitățile prietenoase (Înființarea unor ateliere meșteșugărești) Programul vizează promovarea patrimoniului imaterial și în special a meșteșugurilor, prin sprijinirea meșterilor locali și prin încurajarea antreprenoriatului social și cultural. În acest sens autoritatea publică locală va identifica meșteri locali și va facilita înființarea și promovarea unor ateliere pentru producția de produse tradiționale și totodată va promova oportunitățile de finanțare în domeniu către membrii potențiali interesați ai comunității.	Proiectul răspunde necesității relansării activității economice și încurajarea micilor întreprinzători, în special prin revigorarea unor activități economice tradiționale. În acest sens, se vor identifica potențialii parteneri (în special structuri asociative din domeniul economic) și se vor stabili modalitățile de înființare a acestor materiale. Pentru început, vor fi adresate activitățile care dispun, deja, de o piață de desfacere, astfel încât dezvoltarea acestor mici unități economice să fie una durabilă. Unul dintre principalele beneficii aduse de proiect va fi crearea de noi locuri de muncă.	Etapa I: Identificarea indivizilor, potențiali antreprenori. Etapa II: Identificarea de potențiali parteneri. ETAPA III: Organizarea de întâlniri și schimburi de experiență pentru dezvoltarea activităților lucrative și a piețelor de desfacere.	Consiliul Local ALMAJ, Agenți economici, Parteneri privați,	In curs de evaluare	Programe Operaționale Regionale - implementate la nivel de regiune (8POR) 2021-2027 (Axa Prioritară 7, O regiune atractivă) Bugetul Local, Fonduri private	2021 - 2027

4.4.9. Implementarea și monitorizarea aplicării Strategiei de Dezvoltare Locală Durabilă a comunei ALMAJ pentru perioada 2021 — 2027

În scopul implementării cu succes a Strategiei de Dezvoltare Locală Durabilă 2021 — 2027 a comunei ALMAJ, prin realizarea proiectelor cuprinse în Portofoliul de proiecte pentru perioada programatică avută în vedere și susținerea obiectivelor strategice stabilite pentru îndeplinirea viziunii și misiunii comunei ALMAJ, au fost identificate o serie de activități care pot fi clasificate după cum urmează:

- Acțiuni pregătitoare de implementare a strategiei;
- Acțiuni necesare pentru implementarea proiectelor;
- Acțiuni de monitorizare a stadiului de implementare a strategiei;
- Acțiuni corective în vederea actualizării strategiei în funcție de situația existentă la momentul respectiv;
- Acțiuni de pregătire a strategiei pentru următoarea perioadă programatică.

Mai sus sunt prezentate activitățile care trebuiesc întreprinse, pe termen scurt, mediu și lung, în scopul atingerii obiectivului general al strategiei și al realizării acțiunilor prioritare identificate pentru fiecare domeniu de intervenție menționat în cadrul strategiei.

De asemenea, în tabel sunt prezentate structurile responsabile pentru realizarea acțiunilor respective.

Trebuie specificat că structurile respective sunt responsabile în primul rând cu asigurarea demarării acțiunilor respective și cu monitorizarea realizării acestora, dar în faza de implementare a acțiunii se recomandă atragerea și colaborarea și cu alte entități, în scopul obținerii expertizei profesionale specifice necesare, cum ar fi: reprezentanți ai mediului de afaceri, parteneri din alte municipii, instituții de învățământ și cercetare, consultanți externi, evaluatori independenți, etc.

Dupe cum se observă, se propune înființarea unei Comisii de monitorizare și actualizare a Strategiei de Dezvoltare

Locală Durabilă 2021 — 2027 a comunei ALMAJ, care va avea un rol principal în implementarea, monitorizarea gradului de implementare, planificarea și eventuala modificare a strategiei. Comisia respectivă trebuie să includă, alături de primar și viceprimar, membri ai compartimentelor și direcțiilor de specialitate din Primăria ALMAJ, a căror contribuție este absolut necesară pentru evaluarea strategiei și stabilirea nivelului de prioritate al proiectelor, un rol important avându-l, bineînțeles, și Compartimentul Achiziții.

Evaluările intermediare și finale ale succesului înregistrat în implementarea strategiei se vor face conform unor criterii clare, de către comisia amintită mai sus. Criteriile respective au un caracter dinamic, în sensul că pot fi modificate în cazul în care se constată ca cele stabilite inițial nu oferă o imagine clară, asupra stadiului de implementare.

Un set inițial de astfel de criterii de evaluare va conține cel puțin următoarele puncte:

- *Valoarea procentuală a totalului bugetelor proiectelor implementate sau în curs de implementare, în raport cu bugetul planificat inițial;*
- *Evaluarea impactului proiectelor implementate în raport cu rezultatele preconizate (succesul proiectelor individuale);*
- *Valoarea procentuală a fondurilor atrase din surse nerambursabile, în raport cu valoarea totală a proiectelor;*
- *Valoarea procentuală a fondurilor atrase din surse nerambursabile, în raport cu valoarea estimată a fi atrasă din astfel de surse.*
- *Evaluarea stadiului de implementare a strategiei va fi făcută cel puțin anual (așa cum rezultă și din tabelul de mai jos). O evaluare corectă și obiectivă va permite generarea de măsuri corective asupra eventualelor rezultate nesatisfăcătoare, precum și de măsuri care să preîntâmpine apariția unor astfel de situații în perioada următoare.*

4.4.10 Considerații finale

Strategia de Dezvoltare Locală Durabilă a comunei ALMAJ are rolul de a oferi o imagine completă și clară a obiectivelor strategice și a căilor de punere în aplicare a acestora, asumate de administrația locală pentru perioada 2021 — 2027, reprezentând un instrument util autorității publice locale din mai multe puncte de vedere, cum ar fi:

- *Realizează o analiză amănunțită a situației de la care se pornește, corespunzătoare momentului de început al perioadei programatice, care oferă atât o bază pentru identificarea oportunităților de dezvoltare și a deficiențelor care trebuie corectate, cât și posibilitatea evaluării progresului obținut prin aplicarea strategiei;*
- *Permite identificarea resurselor existente și modalități de utilizare eficientă a acestora, prin direcționarea lor către prioritățile de dezvoltare stabilite;*
- *Permite identificarea surselor de finanțare existente și creează premisele*

atragerii fondurilor din surse rambursabile și nerambursabile;

- *Permite transparență decizională, prin consultările publice realizate în timpul elaborării strategiei.*

Planificarea strategică este un proces în mai multe etape, prin care comunitatea participă la crearea unei imagini a viitorului propriu în cadrul nou care va fi conferit localității lor, pornind de la condițiile prezente, cu identificarea și definirea căilor de realizare a aceluia viitor.

- *Se realizează astfel imaginea trecerii de la condițiile actuale socio-economice la noul set de condiții, conform proiecției de perspectivă, care să corespundă așteptărilor comunității și a altor factori interesați de dezvoltare a localității.*

Documentul final rezultat, Strategia de Dezvoltare Locală Durabilă pe termen mediu a comunității respective, deține valențe multiple:

- *Constituie un document programatic privind direcțiile strategice de dezvoltare în perioada de planificare vizată;*

- Este un document de cercetare privind contextul și potențialul de dezvoltare calitativă a sistemului complex al localității;
- Reprezintă un ghid de orientare unitară a liderilor administrației publice locale, a comunității de afaceri, investitorilor, dar și a comunității civile în ansamblu;
- Prin punerea în aplicare acționează ca un instrument de lucru performant la dispoziția autorităților locale pentru a întări potențialul economic al localității, a îmbunătății climatul investițional și a crește nivelul general de competitivitate;
- Reprezintă un mijloc de coeziune al instituțiilor și întreprinderilor locale, precum și a antreprenorilor și forței de muncă;
- Acționează ca un garant al dezvoltării optime prin care se sporește încrederea mediului de afaceri în eficiența administrației publice locale și contribuie astfel la stimularea opțiunilor de a investi în zonă;
- Reprezintă un document de analiză detaliată a principalilor parametri de stare

ai ariei administrative care constituie obiectul de referință al strategiei elaborate.

Oferirea unui raspuns adecvat acestui demers complex, cu actori care aparțin unor categorii multiple și animați de interese diverse, este posibilă numai în condițiile definirii și executării unui proces complex, care presupune parcurgerea iterativă a mai multor etape.

Principalele etape parcurse în vederea fundamentării și elaborării “Strategiei pentru Dezvoltarea Locală Durabilă a Comunei ALMAJ în perioada 2021-2027” sunt:

- Analiza socio-economică;
- Analiza documentelor strategice anterioare;
- Analiza SWOT pe domenii de interes;
- Definirea coordonatelor de context strategic;
- Stabilirea portofoliului de proiecte;
- Consultarea publică.

Prima etapă a procesului de planificare, analiză socio-economică, a constatat în determinarea parametrilor de stare și a nivelului de dezvoltare al acestora, pentru domeniile majore prin care se configurează mediul de manifestare al tuturor factorilor de interes din cadrul comunei ALMAJ.

Rezultatele analizei socio-economice au fost utilizate pentru evidențierea pe fiecare problematică în parte a punctelor tari, punctelor slabe, oportunităților de dezvoltare care trebuiesc exploatate, precum și a posibilelor riscuri/amenințări care trebuie eliminate/evitate (analiza SWOT).

Analiza strategiilor anterioare și a stadiului de implementare a proiectelor a fost impusă de satisfacerea cerinței de continuitate a planificării, cu evitarea momentelor de discontinuitate care ar fi putut apare prin trecerea la implementarea noii strategii. A fost posibilă astfel adoptarea unei atitudini constructive, de continuare a traiectoriei de dezvoltare identificate către o direcție

rezultantă a noului mediu socio-economic de manifestare, atât intern, cât și extern. Datele obținute au constituit elemente de analiză și evaluare a opiniei cetățenilor și au fost inserate în conținutul strategiei. Per ansamblu, interesul populației în urma strategiei este de a avea condiții mai bune de viață, locuri de muncă diversificate și bine remunerate, precum și servicii publice de calitate.

Elaborarea efectivă a Strategiei de Dezvoltare Locală Durabilă și a portofoliului de proiecte a fost precedată de fixarea contextului strategic actual.

Definirea strategiei comunei ALMAJ pe traiectoria vizată de Regiunea Sud - Vest a constituit un obiectiv imperativ al strategiei elaborate. S-a urmărit în acest mod crearea condițiilor de maximizare a atragerii de fonduri europene, concomitent cu asigurarea conformității la cerințele documentelor programatice strategice. Prin stabilirea obiectivului general și a obiectivelor specifice s-a urmărit îndeplinirea misiunii asumate prin

actuala strategie, în scopul realizării viziunii pentru anul 2027.

Un aspect deosebit de important în această etapă a fost reprezentat de elaborarea obiectivelor strategice, a domeniilor și acțiunilor prioritare și sublinierea corelării dintre acestea și obiectivele Europa 2020 și ale Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Sud- Vest. Acțiunile au fost concretizate apoi într-un portofoliu de proiecte cuprinzător.

Proiectele și acțiunile incluse în Strategia pentru Dezvoltare Locală Durabilă a comunei ALMAJ în perioada 2021-2027 sunt adresate întregii comunități, ele implicând deopotrivă instituțiile și administrația publică, mediul de afaceri, societatea civilă și, mai ales, beneficiarii finali ai rezultatelor implementării strategiei, cetățenii comunei.

Stabilirea priorităților la nivel de proiecte a avut în vedere în primul rând importanța acestora pentru comunitatea locală, așa cum a rezultat din consultările publice care au avut loc.

În acest mod, se creează premisele unui impact favorabil cât mai larg în rândul populației, prin situarea pe traiectoria de dezvoltare dorită de cetățeni și luarea în considerare, cât de mult posibil, a doleanțelor și așteptărilor acestora.

În continuare, a fost urmărit gradul de complexitate al proiectelor prin prisma efortului presupus de implementarea acestora, referitor la sursele și modalitatea de finanțare, instituțiile implicate, necesitatea aplicării unor proceduri specifice, etc. De asemenea, pentru proiectele prioritare s-a definit și succesiunea de abordare a acestora, ceea ce presupune consolidarea caracterului ferm, de aplicabilitate imediată și lipsită de ambiguități, al strategiei elaborate.

Setul de proiecte astfel definit corespunde viziunii și cerințelor strategice vizate, precum și imaginii viitoare ale localității, conform cerințelor exprimate de cetățeni, instituții publice și mediul de afaceri, cu luarea în considerare a condițiilor

socio-economice care sunt expresia resurselor potențiale de care dispune comuna ALMAJ la momentul elaborării strategiei și maximizarea șanselor de atragere a unui volum cât mai mare de fonduri europene. Ansamblul acestor proiecte constituie Portofoliul de proiecte al Strategiei pentru Dezvoltare Locală Durabilă a comunei ALMAJ în perioada 2021-2027.

Transpunerea în realitate a acestui portofoliu este posibilă numai în condițiile unui parteneriat puternic cu instituțiile publice, mediul de afaceri și societatea civilă.

Portofoliul de proiecte va constitui un element fundamental în realizarea bugetelor anuale, pentru fiecare interval din cadrul perioadei programatice. Prin propunerea unor documente de fundamentare pentru fiecare domeniu de intervenție s-a avut în vedere oferirea instrumentelor necesare pentru optimizarea investițiilor, prin identificarea situației existente și a deficiențelor ce trebuie remediate,

precum și pentru evaluarea duratei de implementare și a investiției necesare pentru fiecare proiect în parte, inclusiv a surselor posibile de finanțare.

În scopul obținerii unor rezultate optime la finalul perioadei programatice și a îndeplinirii obiectivelor asumate, va fi necesară respectarea metodologiei de implementare și de monitorizare a aplicării strategiei de dezvoltare, respectiv a acțiunilor pe termen scurt, mediu și lung prezentate în cadrul documentului de față.

Succesul implementării Strategiei de Dezvoltare Locală Durabilă a comunei ALMAJ pentru perioada 2021 — 2027, va conduce la realizarea viziunii strategice a comunei, și anume:

“La orizontul anului 2027, viziunea noastră este aceea a unei colectivități rurale curate, sănătoase și prospere, ai căror locuitori se bucură de confortul și siguranța specifică societății moderne, de oportunitățile variate de realizare a aspirațiilor lor de viață.

Comuna ALMAJ va deveni o alternativă atractivă în raport cu viața la oraș, cu instituții viabile, economie sustenabilă, acces universal la servicii publice esențiale, capabile să genereze, să rețină și să atragă oameni instruiți și talentați, precum și întreprinzători ce vor contribui la rândul lor la creșterea și dezvoltarea acestei comunități.”

Primar,

Tamboi Mariana

BIBLIOGRAFIE

1. Etapele de elaborare a Strategiilor de Dezvoltare Locală – Balogh Marton
2. Dezvoltare Locală și Regională – Florian Nițu
3. Fonduri Structurale 2021 – 2027
4. Studiu privind Dezvoltarea Socio-Economică a regiunii Sud-Vest Oltenia, în perspectiva elaborării documentelor de programare 2021-2027
5. Strategia de Dezvoltare Sud-Vest Oltenia
6. Strategia Județului Dolj
7. Strategia de Dezvoltare Rurală
8. Arhivele Naționale – Serviciul Județean Dolj – Istoricul comunei ALMAJ
9. Lista Monumentelor Istorice
10. Dicționarul istoric al localităților din județul Dolj, vol. III (N-V)

Site-uri contactate:

1. <https://ec.europa.eu/>
2. <https://www.mlpda.ro/>
3. <http://mfe.gov.ro/>
4. <https://www.madr.ro/>
5. <https://www.adroltenia.ro/>
6. <http://www.cjdolj.ro/>
7. <http://arhivelenationale.ro/site/directii-judetene/dolj/>
8. <http://www.cultura.ro/lista-monumentelor-istorice>
9. <https://www.traditiidoljene.ro/>
10. <https://insse.ro/>
11. <http://icsu.ro/>